

何岩 著

股票 必涨

买入公式

独家披露神奇的量化获利交易技术!

拥有17条必涨买入公式,
随时可以找到赚钱与上涨的乐趣!



机械工业出版社
China Machine Press

股票必涨 买入公式

何 岩 著



机械工业出版社
China Machine Press

序 言

公理、定律、定理、公式与股票

我原本是学工科专业的，数理化从中学到大学就没有离开过自己。但工作以后，深深感觉到，工科、理科、文科，其实都是天大的玩笑。大学以后有专业分工还可以理解，但也不知道哪位很“负责”的同志，从什么时候开始给中学生分了文理科。谁能说哪个不重要哪个更重要吗？目前的中学生，知识面已经够贫乏的了，尤其是对中华五千年的文明精华，知之甚少。那些将文理科进行人为划分的同志们，难道真的想做“误人子弟的千古罪人”吗？

我本人在很早以前接触证券领域之后，在很多人认为不需要数理化的时候，我似乎与数理化更增添了几分缘分。

有多少上市公司的主营业务与诸多工科专业有关？数据的分析与统计，形势的推理与判断，策略的制定与执行，哪个环节能离开“数理”之中的逻辑呢？就连生活中，数理化知识也让你甩不掉。我女儿自从上了中学，数理化自然成为重要课程。女儿什么题目不会做，似乎我比她还着急，总想第一时间给她解答，但也常常力不

IV

从心，最终请来各路神仙家教。

说来说去，无论工作与生活似乎总还是离不开数理化，而数理化的本质又是什么呢？

我的理解是：数理化的人生本质应该是一种客观、豁达、开放式的 worldview，科学的思维方式，系统性的处理问题方法，健康快乐的生活追求。这一点在我的事业中体现得淋漓尽致。

介绍一下我此前写过的三本书：《利润流水线》、《零风险方案》、《一分钟赚十倍》。仅仅从书的名字上，大家或许就可以感受到浓浓的“理工情怀”，体会到追求快乐投资方式的梦想。

在我的理解中，证券行业从来就不是仅仅学文科的人可以做好的行业（个人观点，或许有失偏颇），当然，也不是仅仅学习理工科的人可以做好的。文史之类，故事也！经济、金融理论，书本也！理工之类，公式也！文史理工，似乎都有用，但也都没有用。真正伟大的投资家的历练需要一点天分、一点悟性、一点创新，需要有独特的逻辑、实用的方法、丰富的经验、坚韧的性格、高尚的品质。

我心目中的伟大投资家波涛老师曾说过：伟大的、成功的投资家只有两类，一类是艺术家类型的，需要极高的天分，另一类是科学家类型的。艺术家类型的投资家我们不敢奢望，但科学家类型的投资家是很多人可以做到的。本书的一个中心意义就在于将一些经过反复实验、大量数据验证、证明有极高获胜概率的投资操作方法介绍给大家。而我使用的方式，还是没有离开数理化情结。但本书介绍的方法也是建立在深厚的投资哲学思想基础上的，而与本书同时出版的《中华股宝》、《股市赢利终极密钥：交易人性》就是我本人思想、理念的体现。

我们借用了公理、定律、定理、公式等数理化形式来表达在很多眼中捉摸不定的股票买卖操作，这样做的目的就是简单、易懂、明

了、快捷。虽然这样做在高层次的哲学思想上看，不见得很恰当，也似乎不完全符合证券投资的人性本质，但从实战意义上讲，尤其对于普通投资者而言，仍然不失为拥有了相对科学的买卖交易参照技术，至少比赌博式的操作好上千百倍。

在理解本书之前，我们先回温一下数理化的几个概念吧！

公理：目前大家都认可的，一定成立的命题。它是经过人类长期反复实践的考验，不需要再加证明的命题，如：如果 $A = B$ ， $B = C$ ，则 $A = C$ 。但我们这里给出的投资公理则是一种投资选股的正确方向。

定律：是描述客观世界变化规律的表达式或者文字，是为实践和事实所证明，反映事物在一定条件下发展变化的客观规律的论断，比如牛顿万有引力定律。本书给出的投资定律是一种要求与纪律。

定理：利用公理等相关知识，通过计算和证明验证其成立的命题。它是已经证明具有正确性，可以作为原则或规律的命题或公式，如勾股定理。我们这里给出的必涨定理是一种根据基本面情况选择必涨股票的实战模式。

公式：泛指可普遍应用于同类事物的方式方法。在自然科学中用数学符号表示几个量之间关系的式子，具有普遍性，适合于同类关系的所有问题。很多定理就是用公式的形式具体表达的。公式是所有正确道理最直接的表达，我们这里给出的必涨买入公式是最接近传统数学公式的一种选股模式，只要符合条件就可以买入。

本书将以证券投资为背景，具体以股票投资为目标，将投资过程的很多道理、规则、方法、技巧，以公理、定律、定理、公式等数理化形式来表达。其中的投资公理并不多，主要阐述投资思想与投资方向；操作定律也不是很多，主要是阐述投资原则，而不是像普通定律一样阐述事物运动发展的规律；而操作定理与公式相对多一点，主要是阐述具体股票买卖的标准。只要条件符合定理与公式要求，就必然

VI

会得出高概率的正确结论，获取高概率的理想收益。但这里需要重点说明的是，本书提出的公理、定律、定理、公式与传统意义的公理、定律、定理、公式还是有一定区别的。这里的公理、定律、定理、公式是按照投资思想的层次划分的，而不是按照绝对的正确性成分划分。无论公理、定律、定理还是公式都是反映不同层面的投资道理或者操作原则而已，只是表达的形式不同，应用的层面不同。这里的建议是，不必将本书的公理、定律、定理、公式与传统数理化意义的公理、定律、定理、公式相混淆。我们的观点是：如果你只想依靠股市来赚些钱，改变一下生活品质，掌握本书的内容，拥有必涨买入公式足矣；如果你想做更高层次的投资大家，那么你必须要有天分与悟性，必须要有超过常人并异于常人的高尚品行。

在这里恭祝所有的投资者既能获得赚钱的能力，又能修得高尚的人格！

让世界的财富都掌握在好人手中才是世界上最美好的事情！

何岩

2010年11月于北京

何岩投资理论

投资思想：崇尚毛泽东军事思想。

投资哲学：系统化、客观化、一致性。

投资战略：时机抉择 + 标的抉择。

投资理念：以价值为根本，以成长性为核心，推崇中华
独有资源。

投资行为：结构决定动机与行为。

投资决策：以人性弱点的控制，人性的升华作为投资决
策的最高境界。

人生准则：永远善良、永远勤奋、永远创新。

奋斗目标：

1. 改变中国证券投资者现有的投资生活方式，创造
可以享受阳光、沙滩的利润。
2. 倾力挖掘中华独有资源的投资价值，让全世界的
投资者分享中华盛宴。

经典回顾：

1. 趋势经典——中国股市历史上 1996 年以后的中期
底部、顶部准确预警。

VIII

2. 公司经典——擅长发掘具有独特中华核心优势的优质公司，
1996 年深科技，1997 年鲁北化工、东大阿派，1998 年中信国
安、中兴通讯，1999 年东方明珠，2001 年休息，2002 ~ 2004
年上海汽车、中远航运、国电南瑞，2005 ~ 2007 年黄山旅游、
贵州茅台、云南白药、泸州老窖、山西汾酒、驰宏锌锗、西藏
矿业、新天国际、王府井、招商银行、天坛生物，2008 年上半
年隆平高科，2008 下半年至 2009 年中兵光电、中新药业、福
田汽车，2010 年信立泰、洋河股份、包钢稀土、华神集团。

本书是一本指导证券市场投资者正确选股、精准选股的至尊宝典，有通过基本面选股的实战技术，也有通过技术面选股的实战秘籍。全部方法与技术体现出实用、简单、高效的特点。本书的最大特色是给出了极具实战价值的中国股市 17 条必涨买入公式，依据买入公式可以做到精准买入，轻松买入。市场中所有大涨的股票都可以用 17 条买入公式轻松获得。拥有 17 条必涨秘籍，随时都可以找到股票上涨与赚钱的乐趣。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

股票必涨买入公式/何岩著. —北京：机械工业出版社，2011.1

（中国股市实战丛书）

ISBN 978-7-111-32668-7

I. 股… II. 何… III. 股票—证券交易—基本知识—中国 IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 234826 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：胡智辉 版式设计：刘永青

北京瑞德印刷有限公司印刷

2011 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

170mm×242mm·12.25 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-32668-7

定价：32.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

目 录

序言：公理、定律、定理、公式与股票

何增投资理论

第1篇 至理篇

三大选股公理，放之四海

公理一 中华公理——中华股宝百年兴 3

公理二 黑马公理——超级思维思黑马 12

公理三 套利公理——套利乐倒不倒翁 20

第2篇 至尊篇

四大操作定律，坚守一生

定律一 秩序定律——科学有序生存 28

定律二 精简定律——简单胜于复杂 43

定律三 孤独定律——寂寞胜于喧嚣 55

定律四 市值定律——市值胜于股票 62

第3篇 至上海篇

五大必涨定理，必涨方向

定理一 宏观必涨定理	70
定理二 行业必涨定理	78
定理三 公司必涨定理	85
定理四 心理必涨定理	94
定理五 机遇必涨定理	100

第4篇 至臻篇

17条买入公式，精准买入

公式一 红日公式——均线虽短，来日方长	111
公式二 60周公式——周线唯大，虚实两宜	115
公式三 明月公式——月在水中，路在脚下	120
公式四 分时公式——分分秒秒，只争朝夕	124
公式五 艺术公式——美乐丽舞，节节宏图	127
公式六 冲刺公式——百米赛跑，主浪滔天	129
公式七 宝塔公式——一塔在手，堪比天王	132
公式八 距离公式——太乖不好，不乖海啸	136
公式九 共振公式——指标共振，地动山摇	138
公式十 双圆公式——双圆双底，威力无比	142
公式十一 二次公式——二段甘蔗，同样甘甜	145
公式十二 冲顶公式——四次冲顶，必将如愿	147
公式十三 小阳公式——碎阳不断，终有彩虹	150

公式十四 诱空公式——虚假动作，真实暴涨	153
公式十五 放量公式——高位放量，未必紧张	155
公式十六 跳空公式——奋力一跳，直指新高	158
公式十七 地基公式——放量立桩，高楼可期	161

第5篇 至诚篇

反思公式，五大忠告

忠告一 公式毕竟是公式	166
忠告二 真正的定式在心中	167
忠告三 中级还是终极	167
忠告四 洞悉公式真正的价值	167
忠告五 拥抱公式与抛弃公式	168

第6篇 至此篇

有序撤离，完美结局

买与卖的前世今生	170
卖出一：获利卖出	171
卖出二：亏损卖出	172
已有的18条卖出公式	173
想象中的自然卖出灵感	173
 结束语：必涨公式与必胜人生	 175
后记：追求没有公式的生活	179
特别辅导：秘籍中的秘籍	181

第1篇
至理篇

三大选股公理，
放之四海

股票必涨

说到公理，定义很明确，就是目前大家都认可的确定成立的命题。它是经过人类长期反复实践的考验，不需要再加证明的命题，例如：如果 $A = B$ ， $B = C$ ，则 $A = C$ 。

我们认为，无论是证券投资还是其他领域，都会有很多公理式的论断。很多已经公告天下的公理大家一目了然。但问题的关键是，谁来提出公理，公理如何以明确的文字形式诞生。在一些公理没有明确之前，即使有些人已经在默然应用，却还不是完整的理论。只有一个形成完整理论的公理，才可以更加明确、准确地指导人类进行各种活动，包括我们执著一生的证券行业。所以，不断发现并公示给大家那些一看便知的公理，看起来是多么的重要。

在本书的至理篇中，我们首先针对证券投资的选股领域，提出现代证券投资业的三大选股公理。

在此处的三大选股公理中，我们不能说它们在传统意义上一定已经得到广泛的知晓，但我们经过多年反复的研究、实验，已经确认其“公理”身份。一旦提出来，它会得到不可置疑的充分认可，并快速传播。也正是因为这三大选股公理在证券投资界原本应该重要“置顶”，但却没有得到广泛的知晓与传播，我们深感愧疚。

但同时也需要提醒大家的是，证券投资领域的公理与我们平时接触的公理还是有很大区别。最大的区别是，一般的公理一看就很明白清楚，而证券领域的公理还需要一定的理解，需要一定的条件与背景。更重要的是，它还会出现变化。这就是证券公理的魅力所在。我

们之所以用公理这样的词汇来表达，就是因为它的重要性与不容置疑性。

总之，在证券领域，一旦选股公理被大家认识，那么证券投资的世界将变得十分轻松快乐。投资的真谛将被你一览无遗，选股将是一件让人快乐的事情。下面我们将公示三大证券投资选股公理。

公理一

中华公理——中华股宝百年兴

公理名称：中华公理

发现、评估、买卖中华股宝类公司的思想真理。

公理由来

在已经出版的《中华股宝》中，我们就重点论述了中华股宝的由来、价值、机遇以及投资方法，而中华公理就是来源于中华股宝的理念。**中华独有资源，释放独特光彩**，就是我们的口号。在证券投资领域，寻找涨 10 倍的股票，大概是所有投资者的梦想。但事实上，这却是一件很艰难的事情，但涨 10 倍对于知晓本公理的投资者而言就显得很轻松。而且我们发现，至少在未来几十年内，中国投资者的机遇是最大的。

第一个公理我们称之为中华公理，就是因为符合这个公理的公司股票，将在相当长的时间内反复震荡式的恒定上涨。



公理叙述

我们先定义一下**中华股宝**：仅仅在中国存在或者在中国占有绝对优势，以具体的独家品牌、技术、市场等形式体现，同时与其相关的消费市场有持续不断长久需求。符合上述条件的，已经上市或者有上市意愿的企业，我们称之为中华股宝。具体而言，中华股宝分为以下几类。

中华股宝 1：中华独有资源

世界著名的中华名酒（以白酒、黄酒为主）类上市公司，比如**贵州茅台**、**古越龙山**。

世界著名的品牌中药类上市公司，比如**同仁堂**、**云南白药**。

世界人类文化与物质遗产中华名胜类上市公司，比如**黄山旅游**、**峨眉山**。

中华特色餐饮食品类上市公司，比如**全聚德**。

中华股宝 2：中华市场资源

包括在中国拥有垄断性市场份额或客户群体的各行业龙头企业。比如中国疫苗行业龙头公司**中国生物**，移动通信行业的**中国移动**，商业流通领域的**联华超市**。

中华股宝 3：中华技术资源

包括拥有世界最先进自主创新核心技术的高科技企业。比如与超级杂交水稻世界核心技术密切相关的高科技种业公司**隆平高科**，拥有全球第一个单克隆抗体靶向技术治疗肝癌药物“利卡汀”的**华神**

集团。

上述三大中华独有资源类上市公司构成完整的中华股宝体系。

而我们独家提出的中华公理具体表述如下：

中华公理：以中华股宝为投资标的，以标准化的大牛市为背景，在这个条件与背景下进行投资，就是一种傻瓜式的盈利，即中华股宝 + 大牛市 = 大盈利。至于大牛市如何判断，在后面的公式中会予以介绍。

适用对象

世界范围的所有投资者均可以应用，尤其适合中国的投资者。而中华股宝的具体名单也是动态的，每年修正增补一次。目前可以参照《中华股宝》一书中附录中的名单。



通用要则：只要“中华股宝 + 大牛市”，就必然会有巨大盈利的结论，无须其他任何条件。

精确要则：在通用要则的基础上，我们还可以争取获取更大收益。要以精确要则为原则。

1. 确认大牛市的背景：5月均线与30月均线形成多头排列则第一时间确认牛市。

2. 圈定中华股宝名单：具体详见《中华股宝》一书中附录。该名单每年进行一次调整，主要是增补新上市的中华股宝。本书读者均可免费获得最新中华股宝全部品种，具体参见本书最后的特别辅导部分。

3. 评估中华股宝价值：对于所有中华股宝而言，每年的动态价值都在变化，都需要及时动态评估。这样可以比较真实、客观地反映出中华股宝的细微变化。具体价值评估方法详见《中华股宝》一书。原则上我们每年公布一次中华股宝的动态价值（包含潜力价值与风险大小的综合价值）。本书读者均可免费获得动态价值评估结果，具体参见本书最后的特别辅导部分。

4. 排序中华股宝价值：对于动态评估后的中华股宝进行排序。这个排序与具体股价、具体动态价值均有关系。我们定义： $\text{动态价值} / \text{最新股价} = \text{价值比}$ 。价值比越高则排名越靠前，说明未来上涨潜力与空间越大，相应承担的风险越小。

5. 优选品种进入操作：选择排序前三名进入实战操作阶段。大资金可以选择3只股票同时买入，小资金也可以仅仅选择排名第一的品种买入。

6. 适时获利安全了结：一般而言，获利目标至少在1倍以上。超过1倍以上获利目标后，以5周均线为第一止盈位置（卖出一半），5月均线为第二止盈位置（全部卖出）。

实战经典 1：贵州茅台

贵州茅台（600519）是中华股宝中中华名酒的代表性品种，是2002年中华股宝年度价值评估第一名，而且是难得的静态价值、动态价值双料第一，这已经让我们产生很强的看好冲动。但当时大盘刚刚从2001年的2245点大顶跌下来，调整的时间还不够充分，还没有见底迹象。所以，没有进行实战推荐。随后在2003年茅台再次当选双料第一，这次我们有点坐不住了。两次第一的评估，这么好的股票再不推荐到“战场”上真是白白费了我们的一片研究心得。所以，

在 25 ~ 35 元之间我们反复看好，反复推荐。随后，贵州茅台在多次价值评估中均遥遥领先，我们也一直看好该股，直到 2008 年。当时随后感觉该公司业绩增长的势头可能会开始放缓，虽然还是不错的公司，但已经不是风头最劲的中华股宝。该股我们看好期间上涨 30 倍，见图 1-1。

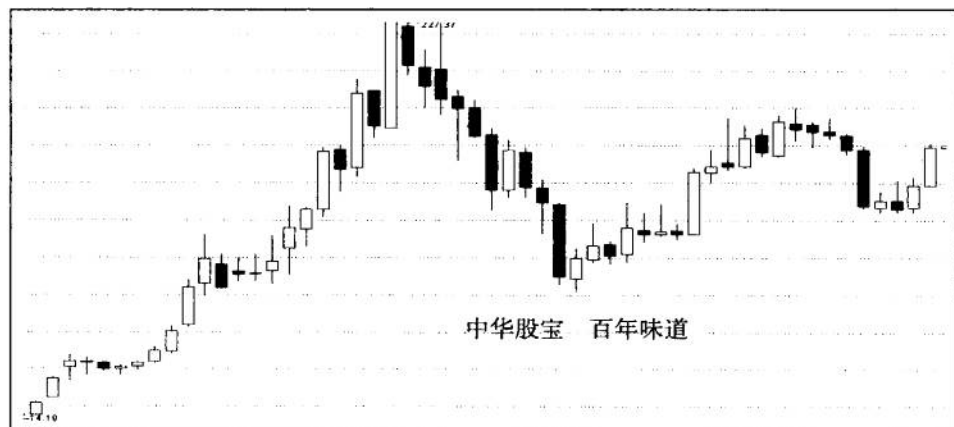


图 1-1 贵州茅台月 K 线图

实战经典 2：云南白药

云南白药（000538）是中华股宝中中华医药的代表性品种。它与贵州茅台基本上是一起进入我们的视野，但在 2002 ~ 2004 年之间感觉贵州茅台的士气更加旺盛。在 2005 ~ 2008 年，我们则更加看好云南白药。在这 4 年中，云南白药两次进入中华股宝排名第一名。我们首次重点看好云南白药是在 2005 年，20 元以下是我们判断的价值低估区域，也就是长期无风险区域。更是基于在这样的位置，即便产业资本也会感觉太便宜。第二次重点看好是在 2008 年，当时大盘一片哀鸣，但我们觉得这个时候更要注重企业的质地。而随后产业资本与战略投资者（平安集团以 27.870 元成本通过定向增发介入，新华

都陈树发也曾以 33.5 元的价格签订入驻协议) 也大力介入, 介入位置是当时很多人感觉很高的位置。我们在 30 元以下再次强力看好云南白药, 见图 1-2。

事实证明, 动态价值排名靠前的中华股宝是必赢的, 它的上涨是一种必然。即便大熊市到来, 中华定理也能再次给出满意的答案。

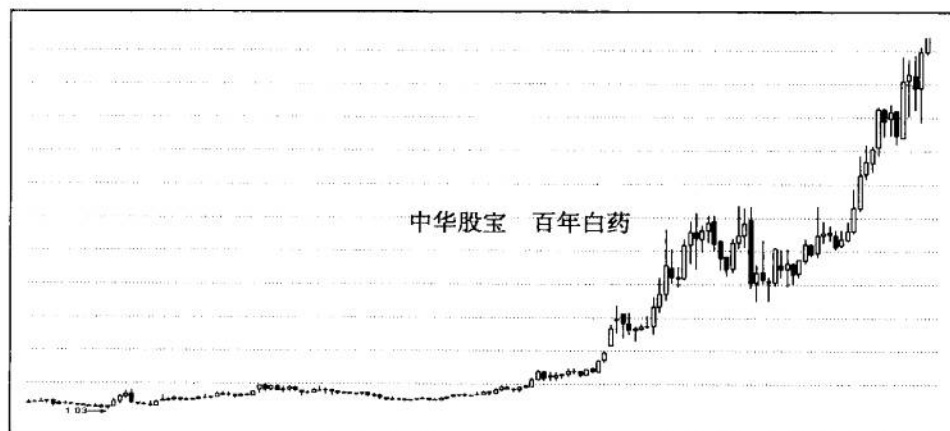


图 1-2 云南白药月 K 线图

实战经典 3：峨眉山

峨眉山 (000888) 是中华股宝中中华名胜的经典代表, 2008 年中华股宝年度价值评估第七名。

虽然排名第七, 但由于当时该股绝对价格较低, 而且由于 2008 年地震灾害的巨大利空使股价出现很大的非实质打击性、非理性下跌, 进而出现很好的买入机会。所以, 该公司纳入我们的重点关注范围。5 元附近我们开始重点看好, 随后该股在公司业绩不断向好的推动下, 在未来资产整合预期的不断促进下, 一直表现出色。在 2008 ~ 2010 年市场很不确定期间, 该股最大上涨幅度为 400%, 见图 1-3。



图 1-3 峨眉山月 K 线图

实战经典 4：豫园商城

豫园商城（600655）是中华股宝中华美食资源的代表，2009 年中华股宝年度价值评估第五名。由于该股集上海本地世博、迪士尼概念、黄金概念（公司为国内黄金矿业巨头招远黄金第二大股东，同时拥有老庙黄金、亚一金店等著名连锁品牌）、商业概念（百货与小商品、特色食品销售）、医药概念（控股童涵春药店）、券商概念（公司在 2009 年为德邦证券大股东）、餐饮概念（公司旗下拥有众多著名餐饮品牌）于一身。在中华老字号的背景下，各个领域都呈现出勃勃生机，股价表现也一直很出色，见图 1-4。

实战经典 5：联华超市

联华超市（0980）是中华股宝中华市场资源的经典代表。联华超市为目前中国第一大超市公司，旗下拥有大卖场、标准超市、生鲜超市、便利店等多种业态。而且，在 2008 ~ 2009 年，公司已经整合

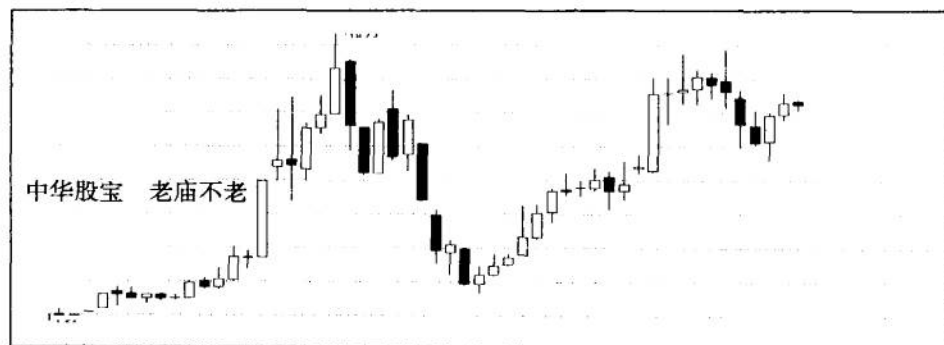


图 1-4 豫园商城月 K 线图

华联超市，进一步增强了国内超市龙头地位。由于公司控股股东为 A 股的友谊股份，而友谊股份又听命于百联集团，所以，未来进一步整合资产的动作会随时进行。未来联华超市将成为百联超市资产整合平台是毫无疑问的。该股自从在香港联交所上市以来不断走强，一直被我们所看好，见图 1-5。

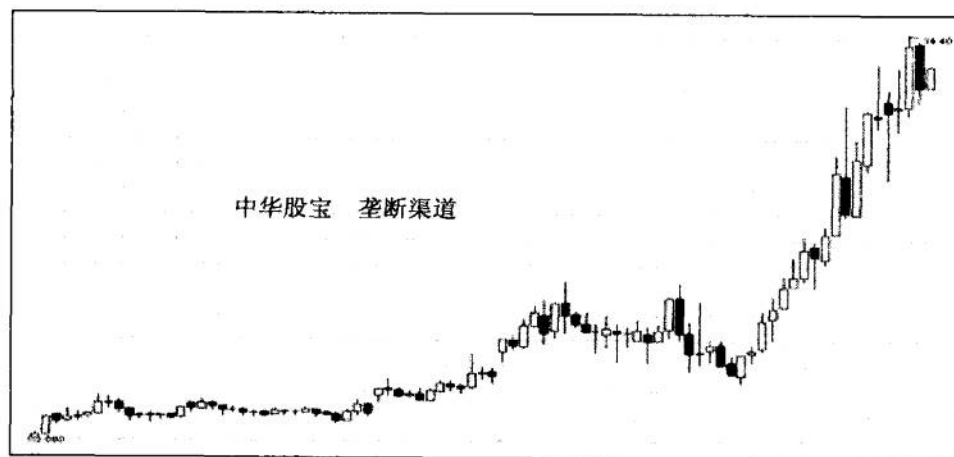


图 1-5 联华超市月 K 线图（复权）

实战经典 6：隆平高科

隆平高科（000998）是中华股宝中华技术资源的代表。超级杂

交水稻的技术已经毫无疑问成为中国的优势技术，而该项技术的最大受益者隆平高科必将为我们所看好。由于种业行业发展的变化，公司自身管理水平的变化，2010年以来我们一直十分看好隆平高科，认为公司重大基本面拐点出现，而隆平高科股价也一直走势健康，见图1-6。

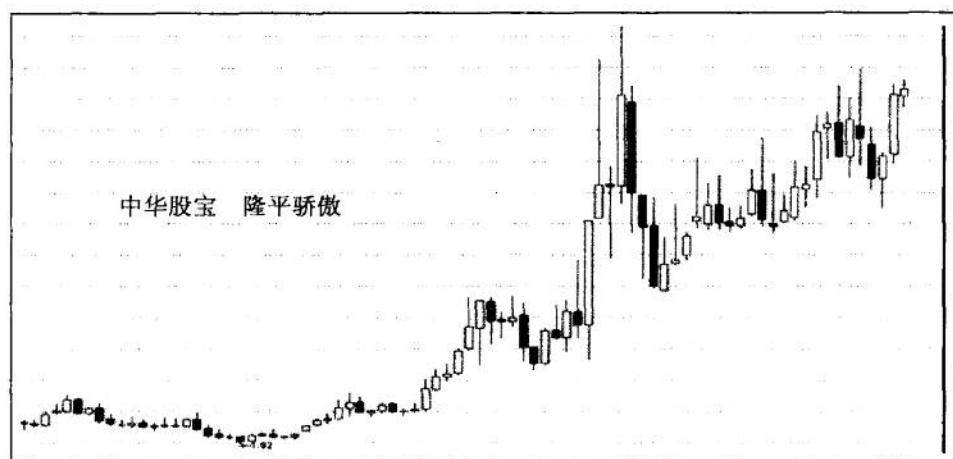


图1-6 隆平高科月K线图（复权）



针对中华公理需要特别提醒以下3点：

1. 注意一定按照大牛市的背景来投资，不符合条件的宁可不做。
2. 一定力争按照中华股宝的最新价值评估顺序来投资，这样可以利润最大化。
3. 这个公理不会经常用到，而一旦用上，获利将十分丰厚。一旦进入主升浪就不要轻易出局。以CCI作为获利跟踪指标或许将有更好的收益（CCI指标的运用在本书后面章节有详细阐述）。

公理二

黑马公理——超级思维思黑马

公理名称：黑马公理

寻找、发现、买卖黑马类股票的实战真理。

公理由来

前面讲的中华股宝类公司往往业绩都比较稳定，而且是处于一种稳定的增长状态，完全可以将中华股宝称之为白马股票。但与中华股宝的挖掘相反，我们在上市公司研究过程中发现，每一轮牛市下来最终涨幅最大的股票往往有如下规律：在股价起涨之时，公司业绩并不突出，甚至是亏损，表现在市盈率上就是很高的市盈率。但很快，你就会发现公司基本面随之发生巨大的变化，当然是向好的变化。随着基本面的变化，股价继续大涨。而当这些股票见顶时，尤其是绩优股股价见顶时，市盈率反而都不是很高。后来，我们在实战研究与历史研究中反复验证了这个规律。我们将符合上述规律的这些股票称之为黑马，最终我们借用“100 倍市盈率买入，10 倍市盈率卖出”这句话来概括总结了黑马形成与买卖的道理。这就是黑马公理的由来。

公理叙述

黑马公理的本质就是“100 倍市盈率买入，10 倍市盈率卖出”。也就是说，在很多公司股价比较低、业绩比较差的时候，发现其中有望出现重大基本面拐点（一般而言也就是业绩拐点）的公司。发现之后，买入这类公司股票，一路持有。随着这类公司业绩的上升，最

终业绩可能会达到令人吃惊的辉煌地步。而这时，股价必然已经得到巨大的上涨。但此时，该股的市盈率往往比当时股价低、业绩差时要低得多。而这时，反而是卖出时机。

适用对象

世界范围内的所有投资者，尤其是喜欢抓黑马的投资者可以应用。而对于公司而言，只有那些有望出现重大的、持续向上的业绩拐点的公司才可能成为黑马。



黑马公理有以下四大应用要则：

1. 关注对象为业绩差的公司，甚至在 ST 类公司中经常会诞生此类品种，截至 2010 年底，中国 A 股市场第一高价股中国船舶就是从 ST 重机这家公司演变而来。所以，绩优股不在此列。

2. 关注对象为已经有明确信号表明重大公司基本面拐点即将出现或者刚刚出现。而业绩拐点往往是表现公司基本面的最好量化指标。所以，业绩拐点即将或者刚刚出现的公司就是最佳目标。

3. 关注对象一定是股价相对较低的群体。从历史上看，10 元以下的品种比较容易诞生此类黑马，个别品种也可以放宽到 15 元，中高价股不在此列。

4. 所谓 10 倍的低市盈率、100 倍的高市盈率，只是一个寓意虚数，并非恰好是那样的数值。其总体核心的含义是，在公司股票市盈率比较高时买入，在公司股票市盈率比较低时卖出。但不必很具体计较是 100 倍市盈率买入还是 80 倍买入，是 10 倍市盈

率卖出还是 20 倍市盈率卖出。总体依照市盈率高低趋势买卖的原则是不可改变的，而买与卖市盈率之间的差距一般至少在 2.5 倍以上。其中需要掌握的最重要买卖时点其实是公司基本面的变化时点。业绩向上拐点出现就是买点（不管业绩多差，市盈率多高），业绩增长达到一定极限时，或者相对稳定时就是卖点（不管业绩多好，市盈率多低）。当然，做到上述要求，需要投资者有很好的研究与跟踪公司基本面的功力。以下实战经典案例或许能给大家一点启示。

实战经典 1：中信证券

中信证券（600030）是中国股市的著名公司之一，也是证券行业龙头公司。我们先回顾一下中信证券的历史业绩。

2004 年中信证券每股收益 7 分钱，2005 年一季度每股收益 3 厘钱，但 2005 年二季度开始业绩开始出现小的拐点，出现增长。到了当年下半年业绩增长加快，最终公司全年每股收益 0.16 元，业绩出现翻番，重大的业绩拐点出现。而当时（2004 ~ 2005 年）中信证券的股价大多在 4 ~ 6 元之间波动，符合股价低的要求，也符合高市盈率的要求（在 2005 年一季度之前中信证券的市盈率都是很高的，在 70 ~ 100 倍）。

而在基本面方面，中信证券的业绩增长也得到了印证。在 2005 年中期，股改正式开始，中国特色的大牛市拐点出现。这样，中信证券理所应当成为最大受益者之一。未来业绩增长空间广阔。

综上所述，中信证券就十分符合黑马公理要求。在 4 ~ 6 元之间可以随意建仓，这其中还有 10 送 3.5 的股改对价。

一旦买入之后，持有是必须的，那么卖出在什么位置最佳呢？

先看公司业绩的走向，中信证券 2006 年中期业绩每股收益 0.21 元，2006 年全年每股收益 0.80 元，2007 年中期每股收益 1.41 元，1~9 月每股收益 2.77 元，在半年报与三季报期间，中信证券股价在 70~100 元之间波动。这样预计以 2007 年报业绩 4 元计算，该股的动态市盈率仅 17~25 倍。以正常的投资理论看属于高价值、低风险。但以黑马公理来看，则属于低价值、高风险阶段，属于坚决卖出的范畴，见图 1-7。

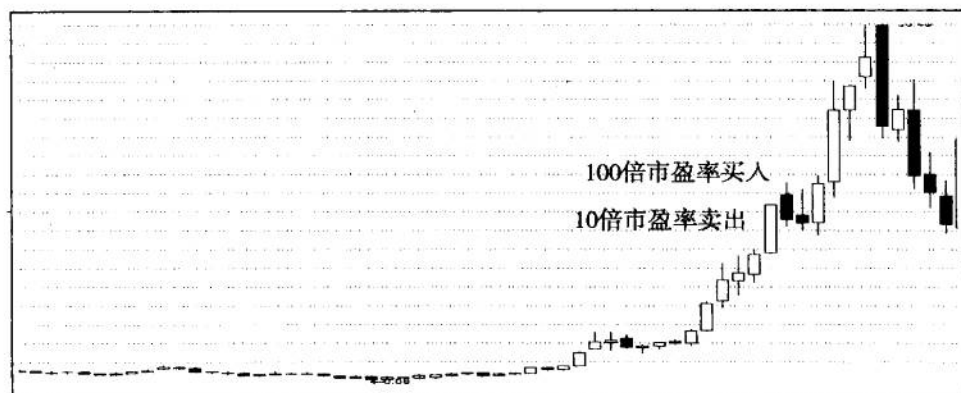


图 1-7 中信证券月 K 线图（复权）

如果完全按照上述原理操作，总体收益超过 20 倍。而事实上我的朋友之中就有这样经典实战之作。黑马公式绝非仅仅是一个传说。

实战经典 2：中国船舶

前面我们已经提过，中国船舶（600150）是中国股市目前为止第一高价的创造者，而这第一高价的诞生绝非偶然，黑马公式可以给予绝好的解答。就让我们一起回顾一下中国第一高价股的成长历程吧。

对于中国船舶，此前叫沪东重机，还被 ST 过。如果公司不重组我们或许就看不到中国第一高价股的诞生。在公司的重组过程中，大

股东最优质的资产不断注入，加之当时公司所处行业处于景气周期。所以，公司基本面出现重大拐点，业绩也必然开始出现重大拐点，也为二级市场带来了巨大的盈利机会。

我们同样先看回顾一下中国船舶的历史业绩。

2002 年中国船舶每股收益 0.038 元，当时股价大多于 5 ~ 7 元波动。随后，2003 年公司每股收益 0.167 元，业绩开始出现显著的重大拐点，这个拐点在 2004 年已经很明显，而公司股价在 2002 ~ 2005 年之间基本上都是在 5 ~ 10 元波动。在 2003 年公司半年报之前，公司股票市盈率都是很高的，都在 100 倍以上。而在这期间，公司的股价、业绩、市盈率再次出现符合黑马公理的现象，即低价、低业绩、高市盈率，属于大胆买入区域。而在 2005 年之后，市场大趋势也出现大变化后，市场趋势与公司基本面出现难得的向好共振，属于增仓信号。但当时股价也不过在 10 元附近。

我们继续看公司业绩的演变，2004 年每股收益 0.32 元，2005 年每股收益 0.56 元，2006 年每股收益 1.02 元，2007 年 1 ~ 9 月每股收益 4.41 元，以 2007 年报业绩 5.5 元、市盈率 20 倍计算，股价将高达 110 元以上。以当时很多权威研究报告的业绩预测，2008 年业绩 6.3 元/每股收益计算（实际是 6.28 元），最高价 300 元时也不过 47 倍市盈率。但我们不会奢求大家在 300 元卖出。在动态市盈率 35 倍卖出还是比较理性的，大概是 220 元附近，见图 1-8。

如果以黑马公式的理论针对中国船舶进行操作，正常收益也应该在 25 倍左右。当然，鱼与熊掌不可兼得，你买了中信证券，也就失去中国船舶获利的机会。

实战经典 3：东方电气

东方电气（600875）以前叫东方电机，也是一家很早就上市的

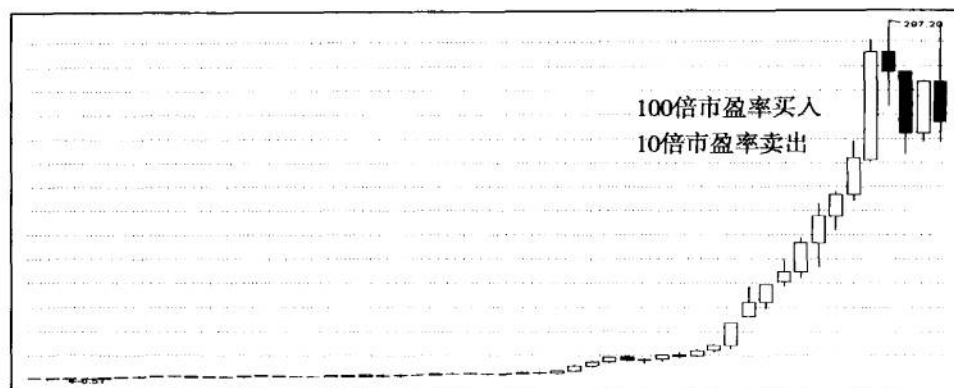


图 1-8 中国船舶月 K 线图

公司。由于公司早年所处行业并不是很景气，2001～2003 年业绩平平，2001 年甚至还出现过亏损，2002 年公司业绩略有好转，开始扭亏，每股收益 0.045 元，2003 年每股收益 0.074 元，业绩绝对值虽然不高，但已经开始同比大幅增长，公司业绩拐点初步显现。当时，公司股价一直在 5～10 元波动，市盈率大概在 100 倍上下波动。当时，完全符合股价低、市盈率高的买入要求。

而更大的奇迹出现在 2004 年之后，公司业绩出现更加明显的加速上扬。同时，伴随 2005 年中期到 2006 年初期出现的大盘趋势拐点，2006 年再现继续增仓该股的时机。

业绩方面，2004 年每股收益 0.588 元，而 2005 年中期每股收益就高达 0.58 元，2005 年全年每股收益 1.17 元，2006 年每股收益 1.84 元，2007 年 1～9 月业绩高达 1.7 元/每股，当时可以预计 2007 年全年每股收益 2.3～2.5 元（实际是每股收益 2.44 元），见图 1-9。这样，以当时市场平均市盈率 60 倍、高成长股市盈率 50 倍计算，即便以按照远远低于上述市场市盈率的 35 倍市盈率看，股价也要高达 85 元左右。符合黑马公理卖出条件。

而上述操作过程的获利水平，也至少在 10 倍以上。

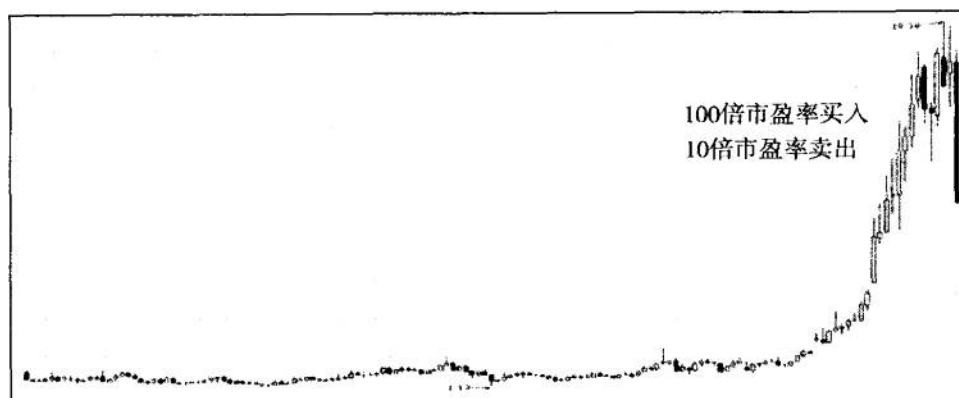


图 1-9 东方电气月 K 线图

特别提醒

这里特别提醒以下 5 点：

1. 行业与公司拐点的结合。有时仅仅判断某个行业即将出现重大拐点就可以找到具体的目标公司，其中行业龙头首当其冲。比如，前面举例的证券行业，龙头非中信证券莫属。

2. 个股与大盘的结合。个股出现业绩拐点时，最好还要与大盘的总体趋势拐点相吻合，这样的机会更加容易确定出现大黑马。前面的几个案例公司股票也大多与整体市场的趋势出现向好共振，更加强化上涨趋势。

3. 从历史经验以及理论研究发现，周期性行业往往具有比较明显的周期性出现上述重大机会的特点。非周期性行业只是在行业出现少见的重大转折机遇、重大的产业革命时，才会出现重大业绩拐点。比如，2000 年前后的网络股革命，虽然淘汰了大量伪科技股，但也诞生了腾讯、阿里巴巴等一大批网络神话。而 2009

年开始爆发的3G、三网融合以至物联网，也必将是一次重大的产业革命，其中的机会不言而喻。

4. 从历史经验看，对于拐点公司股票，买入时机的市盈率往往高于100倍，而卖出时机的市盈率也往往高于10倍。因为，在大牛市中，股价进入主升浪后会比较疯狂。一般而言，35~50倍市盈率是连续多年高成长之后，高价绩优股的顶峰业绩水平与股价高端水平。

5. 运用黑马公式，买入时往往会有承担风险的感觉，但这里的重点是眼光与前瞻性。对公司基本面拐点的判断是需要勇气的，更需要智慧，需要克服的人性弱点是恐惧。而在卖出时，更要克服贪婪的人性弱点，因为当时股价一定是如日中天。在决策卖出时，一方面可以考虑公司成长性的空间，是否即将达到顶峰，同时大盘趋势的研判也很重要，也可以帮助你做出决策。

公理三

套利公理——套利乐倒不倒翁

公理名称：套利公理

某种形势与条件下，买入必涨或者必然获利的某种思想与道理。

公理由来

在我们的投资生活中，大多数时间面临很大的风险，并需要勇于承担风险，但是不是就没有不承担风险的时候或者机会呢？当然，我



们指的仍然是股市范围内的事情。很多人，尤其是专业人士一定认为没有这样的机会。其实，这样的机会在历史上、在理论与实践中都存在。是否可以拥有无风险的获利机会，则要看你是否知道世界上还有一个必胜套利公理。

我们树立必胜套利公理就是因为我们可以发现一些没有任何风险的必胜机会，下面具体介绍。

公理叙述

在我们的必胜套利公理中，主要由三大部分构成。

第一是技术套利部分。技术套利就是应用技术手段进行套利，一旦某一技术指示出现信号，那么就可以大胆买入。比如，只要5月、30日均线出现完全的多头排列，则在3个月之内必然获利，卖出条件是跌破5日均线。

又比如，大盘指数的10日乖离率在有涨跌停板（10%幅度）前提下，-12以上的情况出现，就必然有一周之内的快速盈利。卖出条件是5%以上的获利。

技术套利的方法很多，在实战中应用起来也很简单，因为基本上已经公式化。

第二是资产套利部分。资产套利就是随时跟踪部分资产富裕类型的上市公司，一旦公司的股价低于公司每股公允清算净资产20%，就是最安全的选择。每股公允清算净资产就是指假设公司即将清算，刨除各种应付费用后，所剩的净资产按照市场公允价格计算而得到的纯净资产。以低于这样的价格20%买入这样的股票，最终是必然获利的，因为你已经有了十足的安全边际，即便公司破产清算你也可以有一定保障。

但需要注意的是，这样的天上馅饼并不是随时都有，而一旦出现，放过它就是你的罪过了。

第三是可转债套利部分。可转换债券这里不做过多解释，它同时具备股票与债券功能的特点，相信大家都很清楚。当可转换债券的价格低于面值时（一般是100元），在理论上，只要耐心持有，就可以获得理想收益。最差的收益是每年的利息收益，以及最后还本的收益（100元与低于100元的买入价格之间的收益）。而更加理想的收益是可转换债券上涨之后卖出的收益或者上涨之后转股的收益，一般而言，上市公司都会促使正股股价上涨，带动可转换债券价格上涨，以顺利实现转股。否则，最终连本带息地还钱违背了上市公司发行可转换债券的初衷，也不符合上市公司“吃肉不吐骨头”的本性。

适用对象

追求安全收益、风险厌恶类型的投资者，也适合拥有上述套利手段的投资者。当然，市场也不会总有低于面值的可转换债券出现。



- 无论哪一种套利公理的使用，都必须首先建立以下规则：
1. 确立明确的实战买入条件，建立很明确的量化模型。
 2. 确立明确的实战卖出条件，建立很明确的量化模型。
 3. 确立候选与跟踪品种。事先选择好一个股票池，将你喜欢的公司纳入其中。
 4. 符合共振原则。与大盘趋势出现至少中期趋势以上的共振，

才可以确定为买入点。

实战经典 1：技术套利怀旧

技术套利案例方面我们可以回顾一下 998 大底前后的情况。在 2004 年一季度，市场出现了一波很强的上涨行情，最高涨至 1 783 点，突破了当时的三重大底的颈线位置。大牛市来到的声音不绝于耳。但我们发现，依据我们的趋势研判系统却没有任何牛市信号。随后指数不断下跌，直到 2005 年 6 月出现 998 点之后，方才稳定。随后指数出现小幅上涨。但即便指数不再创新低，而且有一定上涨，也才在 2006 年 5 月 1 400 ~ 1600 点之间出现重大无风险套利信号。这个信号出现的时候，虽然距离指数最低点 998 点已经有一定空间，但这里却是无风险的买入位置。买入之后（即便是买入指数），随后的获利相当丰厚，见图 1-10。



图 1-10 大盘顶底图

实战经典 2：资产套利无忧

在资产套利方面，不会经常给投资者提供很好的机会。而在最近几年中，让我们记忆犹新的是大众交通（600611）。

该公司拥有将近 2 万辆车辆，其中出租车接近 9 000 辆，而出租牌照目前已经停止发放。目前市场流传的每个牌照的价值是一个十分诱人的数据，预计每个 40 万元人民币。而该公司同时还持有巨量各种金融资产，如国泰君安、光大证券、大众保险、江苏银行、海通证券、交运股份、交大昂立、巴士股份等公司的大量股权，很多股权已经可以在二级市场全流通，已经有巨大升值的股权。在这多样的前提下，我们在 2008 年中期评估公司的每股公允清算净资产是 6.17 元。而随后公司股价在 2008 年 10 月份跌至最低 4.63 元，低于 6.17 元的 33%，已经进入无风险区域，见图 1-11。按照套利公理，这样的位置就可以大胆买入。公司高管也在 2008 年下半年集体大举增持，这或许也是很好的佐证，因为公司高管最了解公司的内在价值。

实战经典 3：可转债套利经典

中国股市历史上的可转换债券很多，可转债套利的经典案例也很多，这里仅仅举一个目前还记得很清晰的例子。

2008 年 4 月 18 日南山转债发行。南山转债的正股公司南山股份为国内铝制品龙头企业之一，业绩十分优良。但由于市场不好，南山转债当时最低价格跌到 82.70 元。记得当时恰好有一个“胆小如鼠又贪婪无比”的朋友来向我咨询股票。经不住纠缠，就说了南山转债，建议他在 90 元以下买入。此人果然听话，买了之后一路持有，

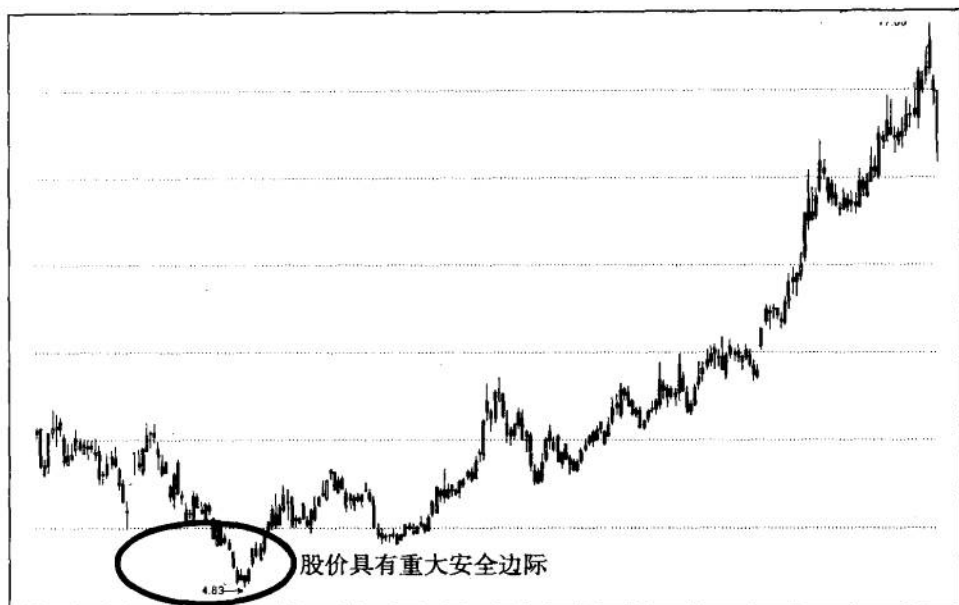


图 1-11 大众交通日 K 线图

仅仅一年半的时间，南山转债最高涨到 199 元，见图 1-12。我的这位朋友赚了大钱，而南山公司看到该转债提前顺利完成了融资任务，就提前下市了。但那些在 100 元以下无风险的买入者，不仅仅是无风险，而且收益巨大。

民生转债、水运转债、首钢转债、机场转债、招行转债都有类似的无风险机遇。不知道大家是否都有过心动，相信，今后你掌握了套利公理，就不会再错过这样的绝好机会。

特别提醒



针对套利公理这里特别提醒以下两个原则：

1. **谨慎原则。**技术套利必须有严格的技术条件，达到了买入条件可以买，也可以不买。就是说，即便买入条件出现，你可以

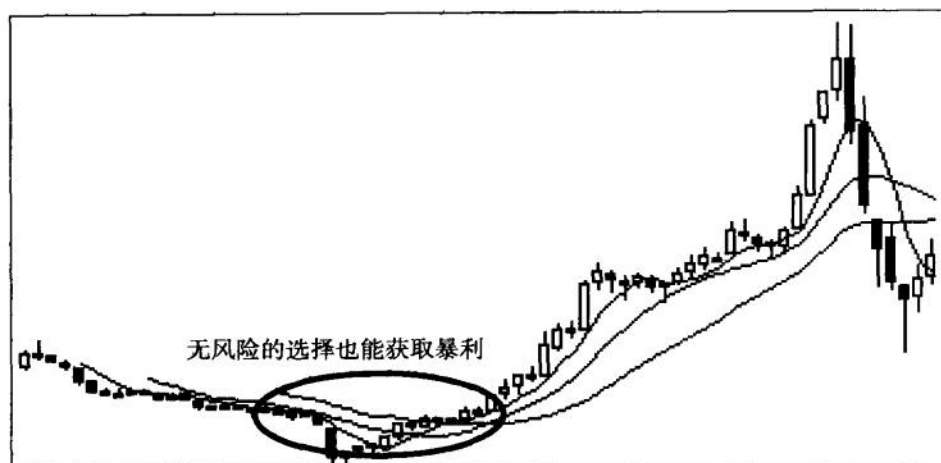


图 1-12 南山转债周 K 线图

选择操作，也可以不选择。是否操作要看你当时的心情与当时大盘的情形。而一旦买入了，在卖出时必须严格执行卖出原则，不可有任何犹豫。

谨慎原则的另一个体现就是在评估资产严重低估的公司时，需要遵循折扣原则，就是要尽量严格评估，不可以有任何夸大。对于模糊的资产宁可少评估一些，也不可以多评估。

2. 耐心原则。在买入资产严重低估的股票后，需要等待多长时间获利是很难确定的。有时时间很短，有时会长一些，要有心理准备，需要你的耐心。而可转换债券有时更是需要有长期“抗战”的准备。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第2篇

至尊篇

四大操作定律， 坚守一生

股票必涨

前面我们说的公理主要是指比较高层面的股票市场选股与获利道理。而本篇所要讲的定律则主要反映一些经过实战检验的正确操作规则。具体就股市而言，就是一些必须遵守的操作铁律与“军规”。

在股市中，本质上讲所有的活动都是人在参与，而人的思维规律相当复杂。所以，股市运行的规律是很难寻觅的。但在股市的参与过程中，一些必须遵守的规则不难发现。这些规则已经被证明是一种铁律，就是必须遵守的，否则就必然会遭受违背规则所带来的损失。这些规则铁律表面上看起来就是一些硬性的规定，但其背后的内涵很丰富，都有丰厚的哲学道理，现实中又有实战检验的可靠性。所以，在真正接触一些买卖公式之前，就必须先了解这些铁律，并严格遵守这些“军规”。

定律一

秩序定律——科学有序生存

定律名称：秩序定律

股市中必须遵守的操作程序。

定律由来

每个人进入股市的一开始，往往都是比较幼稚与简单的，往往不

懂得一些规矩。就像一个外行人进入一个新行业一样，这个行业的规矩往往是不懂的。即便事先了解了一些，也往往由于没有过亲身经历而不会有实际意义与效果。

其实，对于股市而言，没有人给你确立任何操作规矩，但你必须给自己立规矩，而操作的秩序就是最重要的规矩之一。我们也可以将秩序以流程的方式表达。注意，这里指的流程是实战买卖规律层面的流程，而不是指开户、下单买卖流程。我们在实际研究过程中发现，没有流程的投资者简直就是“无头的苍蝇”，飞到哪里算哪里，撞到玻璃算幸运。通过我们的研究经历，通过自身体验，加之借鉴前人的理论，我们再次确认，股票操作必须要有科学流程，这个流程就是操作秩序，有了科学有序的操作，你的投资活动才会长久而安全，投资者本身也会得以生存。

定律叙述

秩序定律就是一套股票操作的科学流程，这个流程有两个实战使用版本。一个是专业化操作版本，另一个是普通化操作版本，具体分别如下：

专业版股票操作完整流程

流程1：预警大底—基本面选择股票—进场建仓—确认上涨—加仓满仓—持有待涨—预警大顶—大幅减仓—确认大顶—清仓离场，同时每个环节均设有严格无条件纠错功能。

流程2：预警中级底—基本面与技术面双重选择股票—进场建仓—确认上涨—加仓而不满仓—持有待涨—预警中级顶—清仓离场，同时每个环节均设有严格无条件纠错功能。

流程3：预警短期底—技术面选择股票—进场建仓—持有待涨—
预警短期顶—清仓离场，同时每个环节均设有严格无条件纠错功能。

普通版股票操作完整流程

趋势确定—确定仓位—选择股票—买入—卖出，同时每个环节均
设有严格无条件纠错功能。

上述每个环节都还有很细致的技术标准，这里暂时无法给出全部
具体答案，否则将是一本书的厚度。好在在本书的后面篇章，有很重
要的选股与买入交易方法值得期待。这里我们给出部分关于趋势研
判、仓位确定以及运用均线买卖操作的一些简单原则（均线操作法
是我们诸多操作方法中最基本的一项）。其中，趋势预警技术相对复
杂，这里不做介绍。



具体简化的趋势研判、仓位规则如下（包含部分最简单的均
线买卖规则）

一、超短线操作（全天盯盘的职业投资者）

买入条件：大盘指数站上5日均线，同时5日均线向上。

买入仓位：10%仓位。

卖出条件（1、2符合其一即可）：

1. 大盘指数破5日均线。
2. 有10%以上收益。

关注点：

1. 下跌过程中注意20日均线对指数的反向压制，尤其是远离

20日线时，反压点就在接近20日均线附近。

2. 该方式主要会出现在熊市之中，在熊市背景下对市场进行试探性操作，保持感觉。

二、短线操作（有一定盯盘精力的投资者）

买入条件：大盘站上5日均线，同时5日均线与20日均线多头排列。

买入仓位：30%仓位。

卖出条件（1、2符合其一即可）：

1. 大盘指数破5日均线。

2. 有30%以上收益。

操作细则：卖出后，在5日与20日均线不死叉且继续呈现多头排列的前提下，股价回落到20日均线处再买回。买回后，如股价回升到5日均线之上，则破5日线再次卖出；如没有回到5日均线上，则股价破20日均线卖出。

三、中线操作（适合于所有投资者）

买入条件：大盘站上5日均线，同时5日、20日、60日均线多头排列。

买入仓位：50%。

卖出条件（1、2符合其一即可）：

1. 大盘指数破5日均线。

2. 有50%以上收益。

操作细则：卖出后，在5日与20日线不死叉且继续多头排列的前提下，股价回到20日均线再买回，如5日与20日均线死叉，但未与60日均线死叉，则股价回到60日均线买回。买回后，如果再次回到5日均线之上，则股价破5日均线卖出；如没有回到5



日线上，则破 20 日均线或者破 60 日均线卖出。

四、中长线操作（适合绝大部分投资者）

买入条件（1、2 符合其一即可）：

1. 大盘站上 5 周均线，同时 5 周均线与 20 周均线多头排列。
2. 在两个月内，大盘指数两次站上 5 周均线。

买入仓位：50% 仓位。

卖出条件（1、2 符合其一即可）：

1. 大盘指数破 5 周均线。
2. 有 50% 以上收益。

操作细则：卖出后，在 5 周均线与 20 周均线不死叉且继续多头排列的前提下，股价回到 20 周均线可以再买回，买回后，如果股价再次回到 5 周均线上，则破 5 周均线卖出；如股价没有回到 5 周均线上，则破 20 周均线卖出。

五、长线操作（适合所有投资者）

买入条件：大盘站上 5 月均线，同时 5 月均线与 30 月均线多头排列。

买入仓位：100% 仓位。

卖出条件（1、2 符合其一即可）：

1. 大盘指数破 5 月均线。
2. 有 100% 以上收益。

关注点：

1. 作为长期月线趋势，一般轻易不会改变，一旦形成某种趋势（上升或下跌），将在较长时间内（大于 12 个月）沿着这种趋势运行，直到趋势衰竭。

2. 20 月均线在上升过程中将对股指形成一定支撑。

还有诸多趋势研判、选股、买卖交易流程，这里不一一介绍。作为一般投资者，首先要学会掌握必须遵守的普通版本的股票操作流程。只有掌握了基本流程，经过实战的历练，才能最终向掌握专业化流程努力。

适用对象

专业化版本适用于专业机构与专业投资者，普通版本适用普通的投资者。但普通投资者经过更加丰富的实战洗礼之后，经过系统的培训之后，也同样可以按照专业化的规则流程去操作。



秩序定律的使用原则很简单，总结起来就是八个字：**严格遵守、不折不扣。**

在实际使用过程中，投资者首先要清楚操作流程的每一个部分，每一个细节。我们在下面的案例中将介绍部分细节内容。但在实战中，最难做到的还是我们总结的这八个字，即便已经对操作规则理解得很深刻，这也是很难的一件事情，大家不妨在实战中去深刻体会。由于篇幅限制，我们下面的案例仅仅以普通版本的操作流程规则作为举例。

实战经典 1：趋势规则第一

首先我们说一下趋势规则，为什么要将趋势规则列为第一规则呢？

首先，不清楚大趋势，就等于不清楚自己处于什么样的环境之

下，不清楚自己是面临更多机遇还是面临更多的风险。

其次，不清楚大趋势，就等于你不懂得指数的含义，而指数是不可缺少的认识市场真正面貌的工具。这里我们说一个经典的案例。

2004年1~4月，中国股市充满了希望与欢笑。此前，市场三次下探1300点一线，均以成功固守而收场。随后，在第三次守住1300点大底之后，上证指数一路破关斩将上攻到1700点以上。很多技术信号也显示“三重大底”确立无疑，见图2-1。

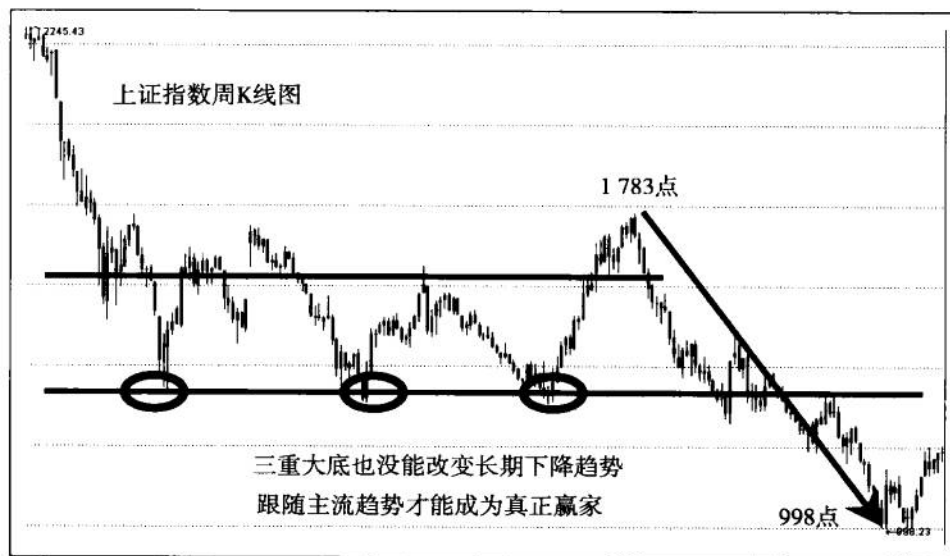


图 2-1 三重大底不是底

记得在一次同行的聚会中，一家著名券商的研究所所长以脑袋担保不会再破1300点。当时技术形态的确给人以坚固难破的感觉，但我们的趋势预警系统没有给出任何牛市信号。相反，继续是熊市信号，而且还给出了危险预警警报。作为普通投资者，即便没有趋势预警警报给你，你也同样可以判断市场的牛熊。好像这个事情前面已经讲过，还没有掌握的投资者见前面篇章。而既然还是熊

市，那么涨得多了就是要卖出，而不是买入。随后，我们的精准研判得到市场的验证，大盘从2004年4月的1783点一路暴跌到2005年6月的998点，这大约800点的下跌最终“要了绝大多数人的性命”。不知道大家对那段记忆是否深刻。可见趋势研判有多么重要，正确的趋势研判是多么具有价值。这其中包含了：认清趋势重要性的问题，正确识别趋势的问题，以及次级趋势要服从主趋势的规则。再大的次级趋势也无法扭转主流趋势的潮流。这一点希望大家引以为戒。

而趋势研判的重要性还体现在获利这个问题上。我们了解，在实战中，很多投资者挖空心思去寻找所谓的大黑马，而最终忙到最后还跑不赢大盘指数。不要说中小投资者，在历次的大行情中，就连公募基金也有很多是跑输大盘指数的。大盘涨的时候它赚得少，大盘跌的时候它亏得多。以2009年为例，上证指数大涨接近80%，但公募基金净值增长超过80%的很少。而到了2010年，截至上半年结束，仅仅一家股票型基金获得正收益。所以，先不要说所谓的抓黑马之类，仅仅能跑赢大盘或者与大盘同步就已经很好了。而如果你能够精准研判大盘，仅仅依靠买卖指数（指数类基金就可以）就可以稳稳与指数同步。这也是趋势研判的重要作用之一。

实战经典2：仓位规则第二

所谓仓位规则是指在不同的趋势状态下，必须遵守不同的仓位原则。一般而言，趋势越好，仓位就要越重，趋势越差，仓位就要越轻。

还是拿上面的案例来说，1300点大底被第三次托起之后，趋势发出了明确的中级反弹行情的信号，按照我们的仓位规则，相应的仓

位是 50%。而当指数到达 1 700 点以上之后，市场情绪更加热烈，但牛市趋势信号仍然没有发出，反而出现了头部预警信号。这样，按照仓位原则就该彻底清仓离场，随后的大跌也证明空仓的正确性，见图 2-2。

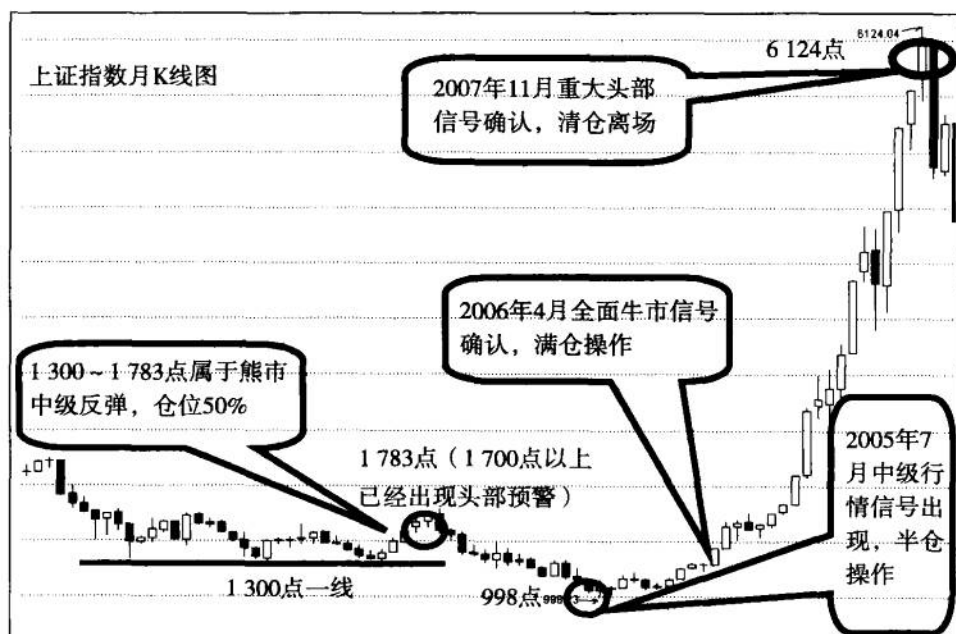


图 2-2 不同趋势不同仓位

直到 2005 年 7 月，趋势系统再次发出中级行情信号，再次给出半仓介入的仓位信号。而在 2006 年 4 月，趋势系统发出全面牛市信号，仓位信号是满仓操作，一直到 2007 年 11 月系统发出大调整信号，彻底清仓离场。

所以，在不同的大盘背景形势下，必须要有不同的仓位来应对，这样才会收益最大，风险最小。

实战经典3：选股规则第三

说到选股，在实战中一般有两种模式。一种是针对大行情的选股，一般通过公司基本面来选择，立足中长线投资；另一种方法是立足短线行情，从题材面、技术面来把握。当然，在立足基本面时也可以参考技术面的含义。

还是拿前面的行情案例来说，2004年一季度的行情，当时我们定义为反弹，不是牛市行情。所以，选股的原则的就是短线+题材。当时我们最终确立选择高送转题材+量能爆发技术相结合的模式来选择股票向投资者推荐。其中，选择了国电南瑞等一批高送转题材品种，见图2-3。阶段涨幅十分惊人。

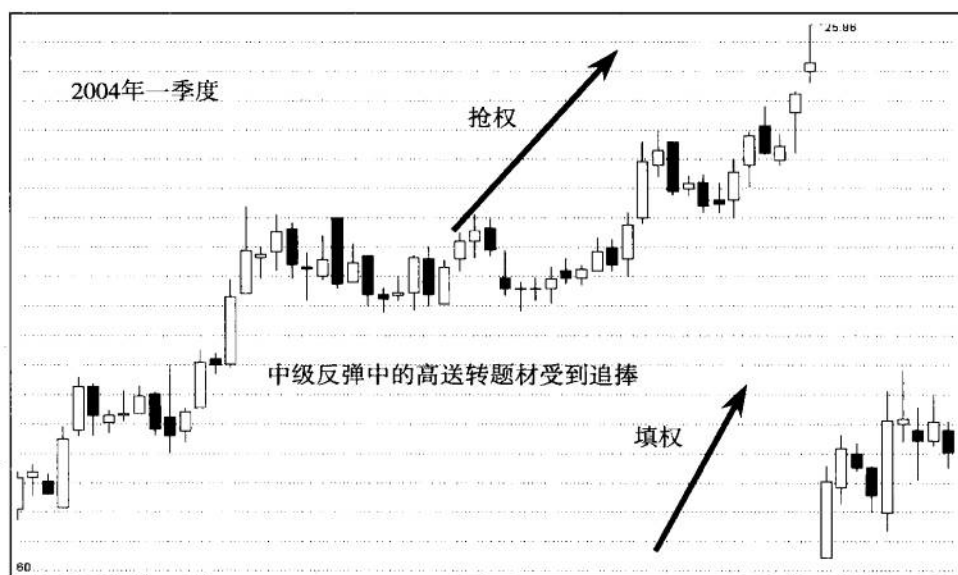


图2-3 国电南瑞日K线图

到了2005年7月开始的中级行情，由于还是没有确认牛市，继续以题材+技术来选股。而当时最大的题材就是股改，所以当时选择

三一重工是当之无愧的，见图2-4。到了2006年4月，牛市信号全面出现，这时候不但要满仓操作，而且要满仓真正的优质股票。基本面选股责无旁贷，云南白药、驰宏锌锗等超级绩优牛股被轻松挖掘，见图2-5。最终这些股票都涨幅惊人。

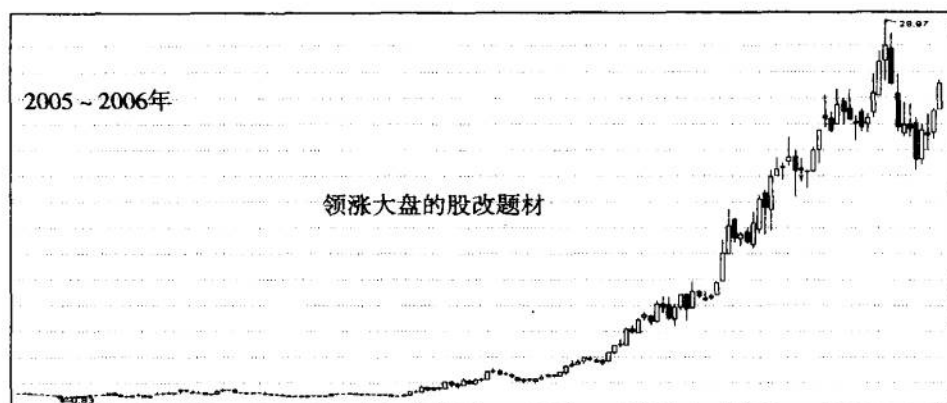


图 2-4 三一重工周 K 线图

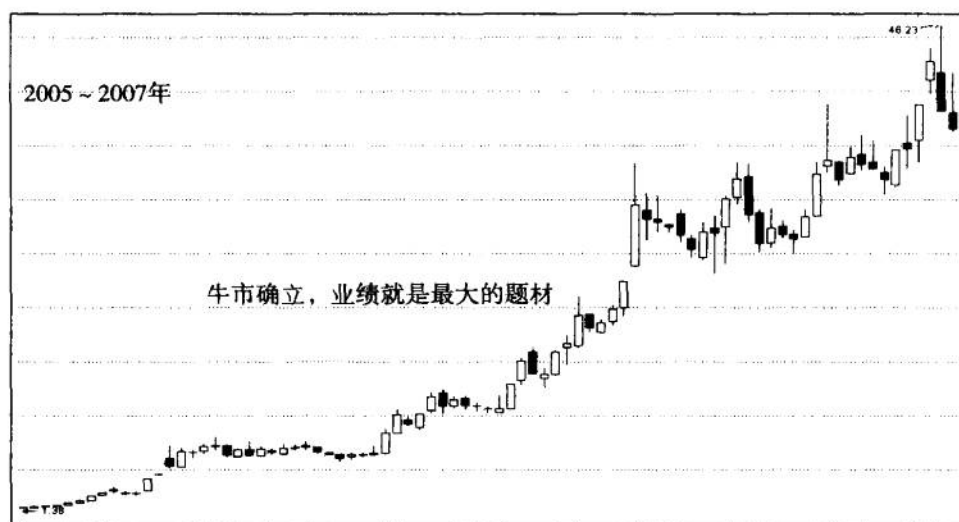


图 2-5 驰宏锌锗周 K 线图

所以，不同阶段要有不同的选股思路与方法，这样才会做到收益最大化。

实战经典 4：买卖规则第四

在选股规则之后，还有买卖交易规则需要遵守。这其中的规则很多，包括长线买卖规则、中线买卖规则、短线买卖规则。下面分别所举的案例只是说明其中一种方法，每类方法中均包含更多具体方案。

中线买卖规则之国电南瑞：2004 年 1 月，大盘启动中级反弹行情，我们依据行情特点选择了高送转题材 + 量能爆发技术相结合的国电南瑞。在 15 元附近给出半仓买入建议。该股随后一鼓作气，连续上涨 3 个月，一直到 4 月大盘见顶之后也同步在 25 元以上见顶。阶段涨幅很大。

长线买卖规则之驰宏锌锗：该股为 2006 年我们发掘的长线超级牛股。由于该公司业绩优良而且增长迅猛，被我们所看好。在 2006 年 1 月，该股在 13 元附近出现长线看多信号，我们给出半仓买入建议。随后在 4 月，大盘同时出现牛市信号，该股也进一步确立大牛股风范，我们继续在 20 元附近给出增仓建议。该股随后出现了 10 倍以上的暴涨行情。

短线买卖规则之太工天成：在 2009 年 9 月由于重组未能兑现，太工天成复牌后连续下跌，9 月 29 日、30 日连续在暴跌后放量，并在 30 日这一天，10 日负乖离率达到 -18，已经达到超跌 + 量能的短线买入要求。随后，该股在 9 天内暴涨 30%，见图 2-6。

实战经典 5：风险规则第五

所谓的风险规则有两种含义，一种是出现了风险如何控制，另一种是在没有出现风险之前，你的心理是否在主动承受风险，是否有防范的意识与手段。

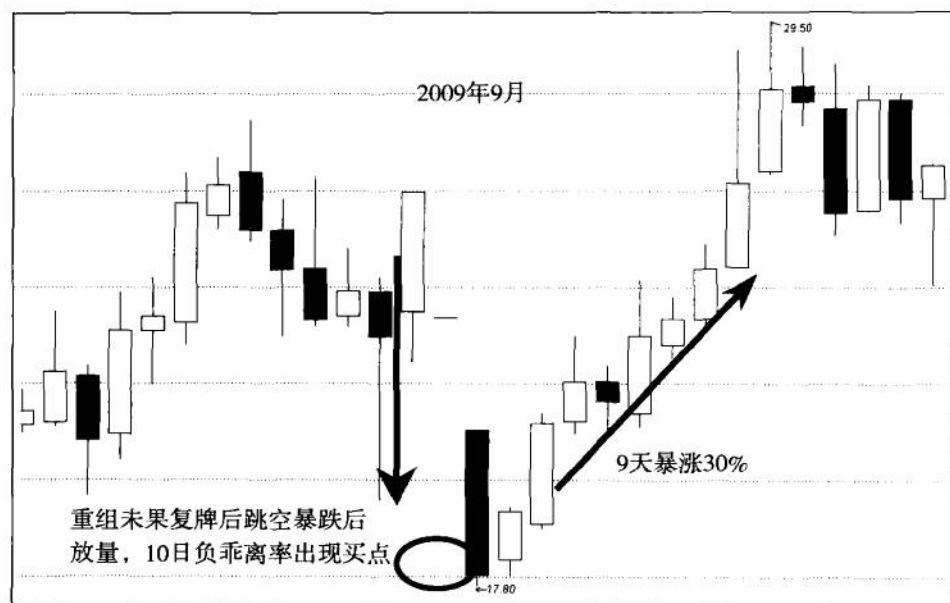


图 2-6 太工天成日 K 线图

风险控制技术也很复杂，这里建议用均线来控制个股的风险，用市值曲线来控制整体账户风险。两者需要互相配合，但最终是以账户资产为最高准则。

主动承担风险的心理是比较高层次的风险认知水平。对风险有正确的理解，知道收益的代价就是主动承受风险的结果。这样，对风险不会惧怕，也不会回避，只是正确地管理与防范。下面以具体的两个技术案例来说明一下风险控制的重要性。

案例 1：大众公用有效跌穿 20 日均线之后

我们平时经常以 20 日均线作为最后技术止损位置。在股价跌破 20 日线之前，短线操作可以 5 日均线进行止损。但中线操作而言，20 日均线、5 周均线还是比较重要。2008 年一季度，当时市场热炒创投概念，我们当时看好大众公用。该股在当年一季度交易十分活

跃，走势良好。但后来在3月击穿20日均线，随后反抽，之后再次跌破20日均线。形成双杀局面。当时股价在20元附近，在3月25~26日出现中线最终的止盈止损卖出信号。随后股价一路大跌，最低跌至3.69元，悲惨之极，见图2-7。如不止损，情况可想而知。



图 2-7 大众公用日 K 线图

案例 2：市值管理重于泰山

2008 年 4 月，大盘在熊市中出现反弹。我的一位朋友不听劝阻重仓出击。他当时操作隆平高科，但该股占其仓位不大，仅占 20% 仓位。其他股票还有很多，仓位也很重。后来大盘反弹结束，开始下跌，其市值也开始回落到他本次进场时的水平。我就跟他讲，马上全部清仓。当时出现这种结果的原因就是他的仓位过重。由于面对的是反弹行情，他买的股票大多是很短暂的行情，使他最终被套。好在隆平高科一马当先，“中和”了亏损，见图 2-8。

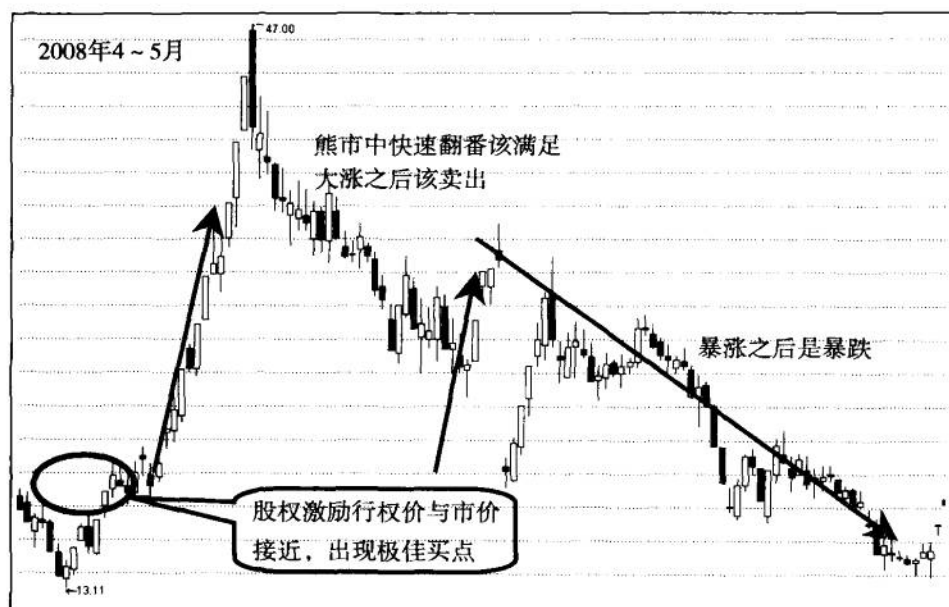


图 2-8 隆平高科日 K 线图

这位朋友开始不肯听从建议，而且觉得至少隆平高科不该卖出，因为它正在势头上。在我的强烈建议下，他最终全部清仓，保住了账户整体资产没有损失。而看好的隆平高科也很快见顶下跌。总之，一个教训需要牢牢记住，反弹不可以重仓。而即便操作也不可以因为账户中某只股票表现良好而被蒙蔽双眼。账户总资产的安全永远是第一位的。

特别提醒

在实战过程中特别提醒以下几点：

1. 以上所有操作流程规则必须遵守，但所有操作流程中的具体规则都是可以变化，并非死板不动的。要不断优化升级，使之更加贴近市场。

2. 操作流程中的规则都要尽量简单化，避免过于复杂。
3. 所有操作规则必须是连贯性的执行遵守，顺序不可颠倒，一定要有既定的秩序。
4. 所有操作流程规则之中，趋势规则是最重要的。即便选股能力很差，趋势看得准至少也可以通过指数的操作获取满意收益。

定律二

精简定律——简单胜于复杂

定律名称：精简定律

以最简单而又有高效实战性的方式使操作更加科学、规范而简捷。

定律由来

自从进入证券市场，我们就开始探索股票市场的某些原则与规律。比如，买卖操作频繁好还是不频繁好？股票卖出时是否需要参考当时买入股票的成本价？买股票是集中投资好还是分散投资好？对于套住的股票是否可以补仓？买入后已经盈利的股票是否可以增仓？心里想的事情与嘴上说的事情以及手上做的事情如何取得一致性？买入股票亏损后是否一定要止损？买卖股票时需要参考其他人的意见吗？等等，还有很多事情需要我们思考。好在经过我们多年的研究与努力，上述问题已经全部解决。我们在复杂中求得简单，在简单中求得真谛。精简定律就是如此来解决上述问题。

定律叙述

精简定律主要有五大方面内容，分别叙述如下。

低频操作真英雄

也就是说在投资过程中必须坚持低频率的操作思路。任何频繁的操作对于普通投资者而言都是百害无一利的。只有个别拥有高速高科技套利技术的机构或许才能从频繁操作中得到些甜头。

在讲这个问题之前，我先讲一点，各位投资者朋友如果有时间的话，看一看自己的交割单，最好把一年的交割单全部打印出来，计算一下，一年下来做了多少次交易，再算一下有多少次是成功的交易，有多少次是失败的交易，全部的佣金与印花税交了多少，而最终的年收益率是多少。我曾经询问过一些中小投资人，资金少的几万元，多的几百万，每年买卖进出的次数很高，最少的也有几十次，多的达几百次，近乎于天天有交易。上述情况与我们一贯坚持的低频率操作定律是不一致的。

为什么要进行低频率操作？道理很简单：**不是天天有行情。**

只要投资人仔细回想一下每一年的行情，就能得出这样一个结论，即一年 200 多个交易日不是天天有行情。是不是几年来每年总有那么一段时间大盘不是那么好？即使是 1996 年，2000 年，2006 年的大行情年份，期间也有过几次调整，行情绝不是天天有。既然是这样，当然也就没有必要天天操作。在大势向好的时候，可以操作，但也没有必要反复操作，真正的大牛市安心、耐心持有才是最高境界，而真正的大牛股都是在长期持有之后才给投资者带来巨大收益的。大势不好的时候就更没有必要频繁操作，休息才是最佳选择，否则就必

然是输多赢少，这样的傻事你为什么还要做呢？只有学会休息，才算真正学会了股票操作。这里也许会有人问，大势不好的时候不也有上涨的股票吗？为什么不可以操作呢？虽然不是绝对不可以，但这其中有一个原则，那就是概率原则。大势不好，上涨的股票必然是少数，如何保证你就能选择到这少数的股票，对于你的每一次买卖来讲，你输的概率是大的，赢的概率是小的。既然是小概率的事情还是少作为好。此外，即使你抓住了逆市上涨的品种，如不快进快出，仍然可能被套，因为大势不好，上涨的品种也很难有持续好的表现。

低频操作还有一个好处就是精准出击，既然不频繁出击，那么一旦出击就要一击而中，这样往往会提高操作的准确性。在后面的章节我们就会给大家一些这方面的内容。

最后，送给大家一个经验，如果你能让你的资金账户每年有一半以上的时间空闲，有张有弛，踏好节奏，你离成功也就不远了。

忘记成本多得利

大家听到忘记成本这个词也许会产生许多疑问，成本怎么可以忘记？有些人也许还会说，不但不会忘记，而且还会时时记着，时时知道自己是否亏损，或者盈利了多少。我们都知道，自从你买入股票之后，成本一般都会记得。我们所提出的忘记成本不是指从形式上强迫你一定忘记买入股票的成本，而是一种针对卖出行为的操作定律。具体如下：

忘记买价。一旦你买入某一只股票之后，对于买入的价位不要再过于关注。

设立止损。在买入股票前，一定设好这只股票的止损价位以及获利了结的价位。当然获利卖出的价位也可以不设，但止损的价位必须

设立（更高层次的设立需要结合市值管理）。

坚决止损。一旦你买入的股票达到止损位（更高层次的风险控制是市值达到了止损位置），即未按事先预期的上涨，无论你多少钱买入的股票也必须要卖出。千万不可以有不赚钱就不卖，因亏损而不卖的想法。

在现实操作中，许多人对于卖出的操作尚有一些误区，一方面，认为赚了钱的卖出似乎顺理成章；不赚钱或亏损的卖出似乎不能接受。另一方面，有些投资者误认为卖出的动作与买入价有很密切的关系。其实，在你买入某只股票前，是否能选择到一个适当的价位当然关系到你最后的盈利或亏损结果，买入价如果较低而卖出的把握就会容易些，买入价过高，则卖出的把握就会困难些。然而一旦你已经完成某只股票的买入动作，在这之后，买入价已经不起任何作用，是否应该卖出已经与买入价无关，卖出动作是否执行则要完全严格按照卖出标准来进行。所以，我们提出忘记成本，就是要大家在买入股票之后，在应该卖出时就要毫不犹豫地卖出，万万不可以再过分、过多地去想你的买入成本。

在明白了上述道理之后，建议大家总结一下你以前很多惨痛的教训，可能就会有许多次卖出的失误与没有忘记成本有关。

一个篮子装鸡蛋

也许大家都听过这样一句话：“鸡蛋不要放在一个篮子里”。意思是说：如果你买的股票太集中，比如全部资金仅买一只股票，那么一旦这只股票出现问题，风险太大，也许会“全军覆没”。所以，传统的理财理论是建议分散投资，当然这一说法也的确有一定道理。但在实战中，尤其对于中小投资者而言，这一做法完全错误。很简单，

它不符合精简定律。我们的定律是：“将鸡蛋放在一个篮子里”。

对于中小投资者而言，一方面，资金规模较小，进出十分方便，不存在资产的流动性问题；另一方面，中小投资者没有精力与能力去仔细研究很多只股票的基本面，如果逞强做分散投资，并不能确保若干只股票品种的全部安全性。所以，依据我们的观点，中小投资者应该集中精力，精心选择一两家资产优质、成长性较好的上市公司，当然这家公司一定是你十分了解的，而且能够及时掌握它的变化，耐心地去投资。

依据我们的经验，一般而言，如果你在投资过程中产生了较大的亏损，往往是进行分散投资，而且手中股票品种很多造成的（我们经常发现，很多中小投资者手中资金很少，但股票数量比基金还多，令人不可思议）。如果你在操作过程中获取了较高的利润，则往往是集中持有某一只股票所带来的结果，分散投资难以产生较高的利润。当然，也许会有投资者问，如果你选的这只股票出了问题怎么办？我们说，你选的股票应该不是你最了解、最能及时掌握其基本面变化的。而一旦公司基本面出现了向坏的变化征兆，就应该采取一定的风险防范措施。事先想好退路就不怕任何事情发生了。相反，并不会因为股票数量多了，你的风险就小了，数量与风险之间没有必然的联系。

只增不补惜真金

在投资的过程中，经常会出现两种情况，一个是买了之后被套，股价不断下跌，这时很多投资者如果手里还有资金，想做的第一件事不是如何纠正错误，制止亏损，而是补仓。另一种情况是买了之后股价上涨，而上涨之后很多投资者却不敢继续持有，赚点小钱就卖出

了。在这里，我们的定律是：只可增仓，不可以补仓。

我们永远是要将资金“奖励”给做对的事情的一方。买了之后，“上涨”了，这就是对的一方。买了之后，跌了、亏了，这就是错的一方。亏损是不需要讲任何理由的。市场如战场，只有输赢与生死，没有理由与解释。所以，增仓就是奖励，不补仓就是不奖励，见图 2-9 和图 2-10。而且对于亏损，不但不要“奖励”，还要“惩罚”，“惩罚”的手段就是止损。难道做错了还不需要及时纠正吗？难道还要错上加错追加投入吗？有多少股民就是因为不断补仓最后弹尽粮绝，回天无力，被动挨打，任人宰割。

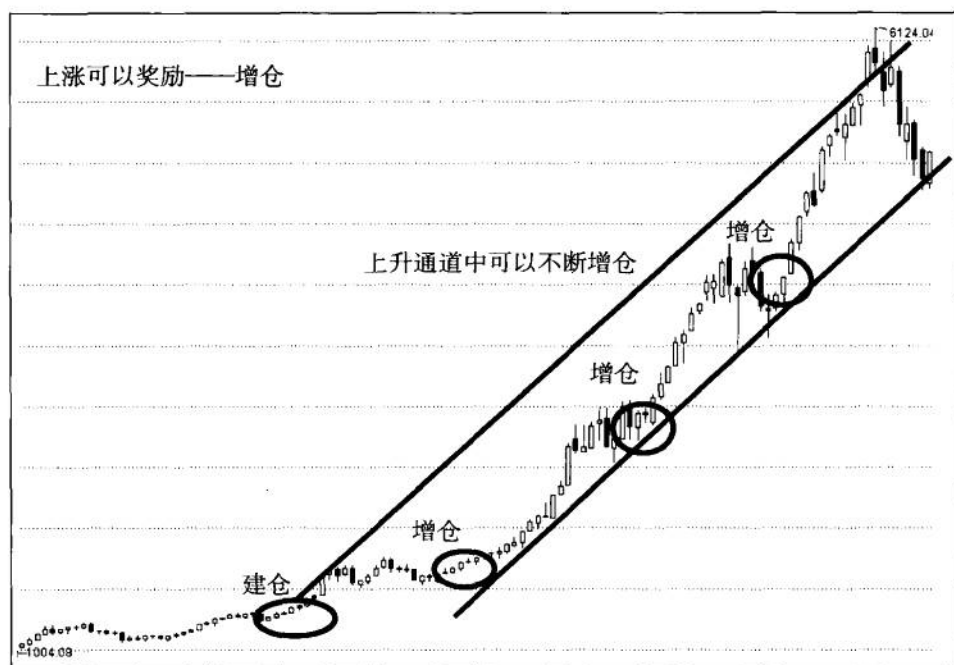


图 2-9 上涨奖励增仓

口是手是心不非

我们大家似乎在日常生活中的最讨厌口是心非的人，但看看你自

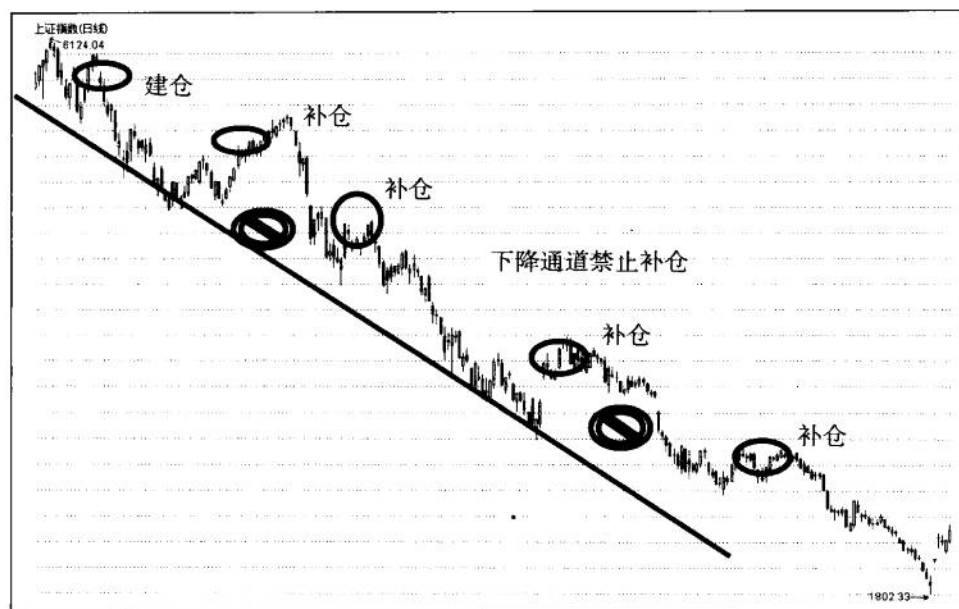


图 2-10 下跌禁止补仓

己，如果你是一位股票投资者，估计十有八九会是个“口是心非”的人。在股市里我们所指的“口是心非”是：心里想的、嘴上说的与手上做的不一样。

很多人心里想得很清楚、很正确，嘴上讲得很明白，但具体到实战操作，手就哆嗦了。不是早了、就是晚了，不是多了、就是少了。什么早，什么晚，什么多，什么少，大家自己去体会。买卖操作的任何一个动作，都可能早，也可能晚，都可能多，也可能少。

我们的定律是：心里、嘴上与手上要高度一致。只有心、口、手高度统一，才会有很好的收益。比如，有些人心里虽然有止损的概念，嘴上讲得很清楚，但真正落实到操作上往往下不了手。还有些人明明已经经过认真思考决定买某一只股票，但到真正动手时因为别人说了一句什么就可能改变主意，或者因为股价跌了就恐惧了，反而不敢买了。这就是典型的股市“口是心非”。但愿你不是这样的人。

做自己的主人

在股市中，我们的经验是，无论在什么时候，只相信自己对市场
的判断，只做自己了解的公司股票。虽然你不可能完全正确，但只要
你是一个独立自主的人，是一个热爱股市的人，你就会有很明确、很
稳定的成功概率，而不断坚持你自己的决策，这个概率就会准确地给
你信心与收益。参考别人的东西，从来就是靠不住的。一来你的参考
对象可能一直处于变换之中，这样你就毫无成功的可能而言。另外，
其他人的言论无法给你真正清晰的判断与内在的信心，往往只是一种
表面的安慰。

所以，建议一定要做自己的主人。钱是你自己的，为什么要让别
人做主呢？头脑是自己的，为什么要让别人左右呢？我们自己的头脑
或许不是最聪明的，但自己的头脑一定是最可靠、最忠实的。

跟着主流不会有错

很多投资者在市场中经常犯的一个错误就是看不清主流趋势，或
者明白主流趋势，但不能坚定跟随，反而被次级趋势所左右。

我们认为，在实战中，获取成功的关键是：坚决认清主趋势，而
且只做主趋势行情。万万不可以受次级趋势干扰。比如，熊市的反弹
诱惑或许使你再次满仓进场，但最终一定是亏损累累。而对牛市中的
正常调整所产生的恐惧也是一样，使很多投资者错过了大牛市的爆炸
性收益，见图 2-11 和图 2-12。

跟随主流还有另外一层含义，即跟随主流热点进行投资。尤其是
大牛市行情中，都有一个行情主线索。抓住主线索，就等于抓住了市
场主力机构的操作脉络。跟随主流资金操作，虽然不见得会获取超额

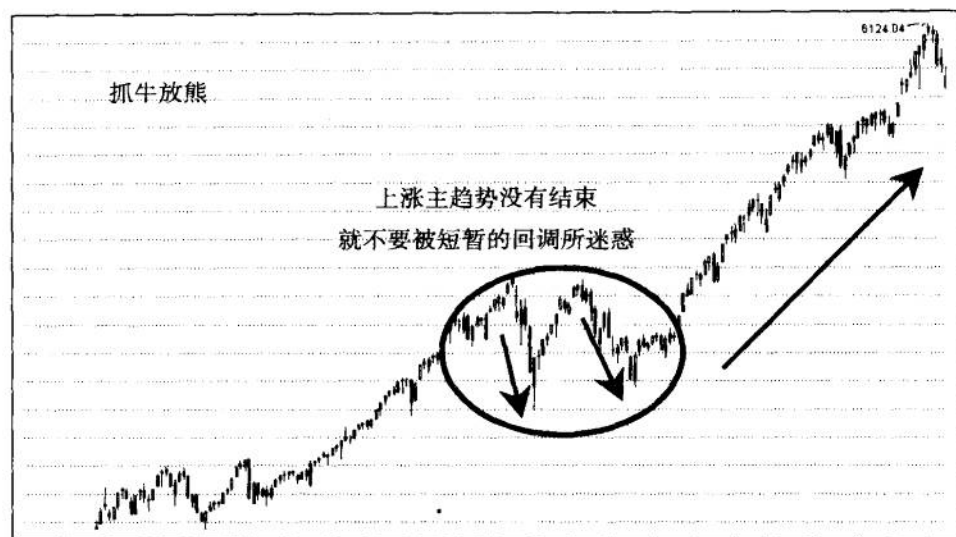


图 2-11 如何抓牛放熊



图 2-12 如何抓熊放牛

收益，但至少不会跑到偏道上去。

实战中还有很多简单而又实际，同时必须遵循的法则，但上述精简原

则是必须遵守的。希望在你遵守这些法则的同时感受到精简的力量、法则的威力。

适用对象

适用证券市场的所有投资者。



实战中以下要则必须遵守：

1. 次数要则。对于实在管不住自己“可恶之手”的人，给自己确定一个操作次数。每月1~2次为佳。

2. 个数要则。给自己买入股票的数量定出最多数量。100万元以内资金一般以3只为最高限定。1 000万元以内资金不超过5只。

3. 书面计划。每天给自己写一个书面操作计划。如果有操作，事先心里想好，嘴里说一说，然后拿着计划去做。这样或许能做到心口手的统一。

4. 依规行事。制定好完整的操作计划与流程。该卖的时候卖，该持有的时候持有，该增仓的时候增仓，该止损的时候止损。时时刻刻按照既定规则操作。

实战经典

对于上述精简定律我们有很深刻的理解，也有很多难忘的经历。这里就结合上述所有规则，通过一个案例故事将精简定律进行一次全面、通俗的讲解。

记得那是10年前的事情了。我的一位朋友携巨资（以其个人资产看，大概有2 000万元）入市。我当时跟他讲，股市风险还是很大的，操作上一定要注意风险。我记得他当时很自负，跟我说：没关系，我朋友多，关系也多，消息准得很，要不然我敢做吗？我说：消息这东西也不要当饭吃，有时说不定是“药”，赶上“毒药”可就没救了。当然，这位朋友是初生牛犊，根本不把我的话当回事儿。最终就出现了以下的操作局面：

第一局面：他消息多，朋友多，都给他推荐股票，都说自己的股票有重大题材与消息，都是很神秘地给他推荐。一般都还特地小声嘱咐：千万不要跟别人讲！这样，他的股票最多时大概有70只。

第二局面：他的消息多，可一来消息他就禁不住诱惑，因为每个消息都有很多美丽的理由。但每每他想买股票的时候，资金都用得差不多了，也就是早就买了其他股票。怎么办？那就换股。将“普通消息”的换成更“可靠消息”的，将“可靠消息”的换成“最绝密消息”的。每天换来换去，忙得不亦乐乎。

第三局面：有些股票买了之后被套，此君就不断补仓，直至钱用光为止。有一次他买了一只股票之后让我参谋，我说赶紧卖掉吧，还算损失小，目前这个样子看，该股还会大跌。可是此君不但不卖，还说我是18.07元买的，现在让我17.15元卖掉，那怎么行。再说了，这只股票可是大嘴证券吴总亲口对我讲的，非同小可。下跌一定是庄家洗盘，怕个球！此君对买入成本是记得清清楚楚，不但不卖还继续补仓。

你知道这只股票最低跌到什么价格吗？0.2元？什么？你说我没错乱吧？没有！最终该股上了“三板”，变成了“毛股”，每周交易一次。这就是曾经主板的著名绩优股——环保股份，目前该股在三板

的新名称是环保1，见图2-13。

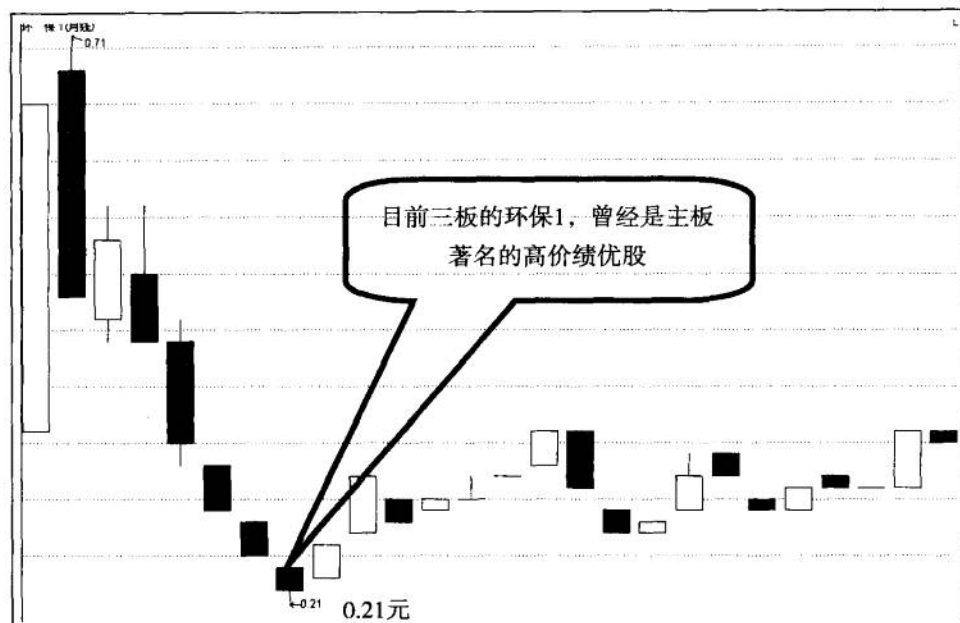


图2-13 前主板的英雄，现在三板的“毛股”

后来，这位朋友有所接受教训，但还是在心口手上经常犯毛病。懂得一些道理后，手上却还是做不好。总之，我们定出的精简定律在他身上全部是反向体现的。同时也证明，精简定律是多么重要。

特别提醒

对于精简定律提醒以下3点注意事项：

1. 定律的贯彻执行需要习惯的培养，这是一个需要长时间磨炼的过程。即便牢记了本定律，短期见效的可能也不大。
2. 定律的具体规则可以因人而异进行适度修正。一句话，适合你的就是最好的，但大的原则必须坚持。
3. 精选个股，“将鸡蛋放在一个篮子里”，需要很深的研究功

底与超前眼光。这一点要看是否勤奋、是否有一定的天分。勤奋出天才是我们坚信的。

定律三

孤独定律——寂寞胜于喧嚣

定律名称：孤独定律

孤独、寂寞是所有顶级高手的必备素质。

定律由来

在投资过程中，我们是不是会经常发现这样一些情况：你下了很久的决心买了某只股票之后，这只股票很快就见顶了，并开始下跌了。你犹豫再三，最终忍痛卖了某只亏得一塌糊涂的股票，卖了之后它不但不跌，还开始了大涨的历程。当你的看法与大多数人一致时，当你的想法、做法能得到大多数人认可的时候，现实中，股市的表现却往往是恰恰相反。当你热衷信奉某些来之不易的好消息时，其结果却往往不尽如人意。还有很多人很喜欢听别人的看法，很愿意让专家来为自己把脉，给自己决策。更有很多朋友喜欢追逐市场热门品种，众多股评家一起推荐的品种似乎是他的最爱。还有很多现象，这里不一一列举。大家可以看看自己到底有多少上述现象出现。最终的结果又是怎样？我们可以给出一个很负责任的结论：结果都是很惨痛的。为什么？很简单，证券市场是只有少数人才能赚钱的市场。多数人想的事情、做的事情，在最重要的关键时刻一定是错误的。这就是我们



要制定孤独定律的最重要原因。

定律叙述

众所周知，证券市场中能真正长久获利的人仅占 10% 左右，绝大多数人仅能维持不亏或长期处于亏损状态。原因虽然是多方面的，但其中一个重要原因是：大多数人在大多数重要时刻想法总是一致的，同时也造就了极少数的成功者。这里，我们提出“孤独”的概念，并引申为孤独定律，就是引导部分投资者争取做那少数的成功者。孤独也许会成为投资者克服人性弱点的有效方法之一。

孤独定律是指在投资决策的思维上要有充分的依据、合理的逻辑以及自己独到的看法。在行动中有不从众的特立独行的风格，并将思想与决策行动有效统一。符合上述条件的投资者可以称之为孤独的投资者，也一定是成功的投资者。孤独中有财富，寂寞中有“钱景”。

适用对象

适用于所有投资者，但不是所有投资者都能做到的。



在实战过程中以下要则需要遵守：

1. **思维先孤独。**证券投资中，思考是极为重要的，重大的投资决策、敏锐的机会捕捉、风险的防范及控制、突发事件的应对，无不在考验你的思维能力。如果你是一位喜欢思考的投资者，那么你的想法与行动就会有你自己的特点，不会人云亦云，从众随他。当然，独立的思考能力并不简单，需要你具备一定的基础与

能力，具备坚毅的性格与崇高的修为。

2. 行动要跟上。我们说做一名孤独的投资客不但要有孤独的思维能立，更要有孤独的行为能立。思考的独立很重要，但能否化做行动则更为重要。一旦你的想法与众不同，尤其是遭到周围许多人的批评与指责之时，尤其是刚一行动就可能不顺利之时，能否在行动上坚持孤独是极其重要的。这将对一名投资者最大的“孤独考验”。所以，我们认为，只有思维与行动做到完全一致的孤独才可以称得上是合格的孤独投资者。

3. 孤独的控制。对孤独的追求并不是一种简单化的行为方式，绝不是孤立地、空洞地异想天开或唯我主义。真正高层次的孤独是一种自然而然的流露，是知识与经验长期积累的结晶，是人性闪光点的升华。所以，我们追求一种真正实质意义上的孤独，绝不是形式上的孤独。对孤独内含与尺度的认识与把握是这两种孤独最本质的区别。

国际金融大家索罗斯曾被誉为走在股市曲线前面的人，无非是他能比别人看得更远，看得更早，看得更加独到，能超前发现机会，归根结底是与众不同。想别人没想到的，做别人还没做的，就是孤独，这就意味着成功。所以，想真正把握孤独，就要真正具有超前思维能力，具备逆向思维能力。

4. 重在转折处。对孤独的把握在行动并非十分简单。当你有了一种超前、独立的思想之后，如何掌握好时机实施行动更为重要。前面我们曾讲过行动的重要性，这里我们更强调时机的重要性。行动过早，你孤独思维的效果难以体现，甚至会出现逆市而动的错误行为；行动过晚，孤独则可能毫无价值，市场可能已经发生了你事先思考的一切。所以，能否在恰当的、重要的转折

点实施你的孤独思维计划是极为关键的，这将关系到你的投资成败。

5. 过程中孤独。我们提到孤独，很多人都会想到上面提到的重大转折处的与众不同。其实，市场的重大转折不是总会出现的。在平时，大多数时间都有一种明确的市场趋势，要么牛市要么熊市。所谓震荡市也只是牛熊市过程中的休整。那么，在绝大部分时间内的趋势之中，你应该怎样做呢？我们说要一样的孤独才可以。牛市中，别人天天热炒，忙得不亦乐乎。你呢？买好一只好股票之后一路珍藏、一路持有，可以是绝对的空闲，绝对的孤独。熊市中，市场惨淡，很多人还是忙于被套补仓、割肉换股、短线搏杀。你呢？积极地休息，耐心等待下跌后的绝佳机会。这个过程，你也是孤独的。这就是在趋势过程中的孤独要求。

实战经典 1：顶与底的洗礼

以 2000 年股市为例，当时指数在历史高点 1 500 点附近，很多人觉得风险很大了，而指数到了 1 700 点似乎有更多人认为点位太高，更加恐惧。但真正的大机构似乎并不这么认为，坚决地将大盘打高到 1 900 点、2 000 点。在接近 2 000 点时，许多人更加害怕了。既然大家都很怕，大机构当然不会也跟着收手，否则如何派发呢？接着，2 100 点看见了，2 200 点也见到了，似乎 2 000 点已经站稳，2 000 点已经成为当时市场普遍认可的大底。当时，市场对上涨已经习惯，恐惧之心已经烟消云散，一片叫好声不绝于耳，2 000 点已经没有人再恐惧。这时，市场的重要转折点也就到了。孤独的投资者会坦然一笑，从众的投资者只会重复那“一声叹息”。2 245 点成为 2001 ~ 2005 年的历史大顶。

而随后 998 的大底、6 124 的大顶、1 664 的大底，哪一次不是再次重复昨天的故事呢？大底之前绝大多数人看空，大顶之前绝大多数人看多。看来，关键时刻有一份孤独是何等的重要，见图 2-14。

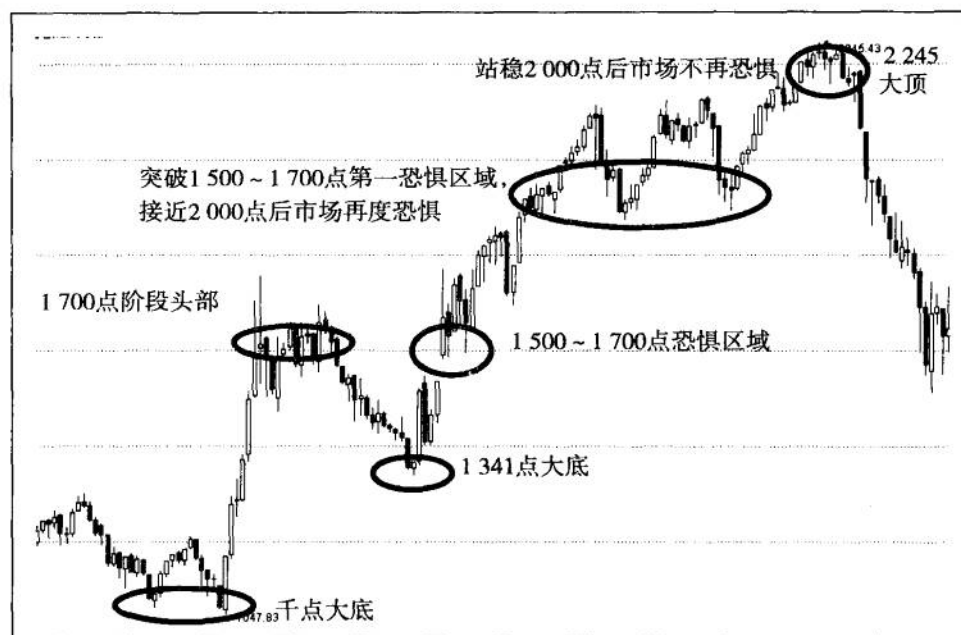


图 2-14 顶与底的洗礼

实战经典 2：热门股的诱惑

热门股一贯是投资者最喜欢参与的一类股票。我们在各种媒体中能经常看到：热股追踪、热门股解析等专栏。所谓的热门就是指大家都清楚它的事情，都在参与它的炒作，都在预期价格一高再高。但事实告诉我们，什么东西已经很热的时候，往往就是末日即将到来的时候。

1998 年市场热炒一些重组的股票，2000 ~ 2001 年市场热炒很多虚假的网络股，这些热门股最终都是覆灭的下场。我的一位朋友热衷

打探消息，更热衷炒作热门的重组股，在银广夏、康达尔、亿安科技等著名热门重组股上大栽跟头。

还有一位朋友后来炒作网络股也到了疯狂的地步，最终在最热门的仅仅依靠概念起家的网络股海虹控股上一败涂地，见图 2-15。大家可以看看这些当年所谓的热门股现在都是什么模样。

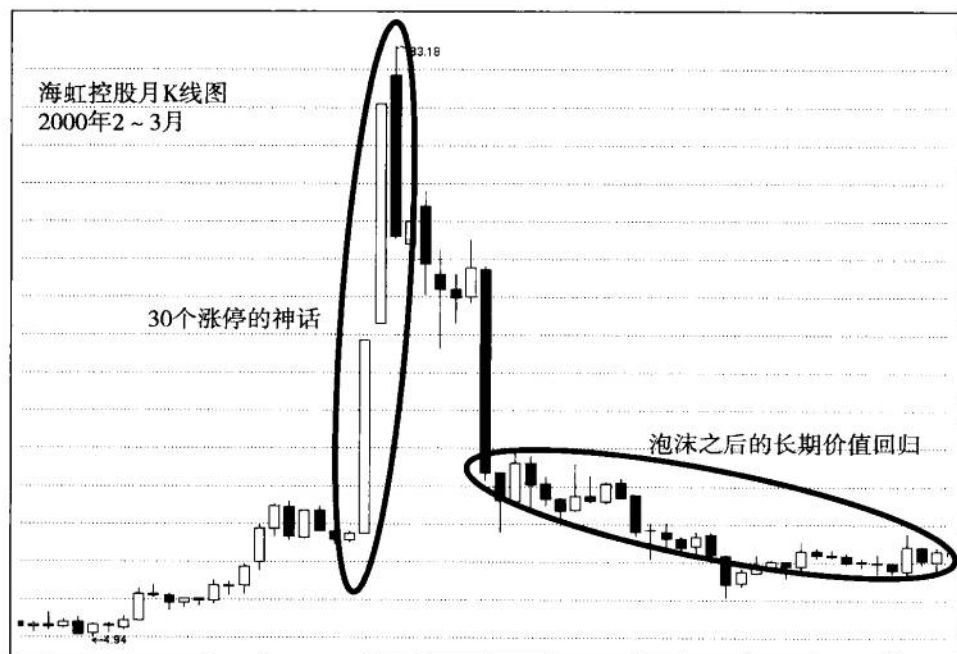


图 2-15 海虹控股涨停神话后的悲惨

实战经典 3：不赚钱的日子

在 2008 年，很多投资者都经历了很悲惨的行情。在这种不赚钱的日子里，很多人是很难过的。难过在哪里呢？是难过不赚钱吗？不是，是难过控制不了自己。

还是我的一位朋友（说到这里，大家会问你哪来这么多朋友，都成你的教材了。其实虚实无忌，主要是说明问题，今后你也一定会

成为鹤扬的朋友，只要你不怕被我当教材），他在股市的年头很长了，资格很老，技术也不错，眼光也够独到。在2007年11~12月，他明确指出：一轮大熊市已经到来。而当时我们趋势预警系统已经更早提前发出了预警警报，但他这时坚定看空，做空也很及时。既然看空，而且是大熊市的看空，休息就是最佳选择。但这位朋友还是管不住自己那只“可恶的手”，频频出手操作，最后亏多赢少。后来总结原因，他自己说，一是每天离市场太近，天天看盘就难免看到很多小机会的诱惑；二是定力不足，对大趋势已经很明白，但自己想到的与明白的道理，与实际操作中没有做到真正一致。你知道，这位老兄最终在2008年亏了多少吗？亏损60%，很惊人的数据，很惨痛的教训。所以，在不赚钱的日子里，休息就是最好选择。既然老天不给你钱赚，你就老实一点。该有的时候自然会有，见图2-16。

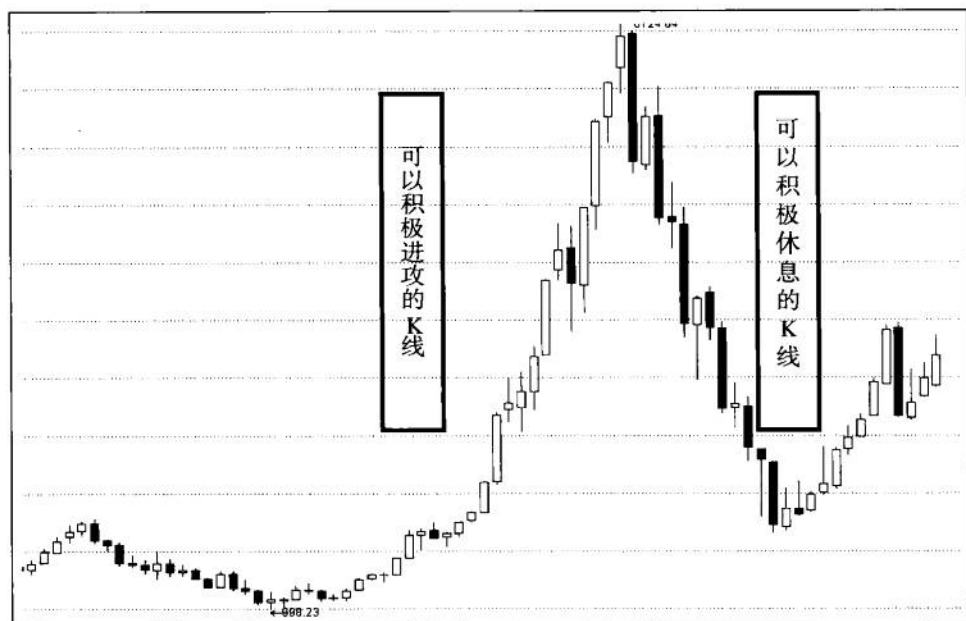


图2-16 可以休息的K线

特别提醒



对于孤独定律特别提醒如下3点：

1. 在趋势形成的初段、中段，不要刻意追求逆反，要顺势而为。
2. 任何孤独的决策都要有很充分的理由，而不是凭借单纯的逆反心态做出决策。
3. 趋势预警系统对于提前做逆反、孤独的行动有极大帮助，希望大家对预警系统高度重视。

定律四

市值定律——市值胜于股票

定律名称：市值定律

市值管理高于一切。

定律由来

作为一名投资者，平时最关心的莫过于自己账户的市值。当然，这里指的市值概念就是账户总资产的概念，而投资者辛辛苦苦操作股票的目的也就是想让自己的市值不断增长。所以，如何以市值管理作为最高目标，如何进行市值管理就是市值定律需要解决的问题。

定律叙述

市值定理的主要内容就是一个人人都可以做出的账户曲线。具体而言，账户曲线是以你自己的账户市值为纵坐标轴，以时间（交易日）为横坐标轴而做出的一条曲线。账户市值是指投资者所持有账户内股票总市值加上账户内资金后的总和。 $\text{股票市值} = \text{当日股价} \times \text{持有量}$ 。

为什么要大家建立这样一条曲线呢？道理很简单，任何一个投资者关心的不仅仅是账户中的资金有多少，也不仅仅是股票的价格是多少，而应该是资金 + 股票市值加起来总共是多少，这就是账户市值的意义。

既然我们关心的是账户市值，就需要这样一条曲线，其走向代表着你进行证券投资的输与赢，代表着你每日账户状况的波动状况，即如果你的账户曲线是不断上升的，那么你就处在一个不断盈利的状态，如果你的账户曲线是不断下降的，那么你就处在一个不断亏损的状态。当然，这个曲线同股价走势一样，在一个大上升趋势中也会有回调，也会有阻力位与支撑位，同理，在一个大的下降趋势中也会有回升反弹。

基于这样一个规律，当我们发现账户曲线开始走平并开始下降时就应该引起高度警惕，一旦下降的幅度超出正常上升趋势的范围，就应该止损，全部抛出账户中的股票变现，这样你的账户中全部是现金，账户曲线也就不会再下降。反之，一旦我们发现账户曲线由原来的下降趋势转为上升，并突破了原有的下降趋势压力位，就应该加大持仓比例，以促使账户曲线加快上升。

最后，我们再重点强调一下空仓的意义，人人都知道，一年 365

天，200 多个交易日，不可能天天有行情。既然如此，在没有行情或行情很差的时候就应空仓为宜，反映在账户曲线上就是曲线走平，不升也不降。虽然没有进一步赚钱，但以走平即横盘来代替下跌，其实是一种最好的选择。这个道理希望各位投资者一定要明白。管好自己的账户，充分重视账户曲线，一定会给你带来意想不到的好处与神奇。

适用对象

市值定律适用于所有投资者。



市值定律要注意以下应用要则：

1. 在坐标纸或者电脑上都可以手动或者自动进行曲线的制作。
2. 在曲线有一定规模之后，一定要及早确认该曲线的上升通道下轨。如果目前在你开始画线不久就发现市值曲线已经处于下降通道，需要立即全部平仓，制止曲线的继续下滑。
3. 市值曲线在暴涨行情中会改变上升斜率，你也要及时改变风险控制位置。
4. 一旦出现暴跌行情，当市值曲线当日快速跌破上升支撑线后，当日应在盘中平仓一半。如果最终无法收回支撑线上，随后反弹全部清仓，无反弹也要清仓。
5. 有条件的投资者还可以设置市值曲线的移动平均线，如 5 日线、20 日线等进行综合管理，效果会更好。

实战经典 1：市值在牛市中暴增

图 2-17 是一个投资者在牛市中的账户曲线情况。从图中可以看出，账户市值一直沿着一个上升通道运行，期间虽然有小的波动，但总体上没有改变上升趋势。这是一个完美的账户曲线，说明该账户的管理者十分优秀，也说明当时大盘处于一个比较好的环境之下。

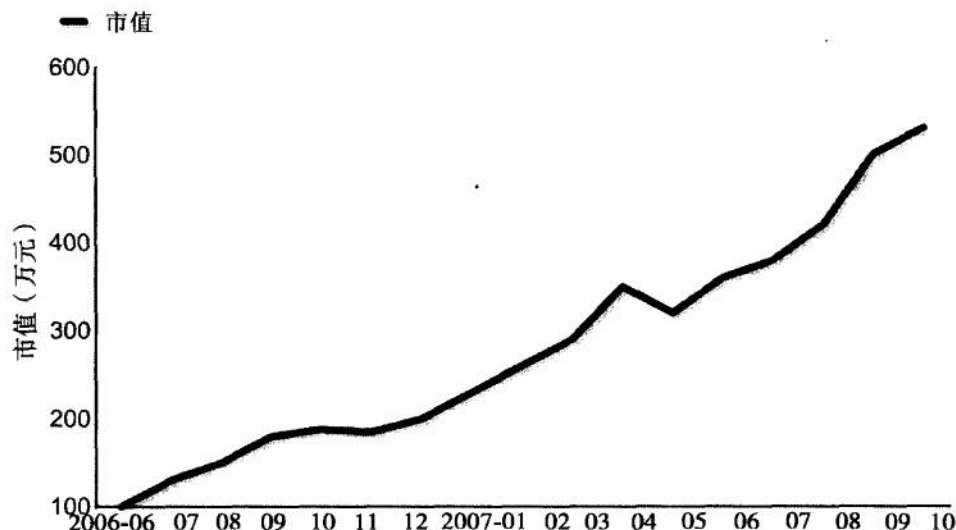


图 2-17 市值在牛市中暴增

实战经典 2：市值在熊市中无恙

图 2-18 是一个投资者在熊市中的账户曲线情况。从图中可以看出，虽然市场是一个大熊市，但该账户的管理者对于账户的风险控制十分到位。该休息的时候休息，该出手时出手。在大熊市中，账户不但没有亏损，还少有盈利。

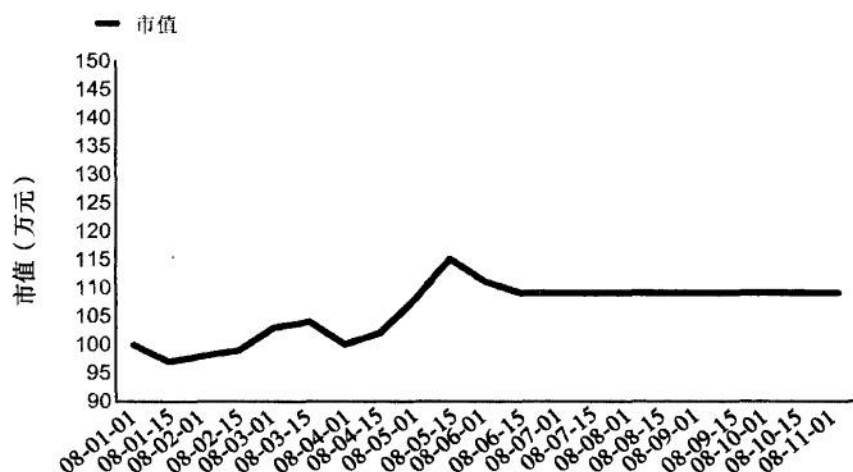


图 2-18 市值在熊市中无恙

实战经典 3：市值在震荡市中不倒

图 2-19 是一个投资者在震荡市中的账户曲线情况。当时大盘指数呈现震荡行情，并没有上涨，但个股十分活跃，获利机会还是很多。该账户的投资者在震荡市道中，以部分仓位进行个股操作，获得了不错的收益，市值出现小幅的攀升。

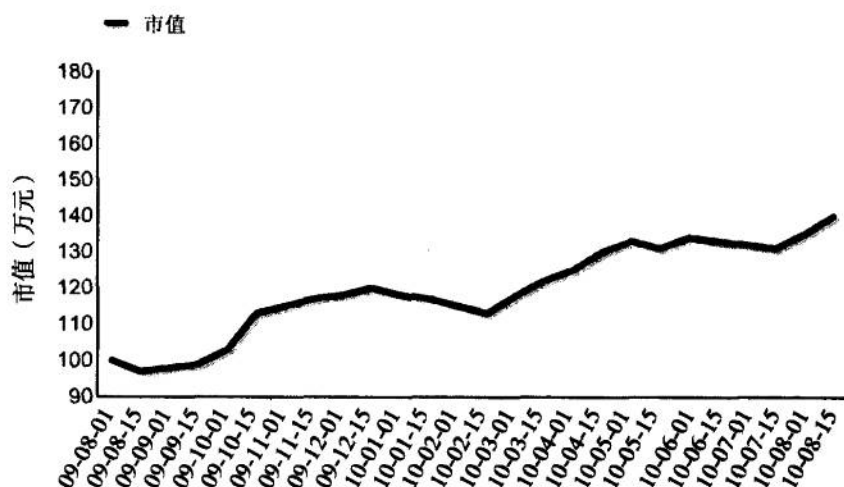


图 2-19 市值在震荡市中不倒



对于市值定理特别提醒如下3点：

1. 市值曲线要坚持画才有意义，才能看出管理市值的效果。
2. 要坚决以市值曲线为第一管理手段，将具体的股票买卖降低到第二操作手段。
3. 在风险控制时，也就是需要止损时，要以账户曲线为首要参照物。也就是说，账户曲线不出现问题，即便账户内某只股票达到传统意义的止损位置，也不需要止损。而另一种情况是，即便你的组合中某只股票走势十分良好，但你的账户曲线出现了问题，也需要全部卖出。这就是账户曲线的最高原则。

·

·

第3篇 至上篇

五大必涨定理，
必涨方向

股票必涨
买入公式



与公理、定律相比，定理往往能更加具体地描述或解决一些具体问题，往往会有一些更加明确的标准与模式，甚至有些定理本身就是用公式来表达的。在股市中，在我们的视野中，主要将在基本面、心理面分析决策领域制定了五大投资定理。这些定理将更加贴近实战，更加具备实用价值，而且具备一种必涨的价值。所谓必涨价值，就是只要符合上述五大投资定理的股票，就意味着有很好的必然获利机会。

五大投资定理具体为宏观必涨定理、行业必涨定理、公司必涨定理、心理必涨定理、机遇必涨定理。上述各个方面都在不同程度、不同层面影响着市场，也基本上反映了市场的各个方面，而市场的一些变化反过来也影响着上述部分情况的变化。我们分别就宏观政策面、行业分析面、上市公司基本面、心理情绪方面、重大制度（或事件）机遇等几方面总结出一些规律，而且是一旦出现某某条件，就必然会导致某某结果的规律。所以，具体在股市中，一旦出现买入条件，就会形成必涨的结果。我们统一称之为必涨投资定理。

定理一

宏观必涨定理

定理名称：宏观必涨定理

宏观面变化出现的必涨机会。

定理由来

证券市场是一个受多种因素影响的市场。到底什么是决定市场本质的因素，到目前其实也没有完全统一的答案。很多人认为，宏观政策面最重要，而以宏观政策为依据进行投资决策的投资者不在少数。但某些时候，股市与宏观面又不能完全协调一致。无论是怎样的关系，我们可以将其中那一小部分能够出现必涨买入机会的宏观政策面变化规律进行总结，进而制定具体的、可以指导实战的宏观必涨定理。

定理叙述

具体到宏观政策面，到底与股市有关的因素有哪些呢？其实要从理论上认真地说起来是很烦琐的，估计一本书都讲不完。很多经济学家热衷讨论的绝大部分内容，基本都属于纸上谈兵，属于强加给股市上的理论绳索。

我们这里主要将那些真正与股市运行有十分明确量化关系的因素进行总结，最终归纳成宏观必涨定理。具体定理构成如下：

经济增长趋势与股市趋势正相关，经济增长趋势拐点处即构成股市必涨买点

因为中国证券市场刚刚完成全流通市场化进程，股市与经济的同步性还有一个适应的过程。这里我们以成熟国家为背景进行说明比较准确。

以美国为例，从长期看，美国股市几十年来的快速成长，离不开美国经济的支持。美国国内生产总值自1960年到2006年增长了近



26 倍，从 5 000 多亿美元（名义 GDP）增长到 13 万亿多美元，同期美国道琼斯工业股票平均指数也上涨了 26 倍多。从 1960 年代初的 400 ~ 500 点，上涨到 2006 年的 14 000 多点。其间尽管经过了几多波折，但是美国经济的强劲增长，支撑了美国股市不屈的成长之路。美国股市的迅猛发展，也为宏观经济增长源源不断地提供了充足的资金来源。

至于我国此前很多年间股市与经济增长的不同步，主要是因为此前的中国股市是一个非市场化的市场，不能充分反映中国经济的真实情况。

具体到量化的国民经济指标，GDP 是衡量经济增长的重要指标，连续三个季度同比、环比都处于上升状态则确认经济拐点到来。股市相应也必将走好，进而出现极佳买点。

货币政策趋势与股市趋势正相关，货币趋势拐点处即构成股市必涨买点

股市从微观上看，是一个与供求关系很密切的市场。资金的供给在一定程度决定市场趋势的变化。进而我们发现，股票市场与货币总需求具有统计显著性，为正相关关系。

股票市场价格上涨、交易量扩大，导致货币需求相应增加。股票市场对货币的需求产生变化的同时，货币供应的变化又对股票市场产生作用。比如，在股市下跌到一定程度时，一旦市场资金供给大幅增加，股市就会很快见底回升。这种变化表明货币供应量的走势完全同步于股市的变化，这里我们可以理解为股市的上涨与资金的推动是密切相联的。

我国现阶段是将货币供应量划分为三个层次，其含义分别是：

M0：流通中现金，即在银行体系以外流通的现金；

M1：狭义货币供应量，即 M0 + 企事业单位活期存款；

M2：广义货币供应量，即 M1 + 企事业单位定期存款 + 居民储蓄存款。

在这三个层次中，M0 与消费变动密切相关，是最活跃的货币。M1 则与股市相关性很强，M1 - M2 也与股市有很强的关联性。

货币供应与股市之间的实证关系表明，有两个方法可以判断市场拐点。

第一个方法是应用 M1 同比增速

历史数据表明，狭义货币供应量 M1 的同比增速对我国股市影响最直接，相关性最强，而且其拐点常提前于股市。我国的 M1 以企业活期存款为主，同时包括流通中的货币，代表了经济中最活跃的货币成分。当经济活动向好时，企业存款中的活期存款占比增加，M1 同比增速上升，而作为经济晴雨表的股市也将趋于上行。

自从 1998 年以来，M1 同比增速和股市就不仅表现出非常强的相关性，而且还常常对股市的拐点提前几个月做出预警。比如，2001 年 6 月上证指数 2 245 点见顶之前，M1 同比增速在 2001 年 3 月已经提前见顶。2005 年 6 月上证指数跌破 1 000 点见底，M1 同比增速在 2005 年 3 月就已经见底。2007 年 10 月，上证指数冲高 6 124 点后形成顶部，而 M1 同比增速在 8 月已然见顶。

另外，利用 M1 同比增速作为判断市场运行的指标还有两大优点。

一是其波动具有较强的周期性特征。从 1996 年 M1 同比增速有详细月度数据以来，其周期性高点分别为 1997 年 1 月、2000 年 6 月、2004 年 4 月和 2007 年 8 月，而周期性低点则出现在 1998 年 6



月、2002年1月、2005年4月、2008年11月，3~4年的周期性特征非常明显。由于M1同比增速的周期性是由宏观经济的周期性决定的，利用这一规律可以对M1增速的顶部和底部时间做出大致的预判。

二是其高点和低点的数值有规律可循。1996年以后，M1同比增速的高点一般在20%~25%，超过30%的不多，而低点则低于10%的居多。当M1同比增速超过20%后，投资者就应当警惕其出现顶部的可能性；同样，当增速低于10%时，投资者也可关注其是否有见底的迹象。

第二个方法是应用M1增速与M2增速之差

在M1与M2都处于增速状态下，上证指数随着M1与M2增速差值的见顶而达到峰值，反之，随着M1与M2增速差值下滑而步入底部。每当M1增速与M2增速差距超过负5个点时，股市就会随时见底，一轮新的牛市将会拉开序幕。而M1增速比M2增速高5个百分点以上时，需要开始考虑风险问题。当然，如果在M1与M2都处于下降状态，无论谁高谁低，市场都不会有行情。

适用对象

适用于以宏观面进行市场分析的投资者。



宏观必涨定理实战应用要则如下：

1. 清晰理解宏观必涨定理内容：经济增长趋势与股市趋势正相关，货币政策趋势与股市趋势正相关。

2. 实战中结合其他先行经济指标分析，可以得出更加全面的结论。如利率、汇率、PMI、CPI、PPI、失业率、消费者信心指数等。

3. 在实战中结合技术面分析进行综合决策：主要结合市场趋势技术分析手段，效果将更加理想，操作效率将更高。比如，如果宏观经济走势拐点、货币供应拐点与我们给出的指数趋势预警技术预警的拐点可以互相印证，将大大提高决策效率与准确率。

实战经典：全球宏观共振下的中国股市

这里我们结合 2007 ~ 2010 年的世界宏观经济状况来分析回顾一下中国股市这几年的走势。先看资金面，2007 年 M1 增速与 M2 增速之差达到高点，货币政策持续紧缩。而同期美国金融危机在 4 月开始出现问题，随后 8 ~ 10 月进入集中爆发期。GDP 方面，2007 年二季度，中国 GDP 增长达到 11.9%，创下 12 年的历史新高。之后，GDP 增长水平连续回落，三季度当季增长达到 11.5%，四季度当季增长达到 11.20%。经济增长出现明显向下拐点。上证指数也在 2007 年 10 月到达历史高点，从而步入惨烈熊市。

而在 2008 年下半年之后，9 月以来，央行已经连续 5 次降息 189 基点。M1 增速与 M2 增速之差也快速到达低点，相应指数也接近阶段低点。从 2009 年 1 月开始，M1 增速与 M2 增速之差开始出现上扬，股市也开始迅速回升。GDP 方面，也是在 2008 年见底，在 2009 年开始逐步回升。到了 2010 年 1 月之后，M1 增速与 M2 增速之差再次出现下降，除了个别月份的噪音之外，大趋势一直持续，大盘随后再次见顶，请参见图 3-1、图 3-2 和图 3-3。

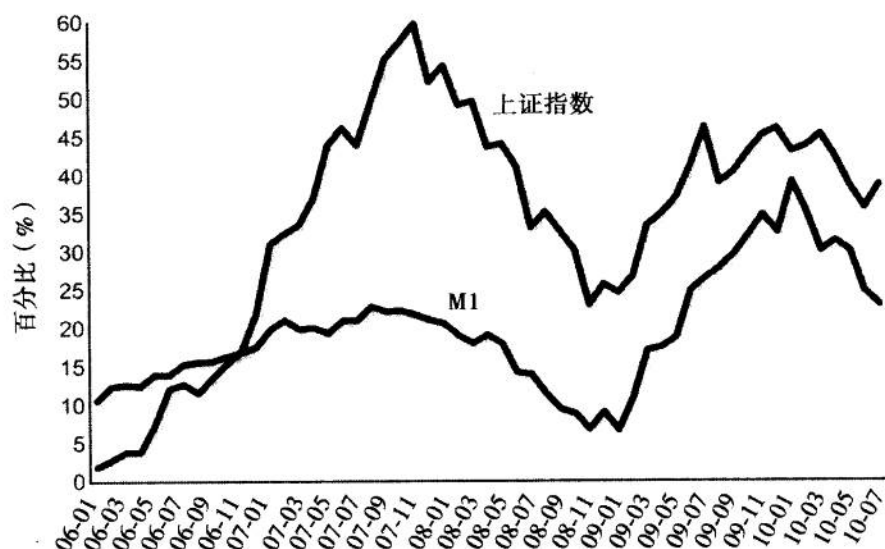


图 3-1 股市与宏观的关联：M1 与上证指数

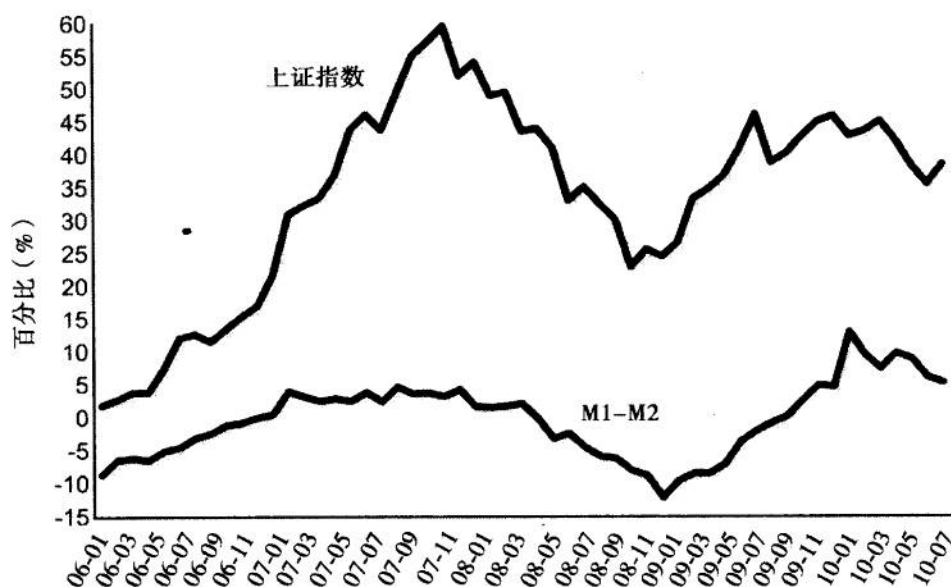


图 3-2 股市与宏观的关联：M1 - M2 与上证指数

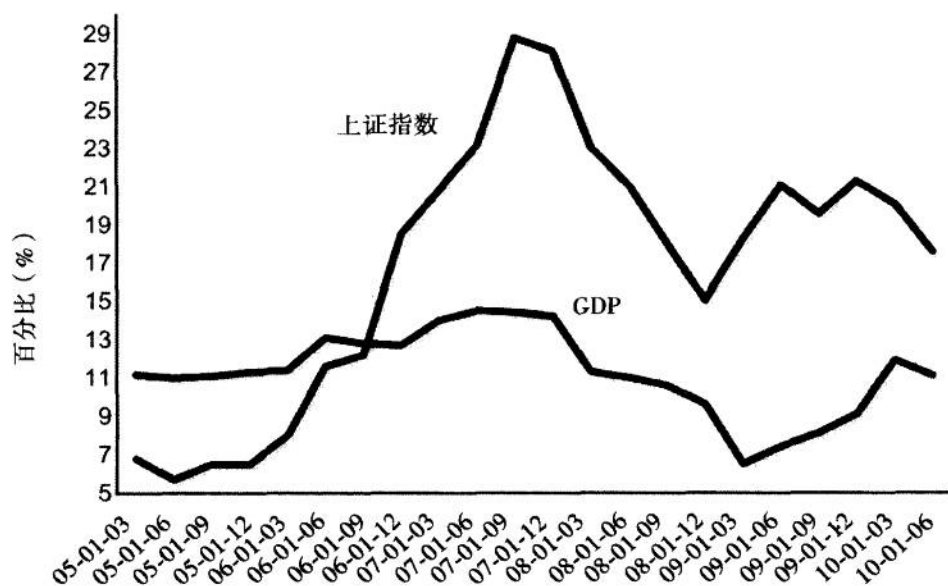


图 3-3 股市与宏观的关联：GDP 与上证指数

特别提醒

在实战中应用宏观必涨定理时，特别提醒如下。

1. 十分精准的宏观经济分析有很大难度，不具备宏观数据分析能力的投资者建议还是不要以此定律为实战参考。
2. 即便宏观数据与股市趋势正相关，有时也会出现市场走势超前或滞后宏观趋势的可能。这些都属于正常波动范围的现象，在实战中需要一定的修正或者耐心。
3. 宏观政策分析对于股市而言，更多的是用于完善趋势预警的一部分功能。



定理二

行业必涨定理

定理名称：行业必涨定理

行业面变化出现的必涨机会。

定理由来

说到行业，其实股市中每家上市公司都可以归结到某一个行业。行业与公司之间是一种互动关系。行业整体向好，则行业中大多数公司都会好，反之亦然。某个行业中大多数公司开始向好，也意味着整体行业开始好转。所以，在我们平时很关注公司研究的同时，对于行业整体性的变化也要有深入的认识。如果能够超前把握行业发展的趋势，就会在其龙头公司上获得非凡收益。有时，即便是整体行业遭受重大打击，在剧烈的下跌过程中，反而会给行业中部分龙头公司率先带来买入机会。而另一个行业机遇在于一个全新的行业的诞生，在人类历史上也无不是绝好的参与机会。行业必涨定理就是用来捕捉上述这样的行业性获利机会。

定理叙述

从广泛的道理上看，行业中的各种获利机会很多。这里经典地提炼出三大机会，构成行业必涨定理。

行业拐点机会。主要是在某个行业出现重大向上拐点时，对其中龙头公司进行买入。

行业悲剧打底。某个行业如果因为重大利空，行业中绝大多数公

司股票大幅下跌，在下跌的末段，在下跌后股价出现重大低估的前提下，可以进行买入。所谓股价低估就是在考虑利空影响后，整体行业仍然是整个社会不可缺少的领域，龙头公司的价值在考虑负面因素后已经出现低估的情况，出现很好安全边际的情况。说得通俗点，就是最坏的情况已经发生，最坏的时候已经过去。那么，同样会诞生一个重大拐点。

新兴行业诞生。人类社会的发展，行业必然是越来越多。比如，人类历史上的汽车行业、通信行业、家用电器行业、飞机制造行业、互联网行业等。大家可以想想，每个新行业的诞生其实就意味着一个全新的消费领域的诞生，就必然会催生出一批龙头股公司。买入新兴行业的龙头公司就必然会有超额回报。

适用对象

行业必涨定理主要适用于对行业发展趋势有很好把握能力的投资者。需要有很高的整体专业素质、超前的思维意识以及敢于在逆境中拾取真金、在迷茫中看到光明的独特精神。



行业必涨定理在实战中的应用要则如下：

1. 进行全面的行业分析。只有全面分析所有行业，才能够发现哪些行业开始步入拐点区域。行业分析是指根据经济学原理，综合应用统计学、计量经济学等分析工具对行业经济的运行状况、产品生产、销售、消费、技术、行业竞争力、市场竞争格局、行业政策等行业要素进行深入的分析，从而发现行业运行的内在经

济规律，进而进一步预测未来行业发展的趋势。行业分析是介于宏观经济与微观经济分析之间的中观层次的分析，是发现和掌握行业运行规律的必经之路，是行业内企业发展的大脑，对指导行业内企业的经营规划和发展具有决定性的意义。

2. 进行重点的行业监控。在全面的行业分析之后，对于部分有可能出现重大拐点的行业需要重点监控。目前行业分类如下：能源、原材料、工业、可选消费、主要消费、健康护理、金融、信息技术、电信和公用事业 10 个大的行业。10 个大的行业下面还包括行业的很多类别，如金融包括银行、保险、房地产、多样化金融，工业包括商业服务、航空货运与快递、定期航班、海运、公路和铁路等。

3. 对有确定拐点的行业进行排序。如果行业分析与监控的结果是有不少于 1 个行业同时出现拐点，那么就需要对出现行业拐点的行业进行排序。以行业朝阳程度、行业拐点力度、行业未来增长空间等因素进行评估打分并排序，最终选择最看好的拐点行业。

4. 选择龙头公司买入。在确定拐点行业之后，一切就会变得很简单。买入行业龙头就是最佳选择，而某个行业的龙头应该是最好寻找的。虽然行业龙头公司股票不一定是最终涨幅最大的，但也同样是最安全、最有号召力的股票。当然，有更高研究水平的投资者还可以深入挖掘行业反转后收益最大、成长性最好的公司。

实战经典 1：重大周期拐点

我们以历史上有色金属行业中最有代表意义的铜来分析一下行业

重大拐点所带来的重大机遇。

从铜价走势来看，随着2001年11月铜价的见底，2002年铜价全面企稳，在经过一年的蓄势整理后，2003年铜价终于启动攻势。伦铜期价分别向上突破了1995~1997年、1995~2000年期间所形成的长期下降趋势线，其自1995年以来长达8年时间的跌势出现了扭转迹象，重大拐点来临。所以，在2003~2004年已经可以对铜矿公司进行布局。虽然，从大盘指数以及股价上看，2005年才真正见底，但从年K线上看，中国股市铜业公司在2005年以前已经见到历史大底。

以云南铜业为例，2003、2004、2005年的最高股价分别为6.09元、6.95元、4.66元。而2007年的最高股价是98.04元。即便你是以2003~2005年之间的最高股价买入，几年后的收益也是惊人的，见图3-4。可见行业重大拐点必将孕育重大获利机会。

同样，类似中国的证券行业、国际航运行业在2005年也出现重大拐点，随后龙头公司如中信证券、中国远洋、中国船舶等也是一马当先，涨幅惊人。

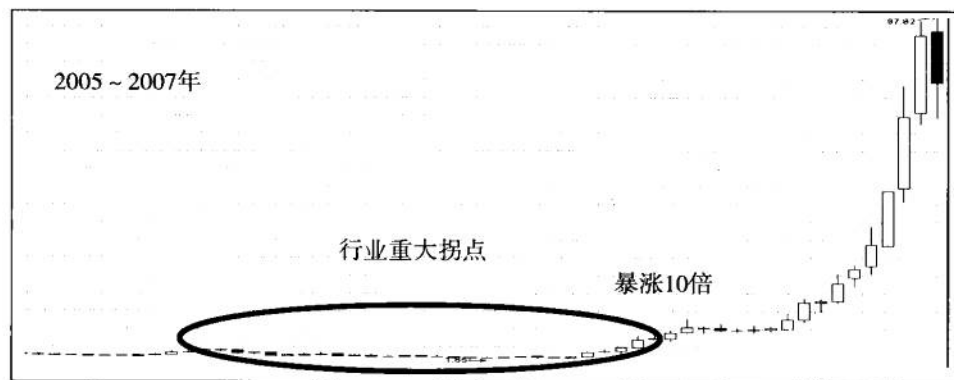


图3-4 云南铜业月K线图



实战经典 2：行业悲剧难再

乳品行业一直是消费领域的重要分支，在中国一直以健康、朝阳的状态发展。伊利、蒙牛、光明、三元等一直都是国内行业绩优龙头企业，市场形象也很好。

但 2008 年三鹿的三聚氰胺事件使整个行业受到巨大打击。经过核查，除了三元之外，几大乳业巨头大多存在不同程度的问题。各大巨头的液态奶、奶粉销量大幅下降。很多乳业公司陷入亏损境地，其中国内乳业第一巨头伊利还罕见带上了 ST 的帽子。在这样的背景下，我们如何看待中国乳品行业呢？

经过我们的评估发现：

第一，以后大家还是要喝牛奶，因为这已经是生活必需品之一。而问题奶的发现或许是坏事变好事，今后的质量会有更大的保障。

第二，乳业公司的股价都遭受大幅下跌。以伊利为例，股价最低 6 元多，当时的总市值也就 50 亿元，而当时第一大股东持有的市值也就 5 个多亿，换句话说，谁在二级市场买 5 个多亿市值的伊利股票就可以做伊利的大股东，控制中国第一乳业巨头，由此可见当时伊利股价之低估。这就是行业悲剧所造成的巨大机遇，而随后伊利股价在一年多时间涨至 37 元，见图 3-5。

实战经典 3：新兴行业淘金

说起新兴行业，很多投资者都很兴奋，因为新兴就意味着机遇，早参与就会赚取超前的收益。像前些年的网络股风靡世界，多少人为此赚取了惊人收益，但也有不少人看走了眼，投资了“伪网络”，最

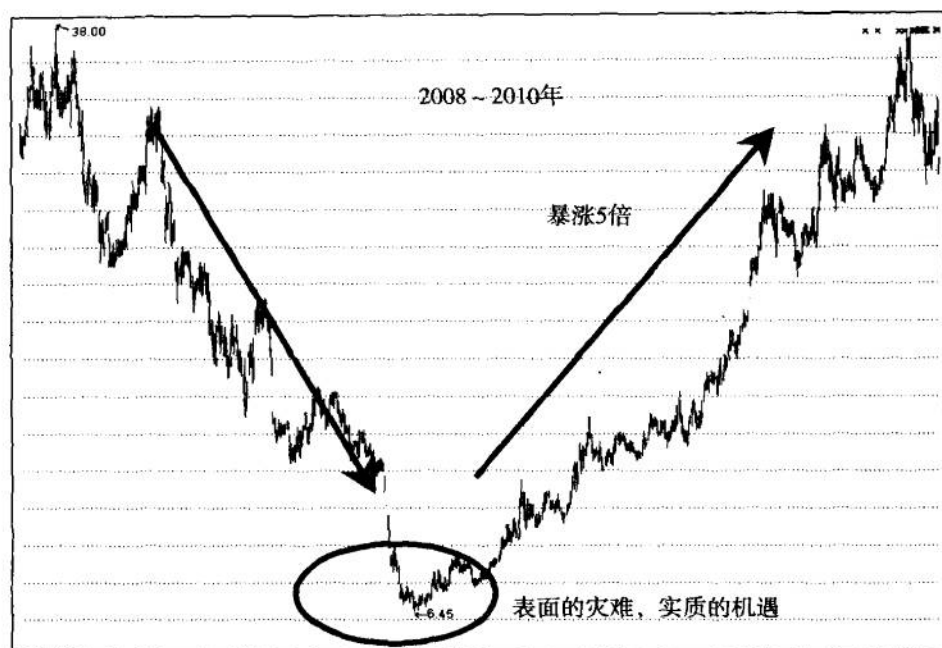


图 3-5 伊利股份日 K 线图

终血本无归。过去的不再讲它，就看比较近的机遇吧。什么领域在最近几年将成为新兴行业呢？什么行业将孕育重大的、全新的需求拐点呢？我们在这里看好 3G 领域、三网融合领域、物联网领域、新能源汽车领域。

我们看好一个新兴领域是否出现重大拐点主要是看用户量、销售收入的增长程度。一般而言，一个新兴领域诞生后往往会有一段时间的震荡，这个过程很难预料有多长时间。一旦震荡之后，就必然出现重大拐点，不可小视。因为新兴领域的拐点意义更加重大，往往属于新兴领域的诞生或者重大产业升级。比如 3G 领域，2009 年用户量是百万级别的，而到了 2010 年，每个运营商的客户增量都是千万级别的，到了 2011 年将继续爆炸式增长。所以，2009 ~ 2010 年就是 3G 领域的行业重大拐点。在 3G 领域你可以发掘很多相关的行业龙头，

投资相关行业龙头股票，就会顺理成章地获取相应的超额回报。以大唐电信为例，公司属于3G领域受益企业，在3G牌照发放后，股价持续上涨，在整个2009年股价由6元上涨到22元，见图3-6。

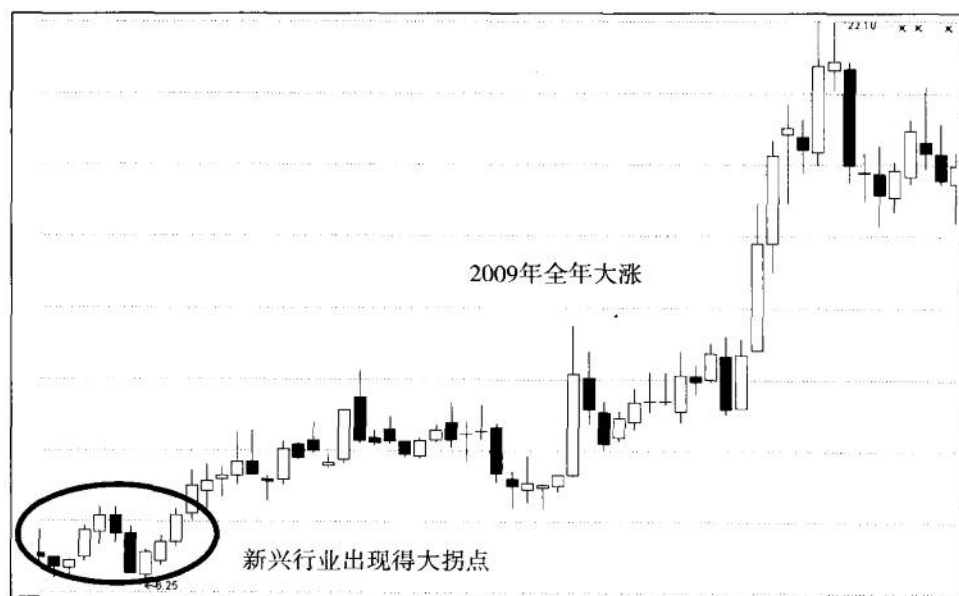


图 3-6 大唐电信周 K 线图

特别提醒

在实战中应用行业必涨定理还需提醒以下几点：

1. 对于传统行业而言，行业拐点比较容易把握，但对于新兴行业，尤其是全新行业的研究，由于没有历史可以借鉴，研究方法、评估标准都是全新的课题，容易出现错误与风险。建议对于新兴行业，在没有理想研究方法之前，也可以借用传统方法进行评估。虽然会偏于保守，但至少可以有很好的安全性。
2. 对于非常态的行业拐点，比如重大行业利空使行业受到巨

大打击，整体行业出现急剧衰退，这样的情况下有两种可能。一种是这种打击并非致命，是一种“假摔”，很快就会恢复元气。这样的打击就会诞生一个拐点，一般是V形反转。比如SAS期间，给中国旅游业造成重大创伤，但这种创伤是非致命的。一场流行病的灾难给相关旅游类公司股票打出了一个底部拐点。同样的道理，前面讲的毒奶粉事件也是打造乳品行业灾难拐点的经典案例。另一种是经过打击的行业即便已经坏到不能再坏的底部了，但恢复元气尚待时日，需要走一个长长的L形形态，这样的行业就不是我们的选择了。

定理三

公司必涨定理

定理名称：公司必涨定理

公司面变化出现的必涨机会。

定理由来

投资者在股市中最关心的就是股票的价值。价值被高估了就有风险，价值被低估了就有机会，而最能够反映股票价值的因素就是上市公司基本面现状以及变化。在实战中，判断公司基本面的手段极其丰富，而很多时候也不是单纯以公司一个层面来判断。这里我们以部分相对可以确定的内容来从某些侧面反映公司基本面的变化，同时，我们通过建立各种具体的标准来衡量公司基本面的某些变化，一旦我们



眼中的目标公司达到某种衡量标准，就意味着该公司基本面很好，而且公司价值已经被大大低估，或者公司基本面有很强的向好预期，这样就会有相应买入信号发出。

定理叙述

公司必涨定理就是试图通过公司基本面的变化发现一些极佳的买入机会。我们总结如下六大模式供大家参考。

特别价格模型：上市公司经常会有一些特别的价格公布于众。这些特殊的价格看似普通，但其背后却蕴藏着与公司价值密切相关的信息。具体的特殊价格主要有，已经实施的定向增发价格、股权激励行权价格、可转换债券的转股价格、大股东（或高管）的增持价格。当股价同时跌破或者接近上述两种以上特别价格时，则形成必赢买点。

PEG 模型：在静态市盈率低于 20 倍，而 PEG 低于 0.5 时，构成必赢买点。PEG 为市盈率/增长率，是衡量一家上市公司业绩增长情况的有效指标，PEG 越小，说明成长性越好。

双高模型：在业绩高增长的同时（前一年公司主营净利润增长幅度超过 50%，当年净利润预计继续增长 50% 以上），公司推出高比例送转方案的股票（10 送转 8 以上）。形成必涨条件。

承诺模型：公司对于重大资产注入后业绩进行承诺的股票，当股价跌至承诺业绩 15 倍市盈率以下时，可以认定为无风险买点。

突发模型：某公司因为某突发事件而使其产品或者服务出现重大需求的第一时间，形成极佳短线买点。

项目模型：对于公司已经在建的重大项目、在研的重大课题，如果新项目或者新的研究成果属于世界领先水平，甚至是创造性成果，

在项目开工、课题开始或者获得生产批文之时，就构成最佳买点。

适用对象

适用于偏重以公司基本面分析市场的投资者。



公司必涨定理在实战中的应用要则如下：

1. 建立选股模型。在前面的定理叙述中已经明确了各项选股模式。

2. 确立买入位置。在选股模式得到市场确认，而且出现符合模型的品种之后，具体的买入位置可以结合大盘技术形势、个股技术形势做更加精细的选择，但任何精细的选择都不可以错过大的机遇。牛市环境下，所有上述模型都可以使用；熊市状态下，模型1、4优先使用，其他的不建议使用；在熊市中的中级反弹行情下，模型2、3、5也可以使用。

3. 在大盘市场背景相同的状态下，符合上述模型的股票会远远跑赢大盘与其他个股。

实战经典1：特别价格特别收益

中化国际2005年10月12日增持5.3%，比例很大，增持价格在5元以下，2006年11月15日公司发行可分离转债，认沽权证认购价6.58元，而公司股价在很长时间内一直在4~6元之间波动。由于该公司的市场价格与大股东增持价格、权证认购价很接近，给投资者很从容的买入机会，而且这种机会是一种很安全的必涨买入机会。随后

该股在一年时间内最高涨至 30 元，收益十分丰厚，见图 3-7。的确，特别的价格给予你特别的收益。

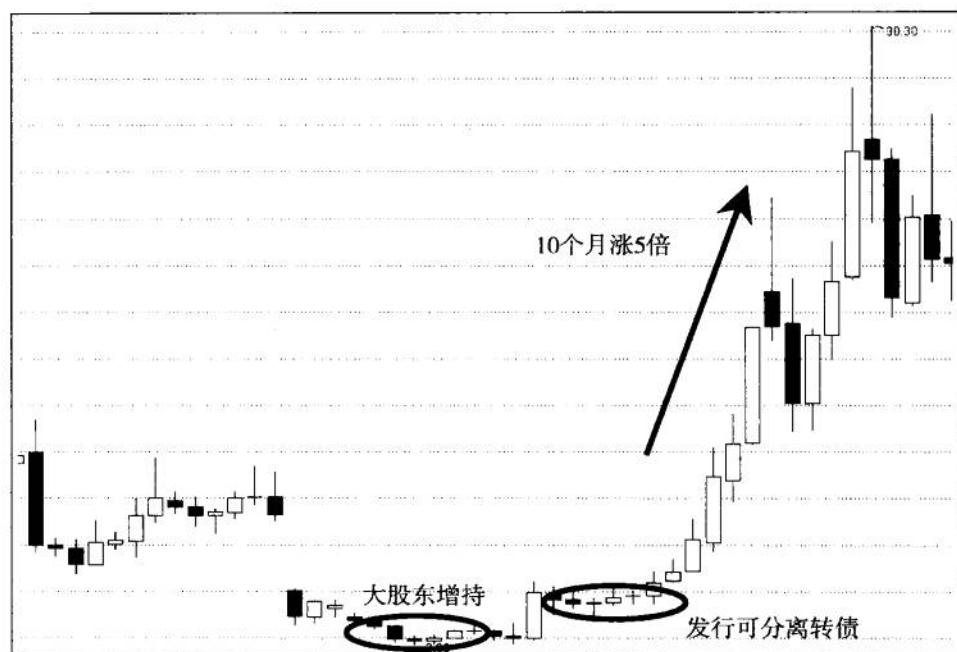


图 3-7 中化国际月 K 线图

实战经典 2：PEG 的神奇与超前

中新药业 2007 年业绩亏损，2008 年一季度每股收益 0.13 元，到了三季度业绩高达 0.48 元/每股，全年每股收益 0.49 元，而 PEG 低于 0.5。2008 年下半年公司股价大部分时间在 6 ~ 9 元之间波动，静态市盈率低于 20 倍，符合公司面必涨买入定理要求，出现很好买点。公司 2009 年全年每股收益 0.70 元，业绩继续保持高速增长，一年多内股价最高涨至 34 元以上，见图 3-8。

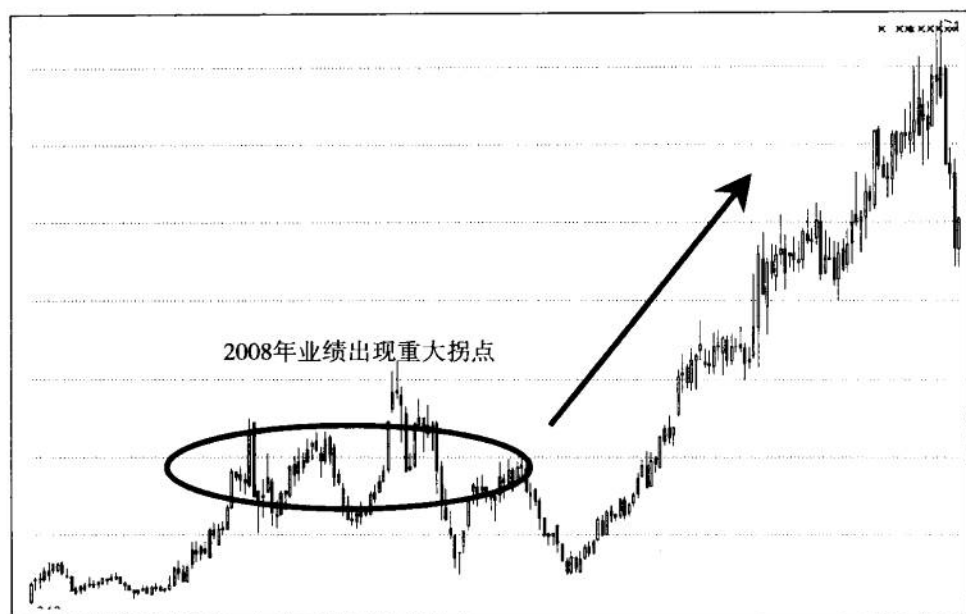


图 3-8 中新药业周 K 线图

实战经典 3：双高双好双收益

苏宁电器是一家以业绩连续高增长、股本连续高扩张著称的经典中小板上市公司。公司 2004 年的业绩是每股收益高达 1.96 元，2005 年每股收益 1.05 元（复权每股收益 3.78 元），2006 年每股收益 1.75 元（未复权），2007 年业绩继续增长 93%，可见公司增长势头之强劲。公司股价的买点出现在 2004 年业绩高增长基础上的高送转方案推出之时。

2004 年公司的送转方案是 10 转 10 股，随后 2005 年再次 10 转 8 股，2006 年中报继续 10 转增 10 股，2006 年年报再度 10 转增 10 股。最佳买入点在 2004 年四季度到 2005 年三季度，这个时间段，公司的业绩增长得到确认，送转方案得到确认，随后股价都有几十倍的收益空间，见图 3-9。

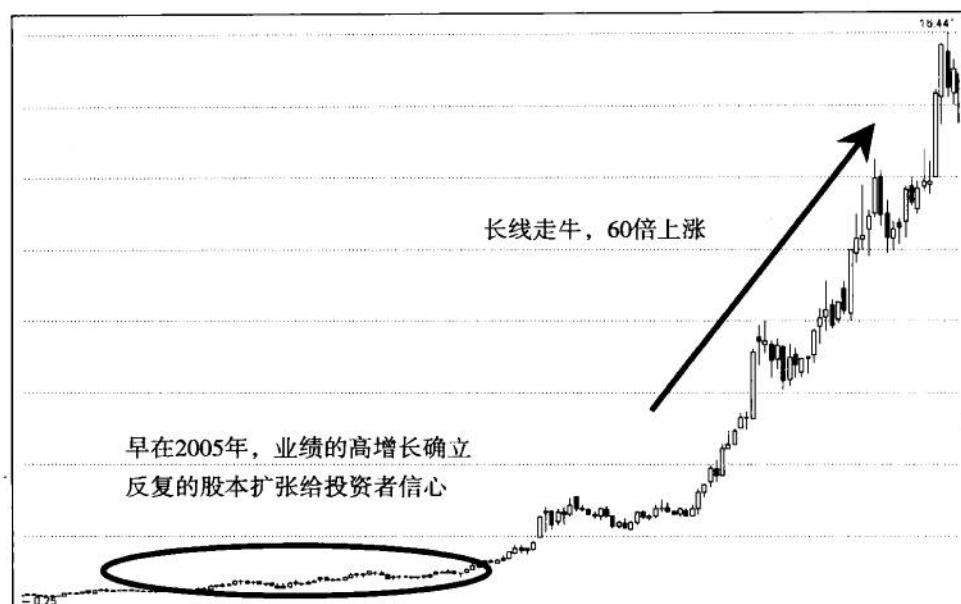


图 3-9 苏宁电器周 K 线图

实战经典 4：重大事件重大承诺

中兵光电原来叫北方天鸟，原本是一家很普通的电脑绣花机企业，但由于实际控制人是中国兵器集团，最终进行了军工资产的注入，重组为军工股。

公司大股东在定向增发注入军工资产时郑重承诺：注入中兵光电的目标资产 2008 年、2009 年、2010 年的税后净利润预测数为 16 097.58 万元、17 750.06 万元、18 772.27 万元，不足部分大股东将以现金补齐。在这样的承诺下，当股价跌到 10 元的时候，你会有什么感觉呢？根据当时股本测算，上述业绩折合每股收益至少为 0.7 元以上，而且保持持续增长。高成长军工股 20 倍市盈率已经是很有安全边际了，而中兵光电股价在 2008 年 10 月 28 日最低跌至 10.68 元，已经是 15 倍市盈率，这就是难得的“天大的馅饼”。必涨买入

信号发出，随后公司股票价格在几个月内暴涨到 40 元以上，见图 3-10。



图 3-10 中兵光电日 K 线图

除了业绩承诺之外，还有一些承诺也要重视，以太工天成为例，公司大股东变更为山西煤运集团，该集团为国内煤炭巨头，实力雄厚。该集团在接手太工天成时承诺：变更公司主营业务、注入优质煤炭资源。对于总股本仅仅 1 个多亿的小公司而言，这就是天大的好事。太工天成股价也随之暴涨。当然，二级市场的买入机会就在于公司公告此次重大事项的时候。当时股价就在 6 ~ 7 元之间波动，随后不到一年时间股价最高上涨到接近 30 元的位置。

实战经典 5：突发需求爆增利润

华兰生物是一家生物制品公司，公司属于民营一类，底蕴十分有

限，但公司善于钻营，在很短的时间内获取了大量资源。就二级市场而言，公司股票在 2009 年获得了比较好的操作机会。当时甲流爆发，相关疫苗供不应求，公司连获大单，爆发性需求使公司业绩出现快速增长。在甲流爆发的第一时间，就意味着相关需求必然爆发的最佳时间点，也就是二级市场买入公司股票的最佳时机。即便以公司明确获得甲流疫苗生产用毒株的时间 2009 年 6 月 1 日作为更加明确的买入点，当时股价在 28 元附近。当年 11 月 3 日股价已经暴涨到 70 元以上，而这段时间大盘总体是沉闷状态，见图 3-11。可见，突发性需求带来的暴利使公司股票可以独立于趋势之外。



图 3-11 华兰生物周 K 线图

实战经典 6：重大项目重大预期

提起重庆啤酒很多人会不会联想很多呢？该股的题材已经反复炒

作6年之久。什么题材？就是治疗性乙肝疫苗——合成肽的故事。随着公司该项目的立项、实施，以至进入临床，每个阶段都会反复炒作。而进入临床之后，一期临床、二期临床也是反复炒作。由于中国乙肝病人很多，而彻底治愈乙肝的药物是没有的。如果重庆啤酒的治疗性乙肝疫苗果真可以商业化，那么巨大的商业效益是不言而喻的。所以，这就是一个最经典的重大项目预期带来的反复炒作的投机机会。虽然到目前为止，我们仍然不认可公司的项目（国内已经进入临床三期的同类治疗性疫苗乙克还没有得到最后确认，二期的合成肽更加无从谈起），但作为一般的投资者，对于二级市场的炒作还是可以择机参与。重庆啤酒股价在几年之间已经至少上涨了20倍，见图3-12。

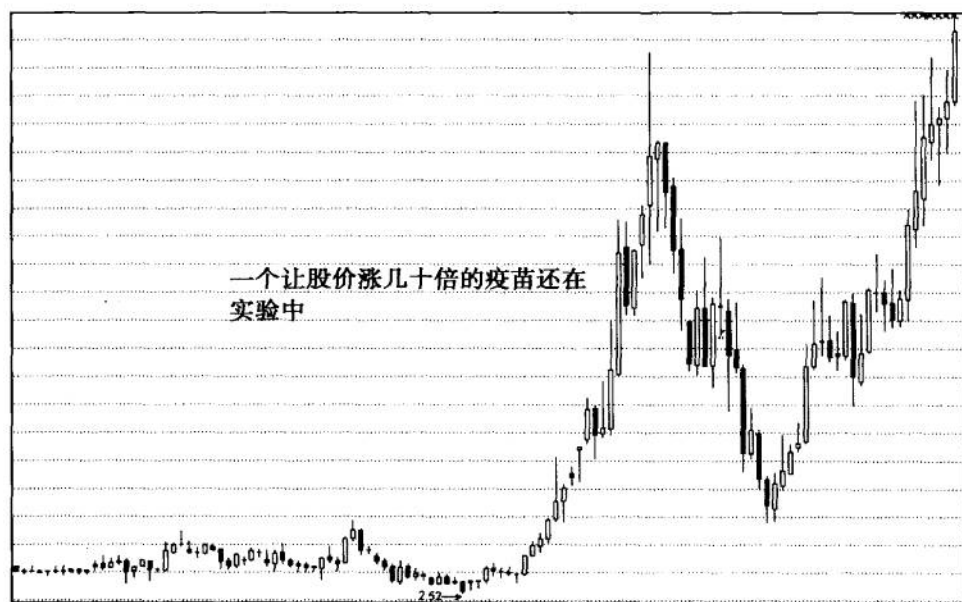


图3-12 重庆啤酒月K线图

特别提醒

在实战中应用公司必涨定理还需提醒以下几点：

1. 公司基本面出现买入信号后，如果有技术面信号配合会有更好效果。技术面的信息也需要参考，这样可以提高操作效率，增强实战有效性。

2. 上述公司基本面的变化，有些是中期的变化，有些是短期的变化，分别适用于中期或短期操作，要严格区别对待。

3. 公司基本面出现变化后，要进行量化分析评估，这样才能够客观买入与持有，并真正做到心中有数。

定理四

心理必涨定理

定理名称：心理必涨定理

心理面重大变化出现的必涨机会。

定理由来

制定心理必涨定理的原因有两个方面：

一个是针对个体，也就是投资者个人。股市交易，说白了是人与人的较量。无论通过基本面分析、技术分析还是学术分析，最终都要落实到实战操作，都要落实到动手上。而在动手的一刹那，精神因素、心理因素将起决定作用。所以，心理层面的好坏将决定最终操作

的成败，而好的心理控制方法能使投资者获利匪浅。

另一方面主要指市场整体而言，市场整体在某些特殊阶段会集体犯错误。要么极端狂热，要么极端恐惧，这些错误的根源就是心理情绪在作怪。这种错误就是一种巨大的机遇（逃离风险与勇买大底同样是重大机遇）。

定理叙述

由于个体的心理活动千差万别，控制的方法只有修炼与纪律。这里不做具体介绍，有意在这方面修炼的投资者可以参见同时出版的《股市盈利终极密钥：交易人性》这本著作。这里我们主要针对市场整体情绪与心理变化给出相关必涨定理。

我们认为，心理情绪方面的波动只是市场与人心理互动的一种结果。市场越好，则人的心理越亢奋，当亢奋达到一定程度，就会有先知先觉的人开始恐惧这种兴奋；相反，市场的表现越差，则人的心理越低沉，低沉达到一定程度，先知先觉的人开始兴奋，因为遍地黄金了。我们将以量化的方式来衡量市场整体情绪与心理的变化。

具体指标有（由于这里是讨论上涨定理，所以仅以买入机会为例）：下跌速度、下跌幅度、负乖离率、成交换手率、平均股价、平均市盈率等指标为监控标准。各种标准全部或部分达到一定标准，即可认为最安全的买入机会来临，就可以大胆买入，从容获利。而熊市过程中的耐心等待、牛市中的耐心持有，也属于心理必涨定理范畴，但不属于最佳买入范畴。

适用对象

适用于偏重以市场情绪、自身心理情绪变化分析市场的投资者。



心理必涨定理在实战中的应用要则如下：

1. 确定并设置市场情绪与心理变化指标：下跌速度、下跌幅度、负乖离率、成交换手率、平均股价、平均市盈率。

2. 设置具体参数：下跌速度，连续三根大阴月 K 线之后的 3 个月出现至少两根阳线；下跌幅度，在已经下跌 50% 的基础上，继续下跌 30%；负乖离率，30 月负乖离率达到 -20 以上；成交换手率低于 0.3%（在目前全流通背景下的新设数据为 0.3，历史数据为 0.5）；平均股价 6 元以下；平均静态市盈率为 20 倍以下，动态市盈率为 17 以下。

3. 买入判断依据：以上 6 点只要有 3 点以上同时发生，即可买入。

实战经典 1：大底的贪婪

对于大底，很多投资者都梦寐以求，但当大底真正来临之时，很多人其实正在躲避不及。998 点的大底相信老股民还记忆深刻。2001 年开始的大熊市一直到 2005 年的 998 点才真正止步，在大盘见底前，市场情绪一片恐慌与绝望，因为这是在号称历史大底的 1 300 点被彻底击穿后的情绪写照，当瞬间击破千点大关后，看空到 700 点的大有人在。市场心理面临崩溃，市场一片哀鸣，但我们的市场情绪监测系统在这时给出一个明确的信号。先看以下数据与信号：连续 3 根大阴月 K 线之后的 3 个月出现 3 根阳线，30 月负乖离率达到 -23，成交换手率在 0.5% 附近，市场平均股价 5.3 元，市场平均静态市盈率在 20 倍以下，平均动态市盈率在 17 以下，见图 3-13。上述五大条件符

合恐慌性大底条件。我们的结论是：千点大底随之确认。今后是否还会有这样的大底我们不得而知，但那一次是真正的千载难逢的绝佳时机。

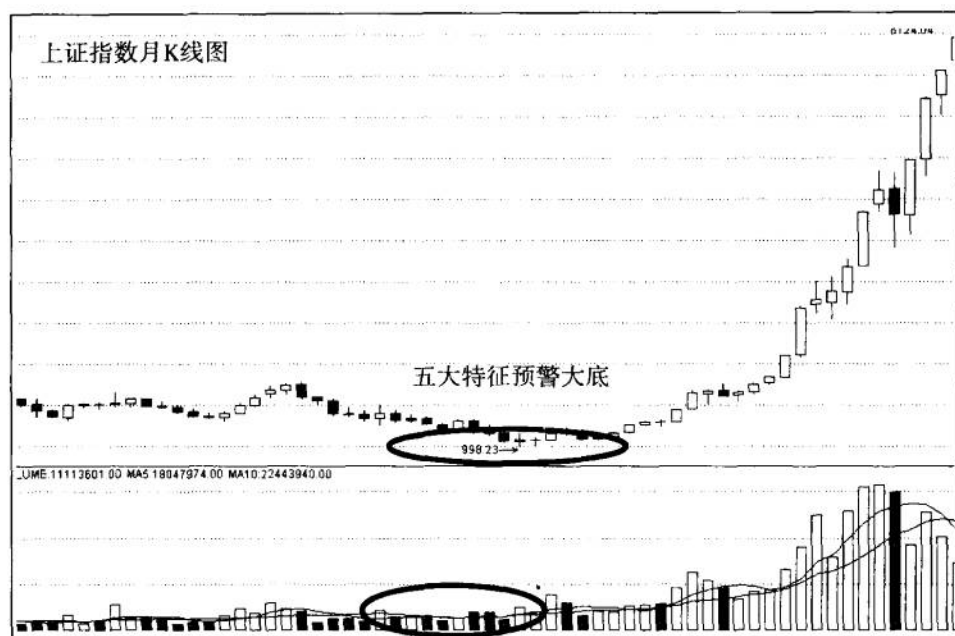


图 3-13 千点大底的锻造图

实战经典 2：牛市的不安

在 2005 年的 998 点千点大底确认后，一轮超级牛市来临。在这两年的牛市中，市场也在不断震荡，最大的震荡当属由于政策因素导致的“5·30 地震”，目前还令很多投资者不寒而栗。其实，对于牛市，很多人回过头来看似乎很简单。有人说，抓住一只好股票，安心持有就好。说说容易，事后说说更容易，但身临其境的时候就不会一帆风顺了，本质上还是心理与情绪的原因。大多数投资者距离市场太近，一个很小的日线级别的波动就可以将很多投资者震荡出局。我们

见到很多中小投资者在这波牛市中没有赚到应有的利润，心情一直不是很好，更有牛市还亏钱的案例（由于反复追涨杀跌造成的恶劣后果）。所以，即便在大牛市中，不安、焦虑的心理与情绪也一直缠绕着很多股民。我们当时给很多投资者开出了一剂良方，那就是以5月均线为最终牛市终结标志。什么时候大盘指数跌破5月均线，5月均线也调头向下了，大牛市即告结束。虽然，我们还有更具前瞻性的趋势预警系统会提前发出警报，但就是这一剂良方还是挽救了很多投资者的利润，也使很多投资者在牛市中能够安心。参见图3-14。

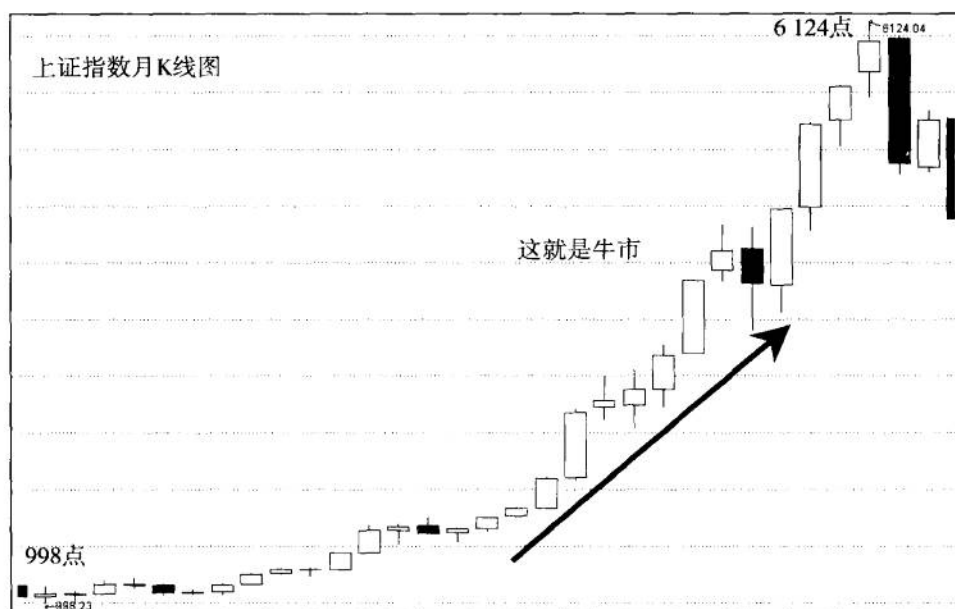


图3-14 牛市K线

实战经典3：熊市的煎熬

提到熊市，很多人都会有很恐惧的感觉，尤其是经历过熊市的人，提起熊市都是咬牙切齿或者不堪回首，甚至发誓永不再沾股市，但最终离开市场的人似乎微乎其微。从某种意义上讲，股市就是某种

“毒品”，我们称之为“电子海洛因”，它会让人上瘾。赚的时候，美上天堂；亏的时候，如下地狱。在 6 124 点到 1 664 点大熊市的煎熬过程中，很多人在熊市中却看不清形势，屡屡去抄底，屡屡被套。还有一些人不去控制风险，誓把“牢底坐穿”，股票最终下跌 90% 的都大有人在。这样的悲剧一旦发生，岂有翻身之日？

我们在熊市开始之初，就给很多投资者同样开出一剂良方，那就是以 5 月均线为最终熊市终结第一标志。什么时候大盘指数站上 5 月均线，5 月均线也调头向上了，大熊市至少会阶段性结束。虽然，我们还有更具前瞻性的趋势预警系统会提前发出警报，但就是这一剂最简单的良方使很多投资者在底部没有盲目“割肉”，也使很多投资者在熊市中能够减少煎熬，看到曙光，也使还有资金操作的投资者可以在随后 2009 年的反弹行情中赚取收益。参见图 3-15。

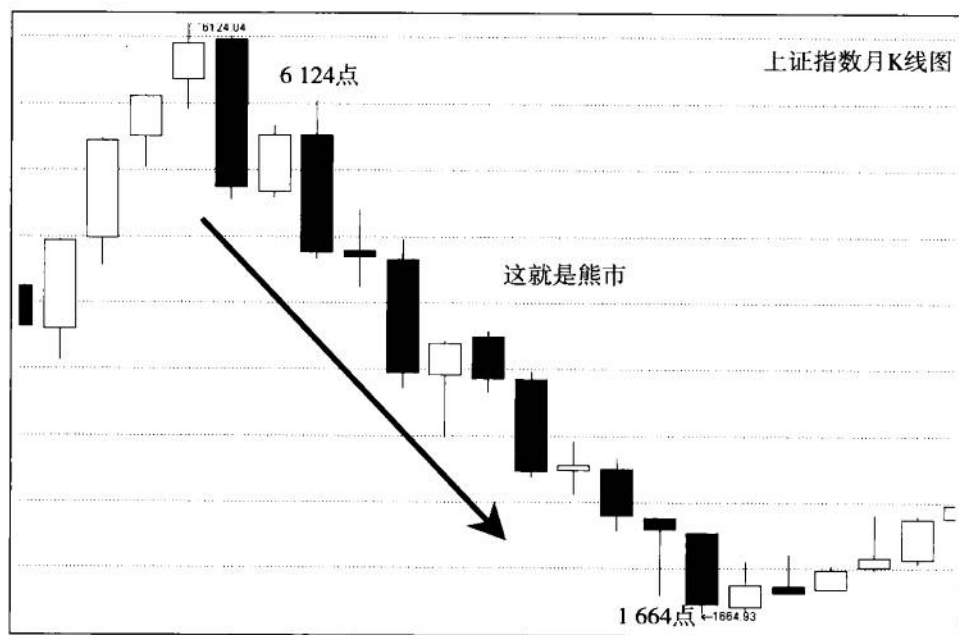


图 3-15 熊市 K 线



在实战中应用心理必涨定理还需提醒注意以下几点：

1. 直接心理的测量、情绪的量化似乎不可能完全准确，但借助部分参照物就可以做到相对准确。建议在实战中多多寻找参照系。
2. 心理面因素在实际上有很多，复杂多变。建议以重点的主要因素为分析决策点，不宜过分分散评估。
3. 技术分析有时能够反映心理层面变化，可以将心理面与技术面进行一定融合。
4. 以心理情绪监控指标买入股票后，要有一定耐心。有时情绪走向反面需要一定过程，也就是说彻底反转前还可能有一个筑底的过程。

定理五

机遇必涨定理

定理名称：机遇必涨定理

制度或政策变化出现的必涨机会。

定理由来

在证券市场中，重大制度的改变或重大事件会不断发生，这些事件有时是好的，有时是坏的。

对于市场而言，好的事件不见得是好的机遇，坏的事件不见得没有机遇。在中国这样一个新兴市场，重大制度与事件的发生频率很高，也促使我们制定机遇必涨定理，来明确遇到重大事件后的应对策略，寻找必赢的机遇。比如，在中国股市历史遗留问题的解决过程中，每次都给市场带来巨大的机遇，而且都是不可再生的难得的机遇。

定理叙述

重大制度（或事件）的机遇往往是一种可遇不可求的投机机会，平时你去寻找完全可能没有这样的机会，而你懈怠之时，或许机会一夜之间就会来临。我们的看法是，一方面可以随时准备应对重大事件的发生，清晰知道发生什么事件之后需要马上做什么；另一方面，我们对于一些有可能发生的市场重大制度变化或者重大事件进行分析判断，最终得出一种量化的分析结论：在某某时间范围内可能会发生什么样的事情，从而针对事件的性质制定操作方案，随时准备获取未来确定的收益。比如，B股问题的解决，这就是一个很明确必须解决的历史遗留问题，虽然时间上有不确定性，但未来的收益是确定的。

适用对象

适用于市场的所有投资者。



机遇必涨定理在实战中的应用要则如下：

1. 罗列有可能发生的重大制度改变、重大事件的发生。比如，世界上的战争因素、世界范围内的重大危机。在国内，比如B股

制度的改革、国际板的推出、港股直通车、A股H股的最终对接、新股发行制度的改革、中国证券市场的全面开放，等等；在政策层面，比如利率的调整、汇率的重大变化等；在自然方面，有各种自然灾害的发生等。

· 2. 针对有可能发生的重大事件进行分析，主要是分析投机机会在哪里，在什么情况下有重大机遇。如果有重大机遇，在什么时机上参与、如何参与、参与多少。

3. 我们认为，只要是判断未来必然要解决的问题、要发生的事件，都可以选择相关题材而又同时具有长期投资价值的品种，在相对低一点的市场位置买入并长期持有，这就是一种必赢的策略。比如，B股中诸多优秀品种，如**锦江B**、**陆家B**、**友谊B**、**黄山B**等；H股中的部分价格低廉的品种，如**中国电信**、**广州药业**等。

实战经典 1：转配股的眼光

中国证券市场是一个新兴市场，从它一诞生就存在着若干缺陷与遗留问题。但在这些问题出现的时候，或者制度缺陷存在的时候，作为投资者应该如何看待这些问题呢？以机遇的眼光看待还是以悲观抱怨的心态看待？

这里我们举一个亲身经历的例子。1994~1995年，很多公司进行配股（配股是当时上市公司的主要再融资方式），但大股东很多是不参与的。为什么不参与？很简单，那时的大股东多是为圈钱而来的，怎么还会往外吐钱呢？所以，大股东的配股部分大多是以放弃而作废。后来呢？有聪明人发明了转配股，大股东不要的配股权可以转出去，加上几毛钱手续费就转了，转给谁？基本上是公司的二级市场

股东（只有福建豪盛是公开向全体二级市场投资者发售的），也就是同时有该公司配股权的流通股股东。这还不算完，这种转配出来的股票，没有流通权，为什么？“老子”不能流通，“儿子”、“孙子”当然也得跟着“坐牢”。这个事件在当时看来是很让人气愤的。更多的投资者是以脚投票，不买账，不要转配权。但在我们眼中，这种事情就是巨大的机会。为什么是机会？原因就是配股股价低廉。当年的配股价可不像现在这么高，都是出奇的低，一般都是2~3元的样子，最贵的东方明珠才5元的配股价格。而流通的事情虽然是暂不流通，但我们当时就深信，已经被个人买了的股票，流通不会很遥远。所以，我们当时建议：只要有条件就要大买特买转配股。有时为了拿转配股而特意先去买正股。当时为了去拥有明珠的转配股权，而特意买东方明珠的正股。记得山西汾酒、福建豪盛、济南轻骑、上海金陵、东方明珠、浙江尖峰等多家公司的转配股都被我们看好。

最终的结果是什么呢？2000年转配股上市流通，仅仅东方明珠就有8倍收益（见图3-16），上海金陵等小盘绩优股每年送股，最终收益更高。这就是眼光的价值，也是制度性机遇的价值。

实战经典2：B股的必然

B股市场是中国股市的一个特色市场。B股最早是为了吸引外国投资者，但到了最后没有形成规模，也没有了融资与再融资功能，变成了一潭死水。在2001年以前，我们已经将B股列为今后有望爆发制度性变化的一个事件，并建议可以适量持有B股，见图3-17。

果然，在2001年2月19日，中央宣布开放B股市场给予国内投资者，B股出现井喷行情，连续出现涨停板。虽然随后B股再次陷入沉寂，但目前我们依旧很看好B股。目前B股总体价格低于A股价



图 3-16 东方明珠周 K 线图

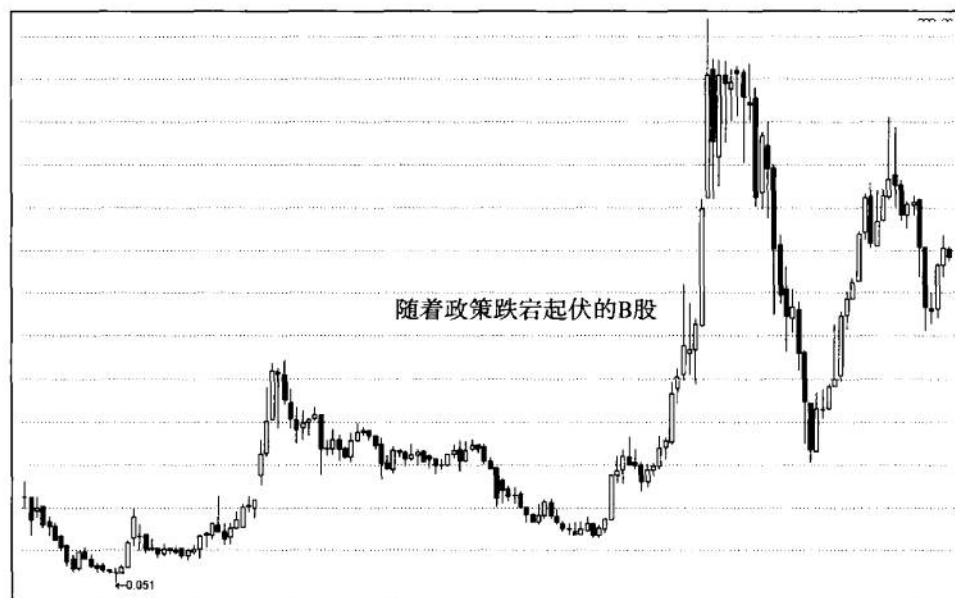


图 3-17 陆家嘴 B 月 K 线图

格 50% 以上，价值很高，而且规模不大。我们确认并坚信的是，B 股市场会再度出现巨大的政策性变化。目前 B 股是为数不多的历史遗留问题之一，很快就会彻底解决。无论是保留 B 股，恢复 B 股整体股票市场的功能，还是将 B 股与其他市场合并，无论什么样的办法，B 股都会有巨大的上涨潜力，而且我们认为最近两年之内就会有明确的答案。

实战经典 3：法人股的暴利

现在大家一提“小非”，爱的人有之，因为他手里有很多“小非”，目前流通以后增值不知多少倍。恨的人也有，整天解禁、流通，二级市场压力很大。这“小非”其实就是法人股。在股改以前，这些法人股是不能在二级市场流通的，所以当时很多人不愿意持有法人股，一来不能流通，二来分红很少，只有那些以资本运作为目的的机构愿意去持有法人股。当时，在无形的法人股市场几乎天天都有转让发生，我们每天也收到大量转让信息。由于我们在 2000 年就深刻意识到全流通时代的必然到来，2000 年 8 月，本人亲自执笔并在《北京青年报》发表了国内关于中国证券市场未来发展最早、最全面，现在看起来最权威的重磅文章：“中国证券市场‘大牛市时代’何时到来”

文章最后的结论是：

中国证券市场如果想真正跨入“大牛市”时代，解决问题的关键在于加快市场化的进程。国有股、法人股上市将是彻底解决问题的关键，只有实现了彻底的市场化，才会出现我们希望看到的真正健康、有序、有活力、有发展潜力的市场，证券市场的功能才能得到充分的体现，证券市场与国民经济相关联的“要穴”才会被打通。同



时，随着市场化进程的加快，二级市场由于股价投机成分过大，价格与价值严重背离。价值回归是大势所趋，而价格低廉的国有股、法人股的价值将逐步体现。两者价格与价值的协调统一将是一个漫长的市场化过程，也将带给投资者以巨大的机遇与挑战。在真正实现市场化的基础上，随着宏观经济向好发展，才能真正带动证券市场稳步前进，才会出现一浪高过一浪的大并购和大重组，才会出现真正意义上的理性投资，一轮高质量、轰轰烈烈的大牛市才会真正展开。

在当时的文章中，我们不但指出了中国证券市场的“死穴”，而且也揭示了法人股的巨大投资机遇。现在看，当时的思想与理念还是很超前的。

目前全流通时代已经到来，法人股的持有者得以巨大的回报，制度性暴利机会再次显现。以万科 A 为例，如果你是“小非”持有者，在接近 20 年的持有后，收益会有多少呢？虽然对于不同的“小非”十分准确的数据很难给出，但作为“原始小非”，赚取几百倍的收益是肯定的，见图 3-18。

特别 提醒



在实战中应用机遇必涨定理还需提醒以下几点：

1. 制度性的重大机遇机会今后会越来越少了，对于现有的、今后有望爆发的机遇务必注意珍惜与把握。
2. 关于股市的政策，即便是很类似的政策，在不同气氛的市场中也会有不同的作用，建议区别对待。
3. 任何看似美妙的机遇，其实内在的变化都会写在 K 线图的前前后后。在机遇来临之前，一定会有各种迹象出现，比如市场

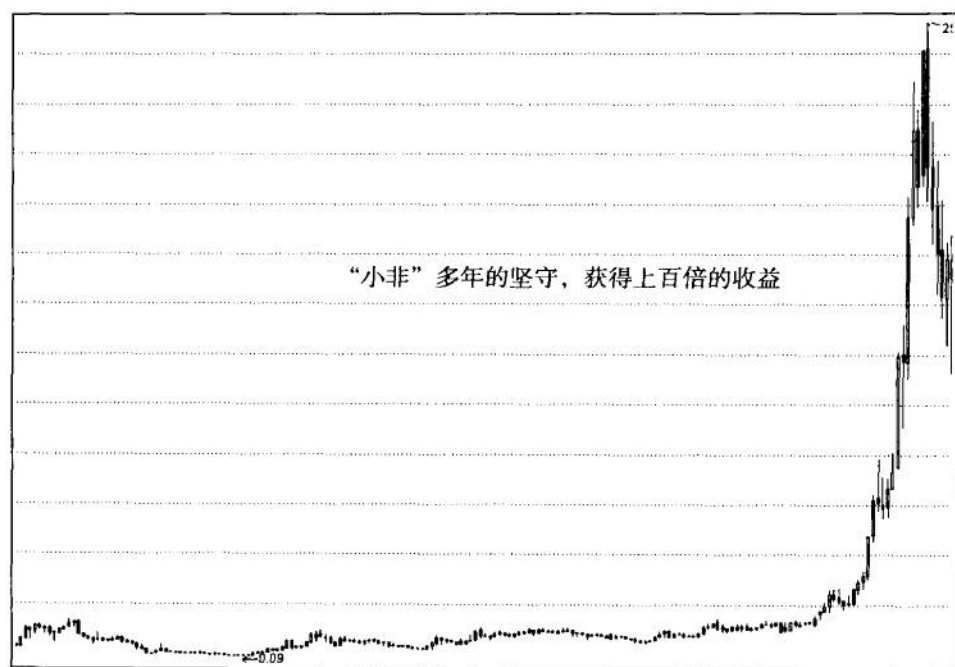


图 3-18 万科 A 月 K 线图

面的信号、基本面的情况等，建议结合各种迹象进行决策。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第4篇

至臻篇

17条买入公式，
精准买入

股票必涨 买入公式



公式在大多数人眼中似乎与股市没有关系，其实不然。可以说，你每天都在接触公式，你使用的哪一个技术指标不是由公式计算出来的呢？就连最简单的移动平均线也是要算数平均公式才可以算出的，而你每天看的财务报表就是更多数学公式计算的结果。每股收益、净利润率、净资产收益率、负债率等。很多市场研究人员也在天天用公式来计算公司的价值，贴现法、市盈率法、市销率法、市净率法等。我们在研究市场的过程中的确是离不开公式的，但这里说的公式，不是技术分析的公式，也不是公司研究的公式，而是买卖操作的买入公式。

说到这儿，会有很多人诧异，买卖操作要有公式可以遵循，买卖股票不就是很轻松了吗？其实，股票操作从来都应该是轻松的，不轻松的原因是因为你没有找到可以让你轻松的操作方法。下面我们就先来领略一下买入公式的神奇。

这里需要提醒大家的是，任何神奇的方法与模型都是在一定成功率基础上设计的，不要认为世界上有 100% 准确的操作成功率。高准确率的操作模式在长期看来就是一种必赢必赚的方式，因为只要你长期坚持使用，最终的盈利次数远远大于亏损的次数，最终必然是不断盈利，也必然成为那 10% 的少数成功者。

以下 17 条买入公式是我们长期经验总结的一部分。总共可以有多少种买入公式？其实有很多，长线买入的模式可以有很多公式，中线的操作也可以有公式，但更多的是短线操作的买入公式。越是短线

的买入，越需要精准的量化支持。所以，我们在这里重点向大家介绍一部分短线买入公式。这仅仅是 17 条买入公式，如果你深刻理解，精准掌握，也大可一战江湖，驰骋沙场。

公式一

红日公式——均线虽短，来日方长

公式名称：红日公式

日线买入技术是最常用的。

公式由来

由于软件设计的习惯，我们日常打开看盘软件，最常看的就是日 K 线图，看得最多的技术指标也就是日均线，日均线也的确是可以指导大多数的中短线操作。这里我们介绍两个关于日均线的买入公式。

公式展现

日线公式 1：5 日、20 日、60 日均线成多头排列 + 股价站在 5 日均线之上 = 第一时间买入

公式注解：这里指的多头排列是三条均线按照从上到下分别以 5 日、20 日、60 日的顺序排列，而且全部为向上发散。“+”的含义是指所有相加的条件同时出现或发生。以下公式中涉及关于“多头排列”、“+”等类似内容，含义均相同。

日线公式2：150日均线向上 + 股价回落到150日均线处受到支撑向上拐头 + 34日均线与150日均线多头排列 + 5日均线向上 = 买入

公式注解：34日均线与150均线是股市中很神奇的均线，在正常行情波动状态下，都会对股价有很强的支撑作用。

适用对象

适用于全部股票，适用于做中短线行情的投资者。



1. 只要符合上述两个公式任何一个即可第一时间买入。
2. 如果大盘也同时或者提前出现上述信号。则可以50% ~ 70%仓位买入。如果大盘没有同步出现上述信号，则不超过50%的仓位买入。
3. 如果操作单只股票则以5日线作为止损线，如果操作超过一只股票，以市值曲线为风险控制手段。

实战经典1：2008年的筑底

上证指数在2008年10月底见底之后（提前一周我们独家拥有的趋势预警系统的底部双叉背离预警子系统已经给出明确见底信号）有所回升（出现了以20日线为基准的短线买入信号），但尚未脱离底部，在1800~2000点之间反复震荡筑底。直到2009年1月中旬，出现了符合日线买入公式的信号：5日线、20日线、60日均线呈现多头排列，股价同时站上5日均线。随后指数一路上涨，持续7个月

之内，指数一直站在 60 日均线之上，中短线收益丰厚，见图 4-1。



图 4-1 日线公式 1

实战经典 2：2009 年的震荡

上证指数在 2009 年 8 月见顶 3 478 点之后，快速下跌，似乎很难找到支撑位置。但依据日线公式 2，我们就可以很轻松地发现 150 日均线的巨大威力。当指数跌到 150 日线时，由于 150 日均线是继续向上的状态，趋势没有任何改变，而 34 日均线与 150 日均线呈现多头排列，这就意味着 150 日均线将成为短期市场的有力支撑。果然，在 9 月 1 日大盘下探 150 日均线后迅速回升。上证指数从 2 639 点起步，13 个交易日上涨到 3 068 点，涨幅 16.25%。随后指数再次下探，9 月 9 日再次受到趋势依然继续向上的 150 日均线支撑，上证指数从 2 712 点持续 34 个交易日震荡上涨到 3 361 点，涨幅 24%。此

后，150 日线的神奇再次演绎，同年 12 月 22 日，上证指数再次下探 150 日均线，而 150 日均线当时继续上行，再次给予指数顽强支撑，13 个交易日上证指数从 3 050 点反弹到 3 306 点。随后的行情中，要么因为 5 日均线已经开始掉头向下，要么因为 34 日均线与 150 日均线已经失去多头排列状态，150 日均线不但不能形成支撑，反而成为压力线或者多头陷阱线，见图 4-2。

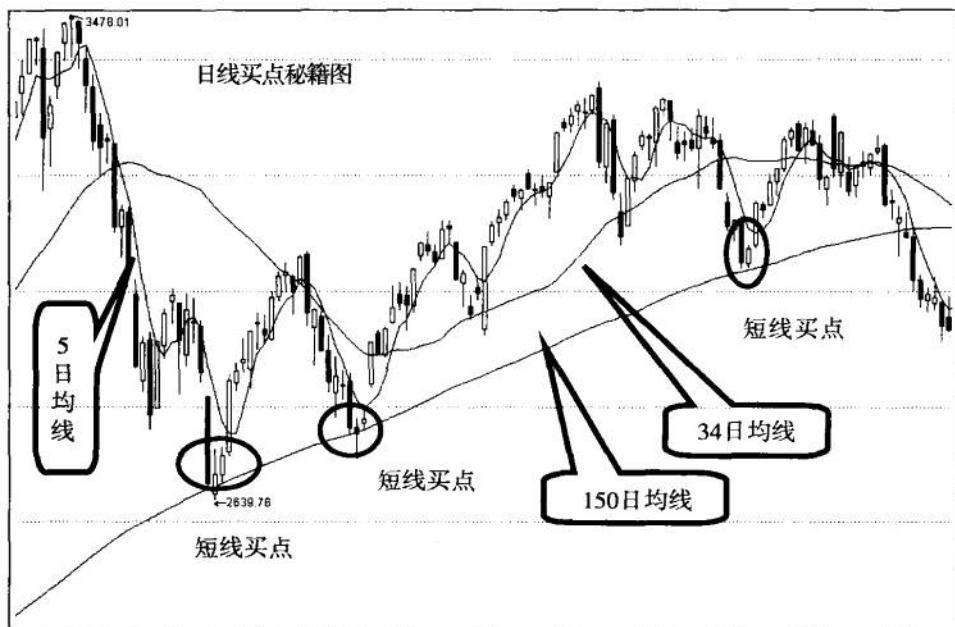


图 4-2 日线公式 2

特别
提醒



1. 上述两个日线公式比较适用于中短线行情。
2. 日线公式 1 相对应的行情性质更加短一些，大多为熊市中的反弹行情，当然也可能是真正见大底后的第一波悄然上涨。开

始阶段还是要以反弹行情看待，操作上立足中短线。

3. 日线公式2相对应的行情性质更加长一些，行情可能是牛市中的回调与震荡，也可能是熊市中的中期反弹。操作上立足中线。

公式二

60 周公式——周线唯大，虚实两宜

公式名称：60 周公式

周线买入技术让人感觉最踏实。

公式由来

周线技术指标一般指示中线级别行情的好坏，而均线是最简捷的技术指标之一，使用周均线可以使中期趋势一目了然。周均线也分为短期、中期与长期周均线，5 周、10 周为相对短期周均线，但对应的操作也属于中线行情范畴。20 周、60 周则属于相对中期的周均线，但相对应的操作已经属于中长线行情范畴。由于日线公式已经解决大多数短线、中短线行情问题，这里主要以周均线来解决中线以及中长线的操作问题，特别带来 60 周均线的神奇公式与大家分享。

公式展现

60 周均线公式分为以下三种情况使用：



1. 股价已确认长期上升趋势 + 股价每次回到 60 周神奇均线再次折返站上 5 周均线 = 买入

2. 60 周均线走平或者向上 + 股价第一次上穿 60 周均线之后，股价二次回探 60 周均线，二次回探均线后折返站上 5 周均线 = 买入

3. 60 周均线走平或者向上 + 股价第一次上穿 60 周均线之后，股价二次（或者三次）回探 60 周，第二次（或者第三次）回探跌破 60 周均线后再次折返站上 60 周均线 = 买入

公式注解：60 周均线是所有周均线中很重要的一条均线，对于中长线趋势的指示意义重大，所以被我们选中为公式指标。

适用对象

适用于全部股票，适用于做中线以上行情的投资者。



1. 只要符合上述三个公式任何一个即可买入。

2. 如果大盘也同时或者提前出现上述信号，则可以满仓买入。
如果大盘没有同步出现上述信号，则 50% 的仓位买入。

3. 如果操作单只股票，则以 5 周线作为止损线；如果操作超过一只股票，以市值曲线为风险控制手段。

实战经典 1：贵州茅台回探的买入机遇

贵州茅台在 2003 年 12 月 26 日那一周，股价第一次穿越 60 周均线，随后 60 周均线开始向上。此后，每每该股股价回探 60 周均线，均形成绝佳买点。2004 年 7 月初（27 元价格），9 月初（28 元价

格)，2005年6月初（39元价格），2005年12月中旬40元价格以及2006年除权后的40元价格附近，都留下了贵州茅台回探60周均线的足迹。每次回探，都是绝佳机会，每次买入均有丰厚而快速的收益，见图4-3。

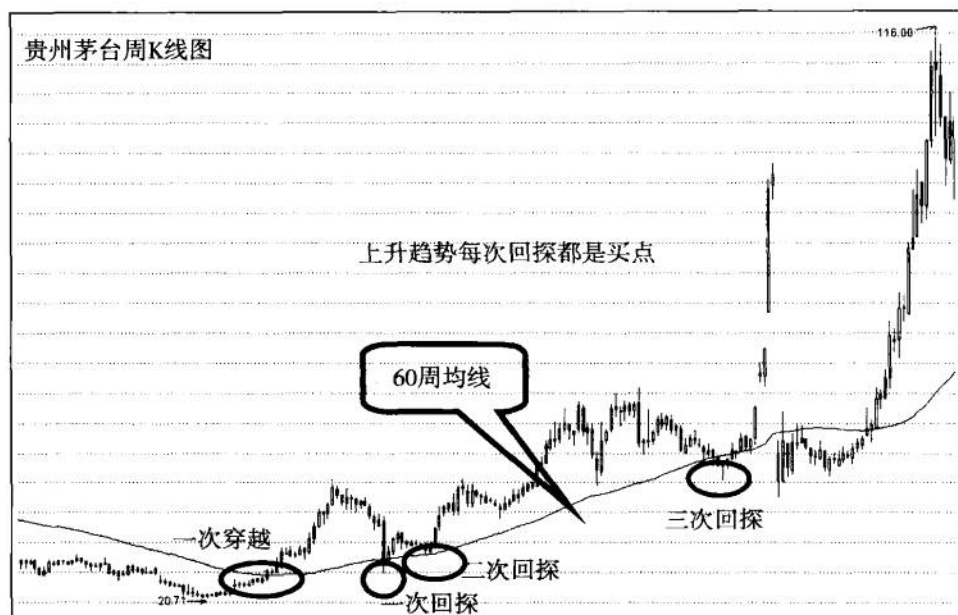


图4-3 神奇的60周均线1

实战经典2：一汽轿车二次回探最佳买点

2006年1月中旬，一汽轿车两年来第一次穿越60周均线，随后在4月下旬、8月下旬两次回探60周均线后受到支撑，并再次折返向上。当时该股股价都在3元左右，极为低廉。运用60周线公式，很容易找到该股的绝佳中线买点，见图4-4。一年之后一汽轿车股价已经涨到25元附近，涨幅惊人，依据公式买入的投资者收益丰厚。

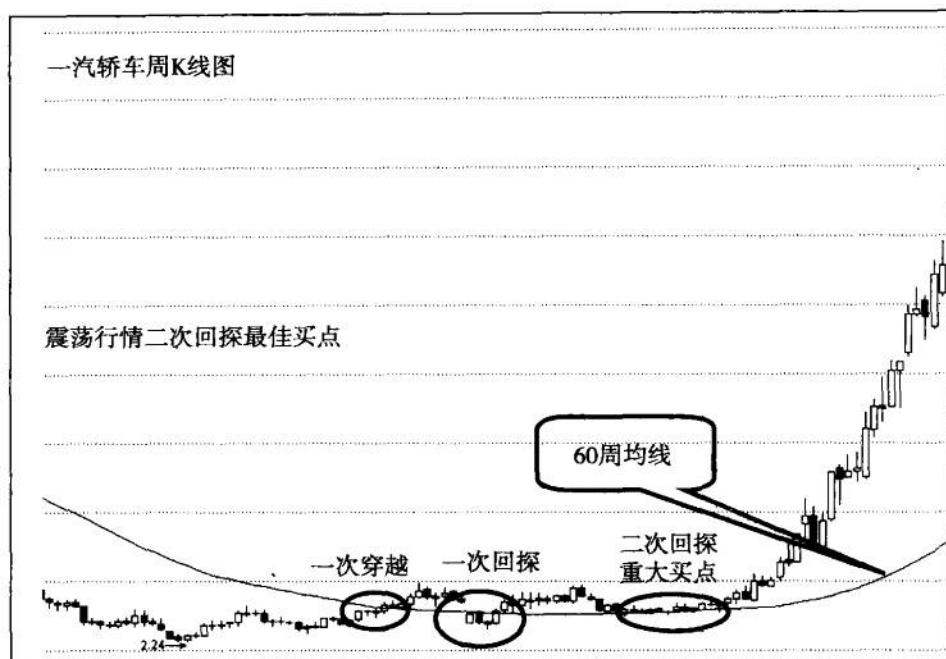


图 4-4 神奇的 60 周均线 2

实战经典 3：隆平高科穿越与回探的机会

隆平高科上市后一直没有像样的行情，直到 2007 年 1 月初首次有效站上 60 周均线。随后在 2007 年 11 月中旬第一次回探 60 周均线，依据 60 周均线公式，形成绝佳买点。2008 年 2 月该股再次回探 60 周均线，依据周线公式再次出现好买点。而在不久后的 2008 年 4 月 3 日那一周，隆平高科股价先下破 60 周均线，形成短暂的空头陷阱，随后第二周随即反身再次站上 60 周均线，同样依据公式再次出现极佳买点。而后，该股一路向上，股价快速翻番，见图 4-5。

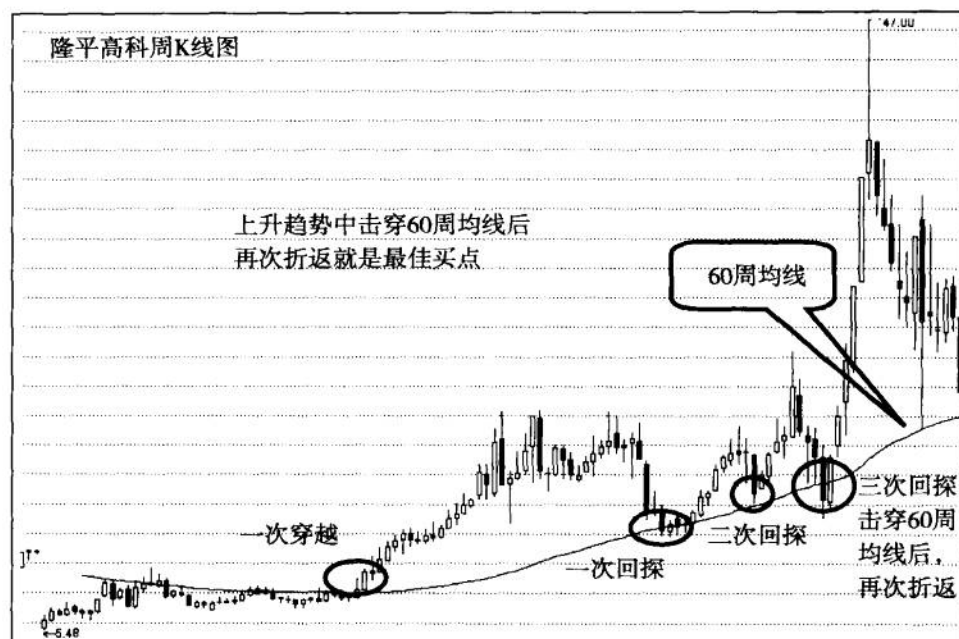


图 4-5 神奇的 60 周均线 3

特别提醒

1. 如果是在大牛市的趋势中，上述情况出现可以大胆重仓操作。
2. 如果是在熊市中出现上述信号，则建议轻仓操作，但如果在 60 周均线已经明确拐头向上的前提下，股价反复多次回探 60 周均线不破，在第三次再次返身向上时，可以认为再次向下破位的概率极低，即便在熊市中，也可以相对大胆操作。
3. 该方法主要适用于中线以上行情。

公式三

明月公式——月在水中，路在脚下

公式名称：明月公式

月线买入技术使人看得最长远。

公式由来

月线技术指标以及月 K 线图一般是长线投资者比较喜欢看的，如果让短线投机客看月线估计是在折磨他。以 K 线为例，每月才确定的出现那么一根，心急的人是看不得月线的。但越是长期的技术形态或者技术指标，越能够相对准确地反映长期市场的趋势与状态。长期趋势状态一旦形成，一般不会轻易改变。所以，我们既看好周线的中线技术，也看好既能代表中线趋势，更能代表长线的月线技术。这里介绍的同样是以均线为主的买入公式，是以月线为主的中线以及长线买入公式。

公式展现

月线公式 1：5 月均线掉头向上 + 指数或股价站在 5 月均线之上 + 月 KDJ 金叉 = 中线买入

公式注解：KDJ 金叉主要指 K 与 D 金叉，也就是 K 值大于 D 值的第一时间，即为黄金交叉。不必关注 J。越是低位金叉，信号越强烈。

月线公式 2：5 月、34 月均线成多头排列 + 指数或股价站在 5

月均线之上 = 长线买入

公式注解：34月均线是长期均线中很神奇的均线，与30月均线作用相似，也可以替代使用。

适用对象

适用于全部股票，月线公式1适用于做中线行情的投资者，月线公式2适用于做长线行情的投资者。



1. 只要符合上述两个公式中任何一个，即可买入。
2. 对于公式1，如果大盘也同时或者提前出现上述信号，则可以50%仓位买入；如果大盘没有同步出现上述信号，则30%的仓位买入。
3. 对于公式2，如果大盘也同时或者提前出现上述信号，则可以满仓买入；如果大盘没有同步出现上述信号，则50%的仓位买入。
4. 如果操作单只股票则以5月线作为止损线，如果操作超过一只股票，以市值曲线为风险控制手段。

实战经典1：上证指数的两次普通月线买点

2005年7月份上证指数月KDJ金叉，10月份5月均线掉头向上，12月份指数站上5月均线。依据我们给出的月线公式1，有效买入信号发出，中线买点出现。当时，指数在1100点附近。随后指数大涨到6124点，涨幅惊人。期间，虽然又有长线买入信号发出，但已经

属于增仓、满仓的信号。

同样的道理，2009年1月，上证指数站上5月均线，2月份月KDJ金叉，3月份5月均线掉头向上。依据月线公式1，有效买入信号再次发出，中线买点再次出现。当时指数在2000点附近，随后即便指数也有50%以上的涨幅，见图4-6。

如果上面的两次操作你能有效把握，仅仅两次有效的中线以上买入信号，就可以彻底改变你的人生。

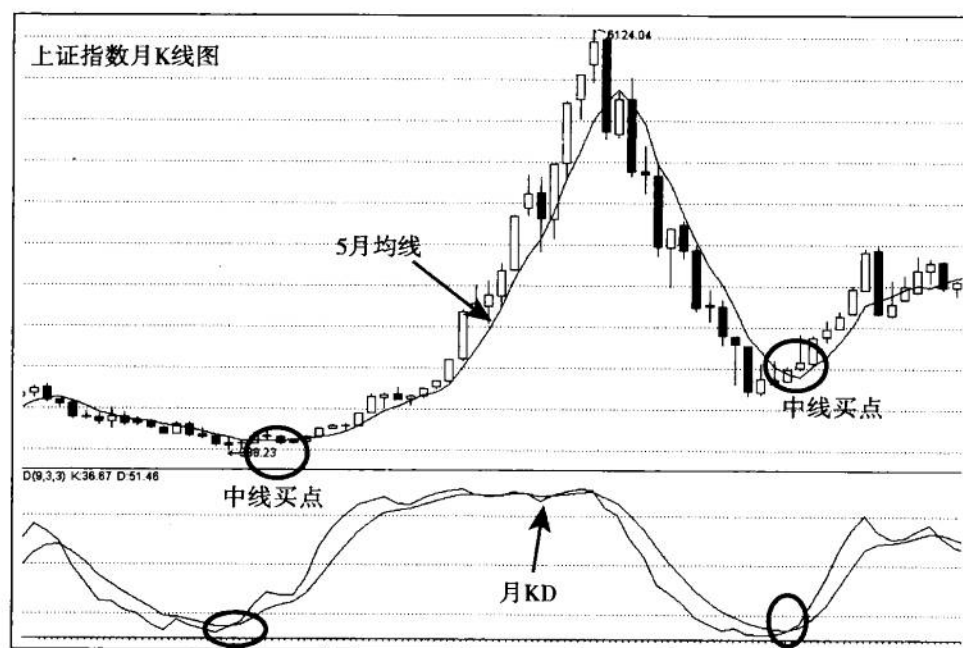


图4-6 普通月线买点也很诱人

实战经典2：上证指数重大月线买点

2004年4月，上证指数5月均线与34月均线出现金叉，指数也同时站上了两条重要均线之上，但却是无效买点。为什么呢？因为34月均线仍然是向下趋势，这样的金叉与站上属于无

效信号。

相反，在2006年5月，上证指数5月均线与34月均线出现金叉，指数也同时站上了两条重要均线之上，同时34月均线已经向上调头。依据月线公式2，重大长线买点出现，也就是可以满仓的重大买点诞生（前面实战经典1的买点是半仓的买点）。随后指数大涨5倍，涨幅惊人，个股上涨幅超过10倍的股票超过35%，可见市场之疯狂，见图4-7。

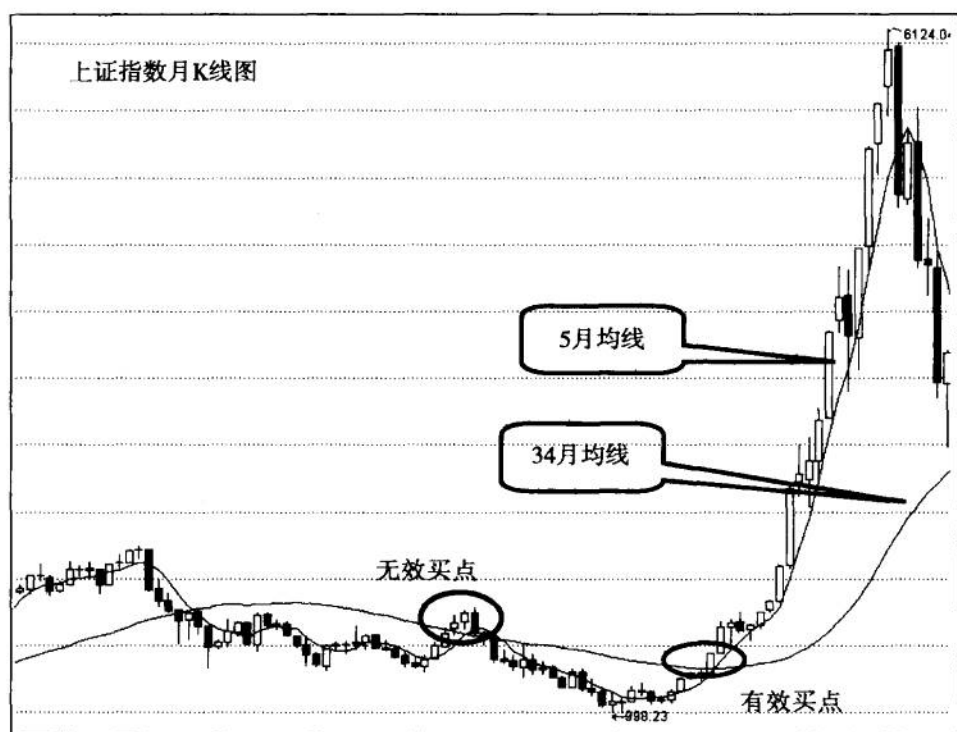


图4-7 重大月线买点牛气冲天



1. 公式 1 适用于中线行情。
2. 月线公式 2 适用于长线行情。
3. 公式 1 可以向公式 2 转化，中线行情也可能发展为长线行情。
4. 依据上述月线公式买入的股票，适合坚定持有，不宜频繁换股、频繁操作。

公式四

分时公式——分分秒秒，只争朝夕

公式名称：分时公式

分时指标的灵活使你的操作更加便捷。

公式由来

分时图以及分时技术指标一般有两种用处：一种是做超短线的操作，寻找超短线的买卖点；另一种是在确定进行中长线操作的时候，以分时图寻找更低成本的介入位置。分时指标很多，相关的超短线交易技术也很多，这里仅介绍一个 60 分钟的分时指标及其交易方法。

公式展现

上升趋势 + 60 分钟分时图中 30 日均线 + 股价回落到 30 日均线
随后折返回升 = 买入

公式注解：分时图中也可以任意设置任何日期的移动平均线，30 日均线代表一条主要的支撑线。

适用对象

适用于全部股票，适用于做短线行情的投资者，也适合进行中长线操作并试图寻找更低成本的介入位置的投资者。



1. 只要符合上述公式即可买入。
2. 如果股价回落到 30 日均线并击穿 30 日均线，则等待再次回到 30 日均线之上时同样可以考虑买入，但击穿 30 日线不可以超过 3% 的空间。
3. 如果是在大牛市的趋势中，上述情况出现可以大胆短线出击；如果是在熊市中出现上述信号。不可操作。
4. 3 日均线作为止损线。

实战经典：上工申贝的超短线买点

从上工申贝 2010 年行情的一个分时图中可以看到，60 分钟 K 线图中，我们设置的 30 日均线大显神通，在 30 日均线向上的前提下，股价每每回调到 30 日均线处返身之时，就是超短线买点，见

图 4-8。



图 4-8 分时图中的短线黄金



分时技术指标波动性比较大，仅仅适合超短线的投资者。大部分投资者不必过于拘泥超短线操作，还是以中线操作最为安全、妥当，风险与收益相对平衡。

公式五

艺术公式——美乐丽舞，节节宏图

公式名称：艺术公式

MACD 是最有韵律的艺术性技术指标。

公式由来

从传统技术分析来讲，MACD 是比较可靠的技术指标之一，也是最实用的技术指标之一。一般而言，MACD 在 0 轴上方，走势总体向好。MACD 在 0 轴下方，总体向淡。周 MACD 指示中长期趋势，日 MACD 指示中短期趋势，分时 MACD 指示超短期趋势。MACD 金叉为最普通的一般性买入信号，MACD 死叉为最普通的常规性卖出信号。但在实战中，是否在 0 轴上方、是否一次金叉都不是最可靠依据。如何能够真正把握 MACD 的波动节奏，捕捉既安全又有上涨动力的 MACD 状态，一直是我们的兴趣所在。所以，这里介绍关于 MACD 发出买点信号的一个最美丽的公式。

公式展现

MACD 底背离 + 双金叉 = 中线买入

公式注解：底背离的含义是，股价不断创新低，但 MACD 指标没有创新低。双金叉的含义是出现两次黄金交叉，而且两次金叉之间的时间间隔不超过 10 周。

适用对象

适用于全部股票，适用于做中线行情的投资者。



1. 底背离也可以容忍双底基本平行的情况，双金叉的间隔不得大于 10 周。
2. 只要符合上述公式即可买入。
3. 如果大盘是在大牛市的趋势中，上述情况出现可以大胆重仓操作；如果是在熊市中出现上述信号，则建议 30% 仓位操作。
4. 如果操作单只股票，则以 5 周线作为止损线；如果操作超过一只股票，以市值曲线为风险控制手段。

实战经典：中国卫星的 MACD 底背离与双金叉

中国卫星在 2008 年 7 月 25 日这一周，周 MACD 出现金叉，随后股价创出新高 4.6 元，但两周后，也就是 11 月 14 日这一周 MACD 再次出现金叉，金叉位置高于前一次，出现难得的 MACD 底背离双金叉信号，诞生重大中线买点，随后股价暴涨 5 倍，见图 4-9。



如果日线 MACD 出现底背离双金叉，可以进行一定的短线操作。如果日线 MACD 出现底背离双金叉而周 MACD 出现单金叉也可以大胆考虑操作，尤其是在牛市之中。熊市中建议严格按照公式要求去做。



图 4-9 中国卫星演绎 MACD 的神奇

公式六

冲刺公式——百米赛跑，主浪滔天

公式名称：冲刺公式

主升浪中的百米冲刺不可错过。

公式由来

在大牛市中，人们往往幻想去抓大牛股，抓大黑马，而牛市中的股票也的确是表现不一，只有那些处于主升浪的股票才是最为激动人心的。从波浪理论看，大三浪为主升浪，大五浪有时更加绵绵无期，

但也有败走麦城的时候。但无论如何，要想抓住大牛股就必须盯住那些开始走主升浪的股票，当然，从波浪理论可以进行分析，但其弊病就是量化与确定性不是很完美。这里我们介绍很明确的量化的主升浪监测雷达。让你与利润赛跑，一定累得你气喘吁吁，因为这是利润最疯狂的时刻。

公式展现

CCI (20) 刺破 100 = 买入 (在第三浪中使用，个别的第五浪也可以应用)

公式注解：CCI 为顺势指标，在常规的使用方法中，CCI 的参数为 14，这里我们建议使用 20 为参数。此外，传统用法中，CCI (14) 跌破 -100 为安全，上冲 100 以上为危险，而我们的用法恰恰相反，希望大家注意区别。

适用对象

主要用于走第三浪或者第五浪的股票，更推荐于第三浪中使用。



1. 当股价从历史相对较低的位置走完一波明显上升行情后 (涨幅需要在至少 30% 以上)，出现明显回调，但不创新低，随后再次开始向上并站上 5 日线 (同时 5 日线也掉头向上)。

在上述条件下，我们可以预设该股票有望运行大三浪。一般而言，在月 K 线图中识别大的浪型更加准确。

2. 只要符合上述 CCI 公式即可买入。

3. 如果是在大牛市的趋势中，上述情况出现可以大胆重仓出击；如果是在熊市中出现上述信号，可以短线轻仓操作。

4. CCI (20) 破 100 即可卖出。

5. 只要股价在 20 日均线之上运行，20 日均线也是向上方向，该方法可以循环使用。也就是 CCI (20) 上 100 买入，破 100 卖出。

实战经典：罗顿发展 CCI 演绎主升浪

罗顿发展是一只很活跃的海南题材股票，该股在经过 2009 年的一段上涨之后，2009 年下半年出现调整，随后在 2009 年底探底回升。2010 年 1 月 5 日，CCI (20) 上穿 100，出现重大主升浪买入信号。CCI 在 100 之上一直保持到 2 月 24 日。期间股价上涨接近 2 倍，而时间不到两个月，见图 4-10。主升浪的魅力由此可见，而能够帮助投资者抓住主升浪的 CCI 更是当记头功。



1. CCI 公式在大三浪中应用效果最好，而大五浪中应用则应该小心失败五浪。所以，需要更加进行风险控制，将止盈止损位置紧紧贴近股价。

2. 大三浪的识别是帮助你何时使用 CCI 的关键之一。建议在月 K 线图中去识别大三浪，比较清晰。建议寻找刚刚在月线图中出现拐头迹象的品种，既安全又有爆发力。

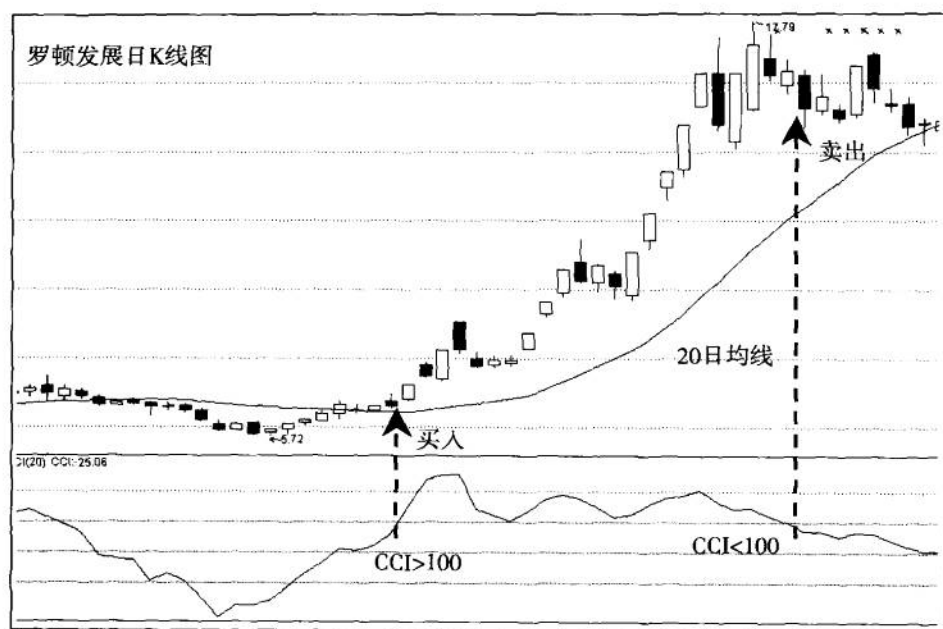


图 4-10 CCI 演绎的主升浪

公式七

宝塔公式——一塔在手，堪比天王

公式名称：宝塔公式

三平底翻红会使人感觉一片光明。

公式由来

宝塔线本身可以说是一个技术指标，也可以说是一种股价展示的画法，一些比较专业的投资者经常使用宝塔线。经过研究发现，宝塔线是一个很好的“宝贝线”，如果用得好，每每会给你带来不断的欣

喜。在宝塔线翻红翻绿之间，就会不断发出买入或者卖出信号。当然，日线的宝塔是偏于短期的信号，周线的宝塔是偏于中线的信号，而且宝塔线与均线搭配使用效果更加优秀。

公式展现

宝塔公式 1：日线宝塔线三平底翻红 + 股价站上 5 日均线 + 5 日均线向上 = 短线买入

公式注解：宝塔线的画法这里不做介绍，常规的股票分析软件中都有介绍。当你在这个指标中看到最近的三根宝塔线底部平齐，并在第三根宝塔线平底的前提下，第三根宝塔线上半部分翻红，就是所谓的宝塔线三平底翻红。日线、周线的宝塔线道理一样。

宝塔公式 2：周线宝塔线三平底翻红 + 股价站上 5 周均线 + 5 周均线向上 = 中线买入

公式注解：宝塔周线公式与日线的用法一样，只是显示的买入强度有所区别，周线信号为相对中期的信号。

适用对象

适用于全部股票，宝塔公式 1 适用于做短线行情的投资者，宝塔公式 2 适用于做中线行情的投资者。



1. 只要符合上述任意公式即可买入。
2. 如果是在大牛市的趋势中，上述情况出现可以大胆短线出击。如果是在熊市中出现上述信号，不可操作。震荡行情，适当

使用。

3. 如果操作单只股票，则以5日线作为止损线，如果操作超过一只股票，以市值曲线为风险控制手段。

实战经典 1：航天动力常现宝塔线三平底翻红

航天动力在2010年前8个月，在日K线图中经常出现日线宝塔线三平底翻红的信号，同时5日均线也会向上。依据宝塔线买入公式，出现短线买入信号。收益少则三五个点，多则十几个点的利润，见图4-11。虽然利润点数不高，但都是在很短的时间内获利，也可以满足。

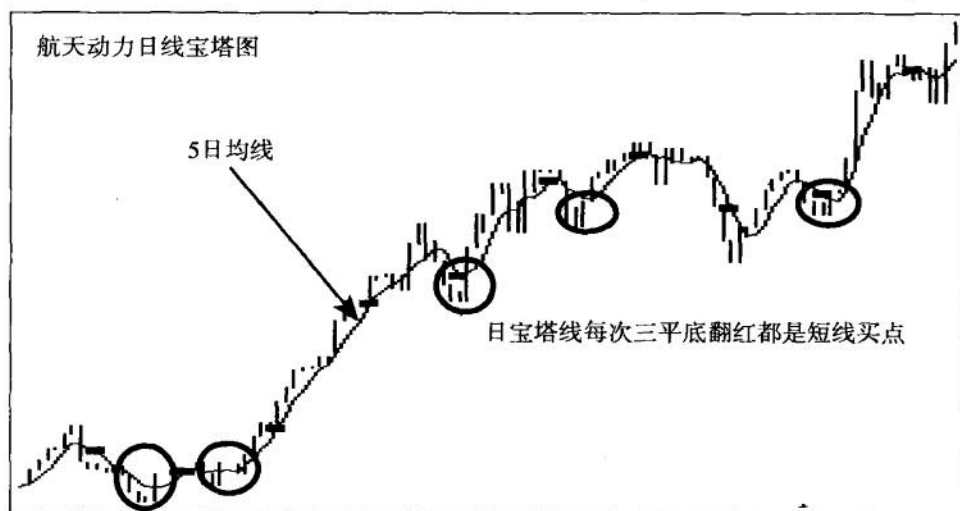


图 4-11 宝塔公式 1

实战经典 2：长电科技屡现宝塔线三平底翻红

长电科技在2010年的周线图中，周线宝塔线屡屡出现三平底翻红的信号。依据宝塔公式，买入信号不断出现，也每每都有中级

行情，每次都可以有 20% ~ 30% 的盈利轻松获得，见图 4-12。

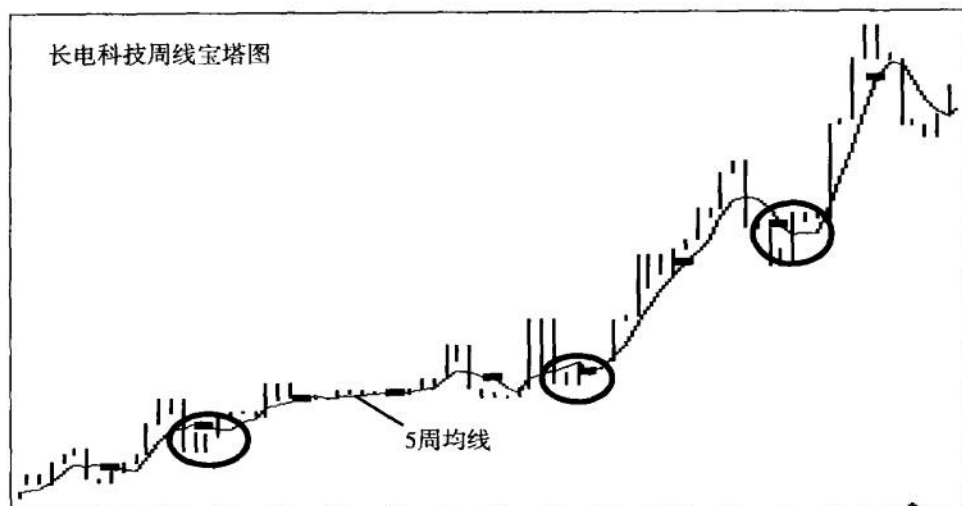


图 4-12 宝塔公式 2

特别提醒

无论是日线的宝塔线还是周线的宝塔线，翻红的前夕都可以应用时间周期上更低一层次的宝塔线来监控。比如针对日线宝塔线，可以使用 60 分钟宝塔线来监测，针对周线宝塔则使用日线宝塔来监测。这样做的目的是尽量超前捕捉宝塔线翻红信号，做到动态捕捉信号，可以相对领先买入。

公式八

距离公式——太乖不好，不乖 海啸

公式名称：距离公式

· 弹簧压得太紧也会发脾气，何况股市呢？

公式由来

在常规的行情中，很多技术指标都可以衡量大盘或者个股的状态，也可以给出相对正确的指示。但在极端行情中，比如暴涨、暴跌的行情中，不但很多投资者束手无策，其实你指望的那些指标也都缩头缩脚，无人敢于应战。为什么呢？对于大多数上有顶（100），下有底（0）的技术指标而言，在暴涨暴跌的行情中已经没有跟踪股价急剧波动的能力。这时候，乖离率这个神奇的指标就派上了用场。我们使用乖离率 BIAS 判断极端行情是得心应手，百发百中。

公式展现

大盘 10 日 BIAS 达到负 10 以下 + 选择当时最超跌个股 = 短线
买入

公式注解：乖离率在使用的时候，参数很重要，参数不同效果大不一样。我们这里给出的参数是 10 日，而且需要注意的是，这里的买入信号是负的乖离率。

适用对象

适用于超跌股票，适用于做短线超跌反弹行情的投资者。



实战要则

1. 只要符合上述公式即可买入。
2. 无论是在大牛市还是大熊市趋势中，上述情况出现均可以大胆重仓短线出击。
3. 在牛市中，10日BIAS达到负5以下就可以在适量控制仓位的前提下进行短线操作。
4. 买入后，一般以短线操作为主，有适当收益就可以获利了结。

实战经典：上证指数超跌反弹

2007年2月5日与2月6日两天，上证指数的10日BIAS都在盘中达到负8以下，依据乖离公式，都出现了极佳的短线超跌买点，随后指数快速大涨，获利丰厚。

同样的情形还发生在2007年6月4日与6月5日两天，上证指数的10日BIAS都在盘中达到负10以下，依据乖离公式，都出现了极佳的短线超跌买点，随后指数快速大涨，获利丰厚，见图4-13。

特别提醒



1. 上述买入标准是建立在涨跌幅限制在10%以内的前提下，也是在T+1的前提下。如果市场操作规则改变，也要进行一定调整。
2. 几乎每年都会有这样的暴跌机会提供给投资者，但机会来临之时也是市场最恐慌的时候，是不是敢于大胆进场是很关键的，

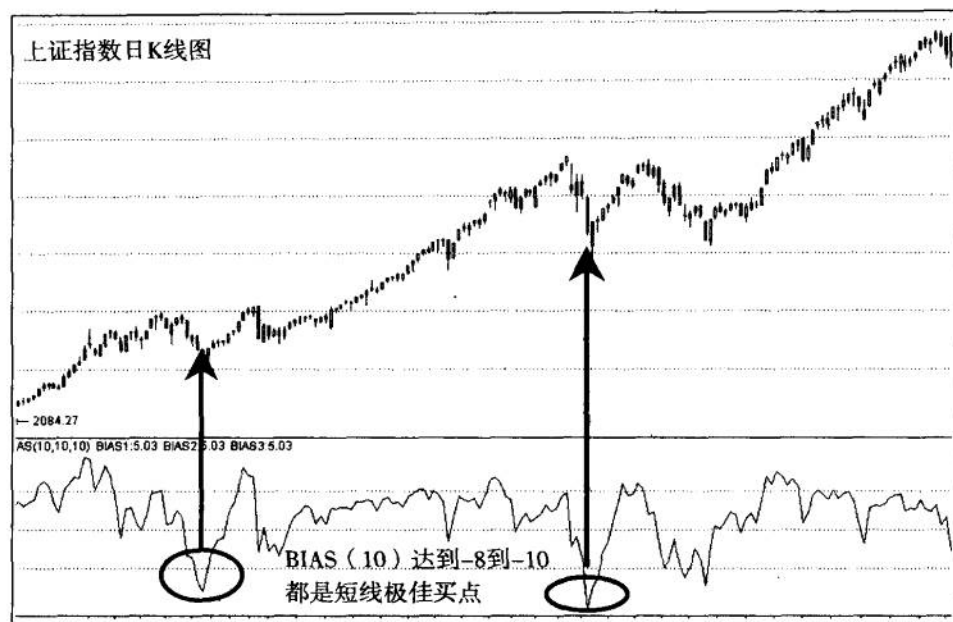


图 4-13 物极必反藏暴利

也是该公式能否发挥巨大功效的关键所在。希望掌握这个公式的朋友能克服人性弱点，大胆操作，在别人陷入巨大恐惧的时候，能够获取短线的巨大盈利。

公式九

共振公式——指标共振，地动山摇

公式名称：共振公式

共振往往会供出巨大的信心与能量。

公式由来

在股票操作的技术分析中，技术指标是离不开的，有些人喜欢用一大堆技术指标来分析判断。有些人则偏偏喜欢某一个指标，很钟情。其实，无论怎样，关键看实际效果。单一的指标分析不是不可以，但如果将单一指标的不同周期所指示的信号一起拿来看，你是不是有恍然大悟的感觉？某一指标的日线、周线、月线一起上来，会有什么样的结果？如果它们有一致性的信号，也就是说，这个指标告诉你，它看到的行情是：短线行，中线也不错，长线还是不错。那这个叠加起来的信号是不是就很可信呢？我说是可信的，是可以当做买入信号的。这就是共振。“爷爷”、“儿子”、“孙子”想到一块了，那还有错？

所以，所谓的共振，就是某一技术指标的日线、周线、月线三种状态全部一致，将这样的品种找出来，就是买入的对象。

公式展现

一般用 KDJ 或者 MACD 为实战应用指标。

日 KDJ 或者 MACD 金叉 + 周 KDJ 或者 MACD 金叉 + 月 KDJ 或者 MACD 金叉 = 买入

公式注解：必须是同一种技术指标的不同周期发出同样的信号，比如金叉信号。要么 KDJ 的 3 个周期指标同时金叉，要么 MACD 的 3 个周期指标同时金叉。

适用对象

所有股票都适用，也适用任何喜欢技术手段的投资者。



实战要则

1. 某一技术指标的日线、周线、月线同时在某一时间发出买入信号。而所谓的同一时间，是指相对在某一个月内的相对同一，因为月、周、日本身是无法绝对同一的。

2. 一般为月线先出现动态金叉，然后看动态周线是否金叉，然后再看日线是否刚刚金叉。如果先后发生三大金叉，说明上述情况均属技术指标周期共振，信号的可信度极高。

3. 如果操作单只股票，则以 20 日线作为止损线；如果操作超过一只股票，以市值曲线为风险控制手段。

实战经典：ST 中源三金叉共振

ST 中源，2006 年 5 月月 KDJ 出现金叉，同时我们发现，在 5 月 19 日这一周，周 KDJ 也出现金叉，而在 5 月初，日 KDJ 就已经出现金叉，难得的“三金叉”出现在同一个月之中。依据共振公式，出现重大共振买入信号。当时该股股价仅仅 2 元多，随后股价有数倍上涨，盈利惊人，见图 4-14。



特别提醒

某一技术指标的日线、周线、月线同时在某一时间发出买入信号，属技术指标周期共振。还有一种共振是属于不同指标之间的共振，比日 KDJ 与日 MACD 同时金叉，周 KDJ 与周 MACD 同时金叉等，也有很强的参考性，买入信号也很强烈。这里暂且不详细讨论。

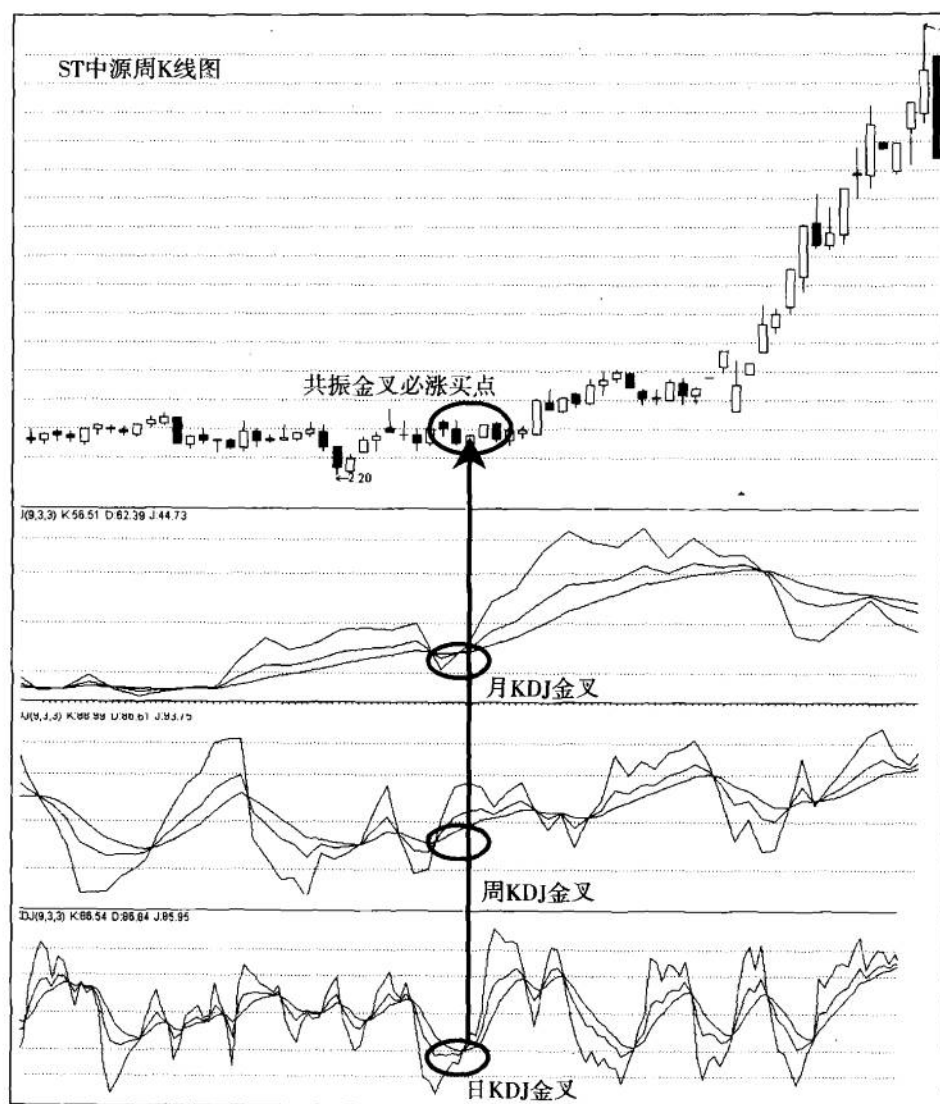


图 4-14 共振金叉，威力巨大

公式十

双圆公式——双圆弧底，威力 无比

公式名称：双圆公式

一个圆底已经很圆满，两个圆底会有怎样的奇迹？

公式由来

在股票分析之中，K线形态分析一直是很多人经常挂在嘴边的东西。很多人自认为已经很专业，W底、M头、头肩底、头肩顶、三角形等念叨个不停。其实，上述形态大多用处不大。一是股价走势很少有很规则的线性形状，二是上述形态已经过于陈腐，出现概率过高，而频繁出现的形态往往价值不高。三是大多数股民对这些形态太熟悉了，人人都看得懂的形态，还会有什么魅力吗？

那么，什么形态比较少见、难见呢？就是圆弧底形态。圆弧底形态形成的时间比较漫长，属于缓慢发展型。而在此基础上的双圆弧底就更加少见，这是十分有威力的底部形态。

公式展现

一个圆弧底形态 + 再次出现圆弧底形态 + 突破第二个圆弧底颈线 = 买入

公式注解：所谓的双圆弧底，就是一个圆弧底再加上另一个圆弧底，而且两个圆弧底要距离很近，彼此相连，这样才是真正双圆弧底

弧双底。

适用对象

适用于构筑大底的股票，适用于做中线行情的投资者。



1. 只要符合上述公式即可买入。
2. 如果是在大牛市的趋势中，上述情况出现可以大胆重仓出击。如果是在熊市中，也将有很高的可信度，可以至少 30% 仓位买入。
3. 圆弧底颈线作为止损线。

实战经典：五矿发展构筑双圆弧底

五矿发展在 1999 年“5·19”行情后的下半年出现调整，但调整后出现可难得的周线圆弧底形态。2000 年 1 月出现过突破圆弧底颈线的上涨行情，涨幅在 50% 以上，随后再次步入调整。但这次调整并没有出现大跌，而是于 2000 年上半年再次构筑了一个新的圆弧底，并于同年 7 月开始突破新圆弧底的颈线。由于该股是在很接近的时间段中连续构筑了两个周线级别的大圆弧底，因此我们确认这属于双圆弧形态，意义重大，完全符合双圆弧底公式，重大买入信号出现。果然，该股随后快速翻番，见图 4-15。



实战中，牛市中或者熊市刚刚转为牛市的时候，一个圆弧底

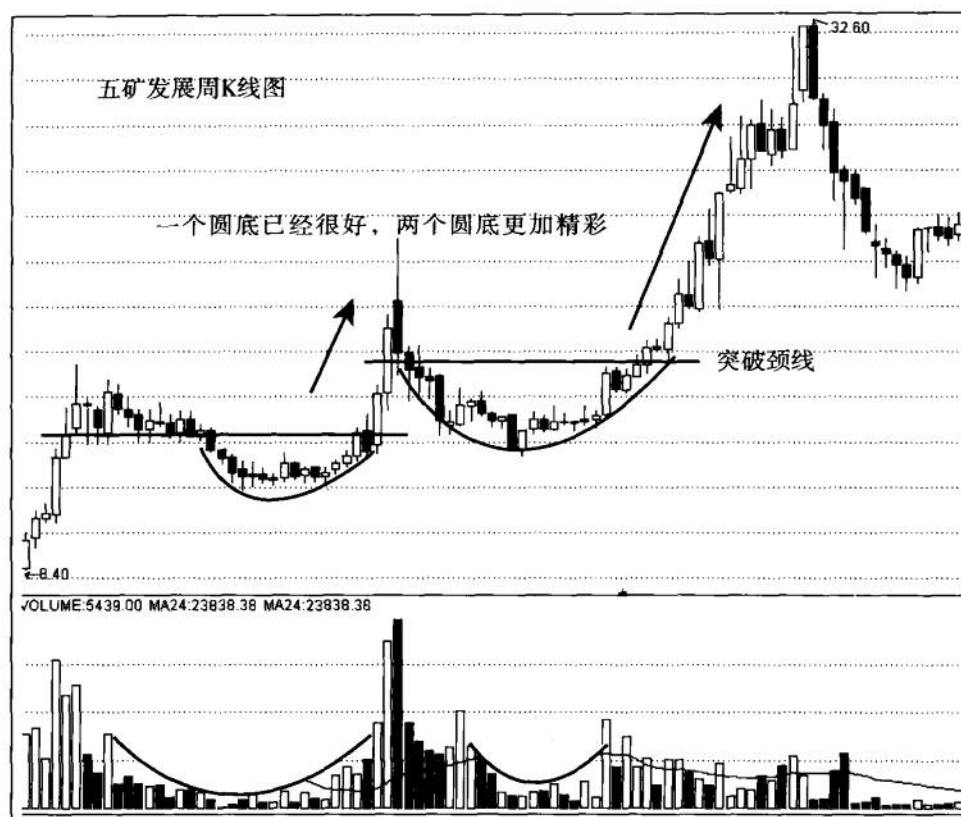


图 4-15 双圆弧底的威力

形态出现后就可以力战之。而熊市中的单圆弧底就不必很在意了，那有可能是一个半圆形态反弹而已。但双圆弧底一旦出现，无论牛熊市，都可以参战。

公式十一

二次公式——二段甘蔗，同样 甘甜

公式名称：二次公式

没有赶上第一波行情也不意味着没有机会。

公式由来

在我们的投资过程中，你是不是经常拍大腿呢？哎呀，这个罗顿发展一路大涨，我怎么没赶上。那个双钱股份连续涨停，我也没搭上车。是啊，股市中每每隔上那么一段就会出现一些连续暴涨的股票，而能够在第一时间捕捉到暴涨品种的人少之又少。是不是大腿白白的拍了，是不是就没有一点机会了？不是的。经过我们多年的观察，主力机构在狂拉一波行情之后，往往不会彻底将行情做完，往往经过一次调整之后会再次启动另一波行情，甚至随后还有两波行情。所以，第一波行情没有赶上没有关系，“第二段甘蔗同样甘甜”。这里介绍的就是寻找主力机构拉升第二波行情的技术方法，你可以不去尝试，但不可不看。

公式展现

在牛市或平衡市中 + 前期股价大幅放量上涨 + 股价出现回调但不破第一波上涨的低点 + 回调时成交量萎缩到前期最大成交量的 30% ~ 50% 左右 + 等待 5 日均线再次掉头向上 + 股价站上 5 日均线 = 买入

公式注解：一般而言，第一波行情越是凶猛，后面可能会来的第

二波行情就越是看好。主力机构在做第一波行情后，往往很难全身而退，必然会做第二波行情。

适用对象

适用于一波大涨后出现调整的股票，适用于做短线行情的投资者。



1. 只要符合上述公式即可买入。

2. 如果是在大牛市的趋势中，上述情况出现可以大胆短线出击。如果是在熊市刚刚转为牛市时出现上述信号，可以更加确认有效性。

3. 信号出现时介入要迅速。

4. 5日均线作为止损线。

实战经典：双钱股份上演涨势“梅开二度”

双钱股份在2009年8月出现了一波凌厉的上涨，涨幅巨大，很多人扼腕叹息，随后该股步入调整，并在9月7日再次站上5日均线，5日线也开始再次向上，依据二次上涨公式，出现短线必涨买点。随后7天内股价从14元上涨到23元，短线获利丰厚。但行情并没有彻底结束，该股在第二波上涨后，再次步入调整，并于10月13日再次发出买入信号，4天上涨20%，见图4-16。看来没有机会抓住第一波行情的投资者也还是有机会分得一杯羹，其实又岂止一杯羹呢？

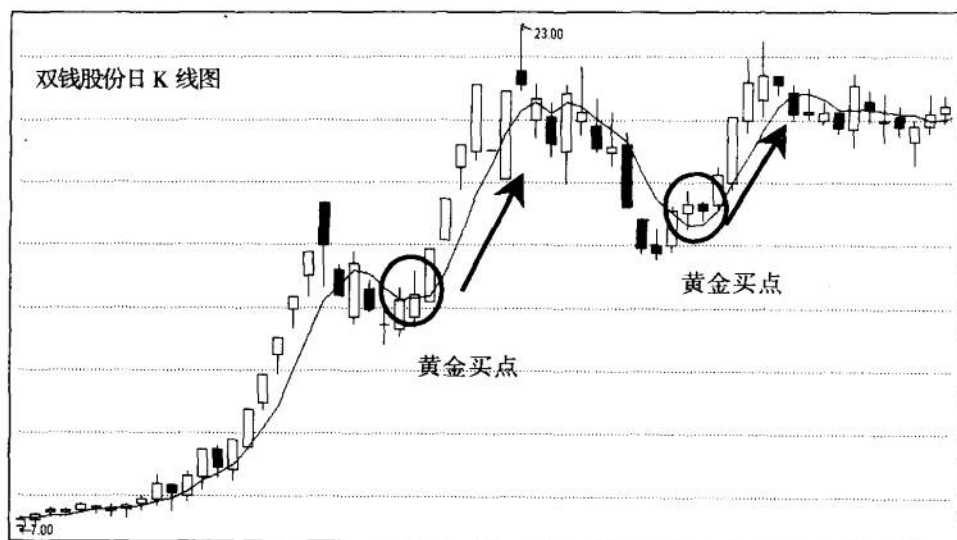


图 4-16 第二段甘蔗同样甜



特别
提醒

牛市中出现这样的情形是不可以放过机会的，而在熊市中出现上述情况，也不是绝对不能参与。比如，熊市中的反弹行情中如果出现了要走主升浪的大涨品种，二次回调就是很好的介入机会。

公式十二

冲顶公式——四次冲顶，必将如愿

公式名称：冲顶公式

同一件事情做第四次的时候会怎样？会成功吗？

公式由来

顶部对于任何一名投资者而言都是不希望看到的。在实战中，大多数股票的顶部都不是一个尖顶，都是反复确认的顶部。一般有双头、头肩顶、圆顶、三重顶等。尤其是对于反复多次冲击的顶部，一般而言，三次冲击前期顶部位置如果都冲不过去，按照常理基本上是没有希望了。三次不过，也的确符合中国的古训：一鼓作气，再而衰，三而竭。

但股市就是一个不会按照常理出牌的地方。我们发现，三次不过之后，如果还有机会第四次冲击到前期顶部区域，那这次是必过无疑的。不信吗？

我们这里介绍的冲顶公式，就是为四次冲顶而设计的。

公式展现

在距离一年内的底部位置涨幅不超过 50% 的区域构筑顶部 + 已经有三次冲击这个区域的顶部均无功而返 + 目前处于第四次冲击，股价已经达到前期顶部附近 = 短线买入

公式注解：一般而言，如果主力机构肯将股价第四次打到前期高点附近，意味着什么呢？意味着给你四次机会可以在相对高位出逃。既然如此，这个看似高点的高位就不是真正的顶部，就必然会冲过去。等真正突破行情来临，前期卖出的人多半会再回来追涨的。

适用对象

适用于反复构筑一个看似很明显头部的股票，适用于做中短线行情的投资者。



1. 只要符合上述公式即可买入。
2. 如果是在大牛市的趋势中，上述情况出现可以大胆短线出击；如果是在熊市中则建议观望为主。
3. 每次冲击头部失败后回调空间不大于 20%。
4. 每次冲击后回调的低点最好为逐步抬高状态。
5. 20 日均线作为止损线。

实战经典：中天城投四次冲顶终成功

中天城投从 1997 年下半年开始跟随大盘步入调整，随后进入大箱体震荡之中，分别在 1998 年 5 月、11 月、1999 年 4 月多次冲击 11 元附近的头部区域，都以失败告终。在 1999 年 6 月，该股再次借大盘整体好转发起第四次冲击，冲击前期头部区域，而这时就是千载难逢的买入机会。因为四次冲顶，必过无疑，果然一举成功突破。突破后，经过震荡整固后，一年内一路上涨到 48 元的高价，涨幅惊人，见图 4-17。



多次冲顶的内在含义是反复洗盘，反复蓄势，背后一般都有巨大的利好信息。只是利用顶的形态来恐吓投资者，并造成多次闯关失败的假象。三次失败是最好的假象节奏，因为人们的惯性思维就是事不过三，而第四次就更不会有人抱有希望，而这次也正是希望所在，也正是真正的突破所在。

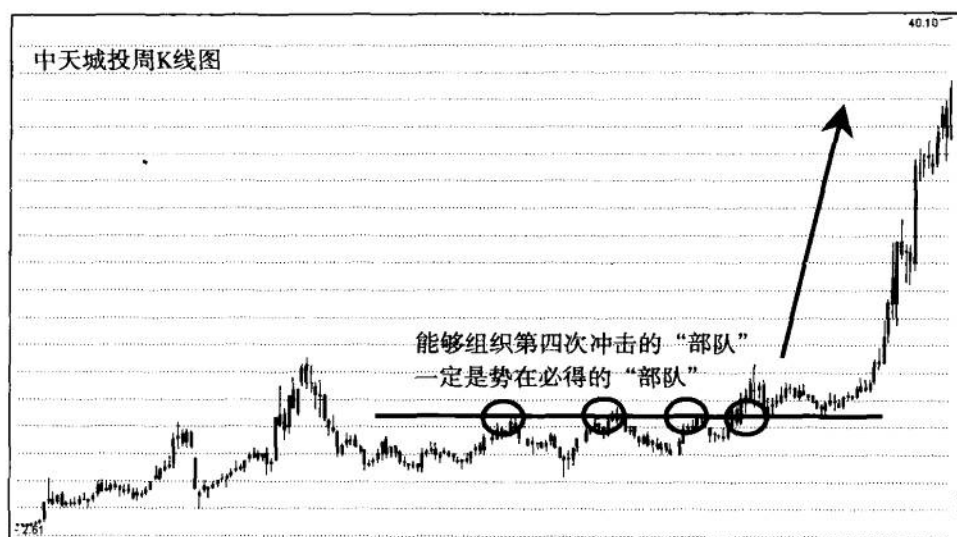


图 4-17 四次冲顶势在必得

公式十三

小阳公式——碎阳不断，终有彩虹

公式名称：小阳公式

小阳的量变最终会质变为凌空长虹。

公式由来

股市中人没有不喜欢大阳线，但事实上平时哪有那么多大阳线给你看，但我们可以等待。但这个等待一定是有条件的等待，在希望中等待，在上涨途中等待。为什么不在下降途中等待呢？需要注意，下降趋势中的大阳线往往都是反弹、是出货。不但不要期待，反而遇到了要百倍警惕。在实战中，大多数超级黑马在进入连续大涨主升行情

前都会有一个准备工作，而就在它做准备的时候会露出一些马脚，这些马脚也就是你获利的机会。

公式展现

小步（小阳线）助跑 + 有一定上涨后进入起飞平台，该平台盘整不超过 20 个交易日（平台振幅不超过 15%）+ 放量突破平台 = 突破的第一时间买入

公式注解：小阳线助跑一般在 3 ~ 7 天左右，阳线实体都不大，上下影线也不长，而平台整理时间可长可短，但以一个月左右为宜。

适用对象

适用于经过反复蓄势有望短线爆发的股票，适用于做短线冲击性行情的投资者。



1. 只要符合上述公式即可买入。
2. 如果是在大牛市的趋势中，上述情况出现可以大胆短线出击；如果是在熊市中，则建议观望为主，因为熊市中的大阳线往往是陷阱。
3. 注意在突破平台的第一时间介入，一般在突破前，成交量都极度低迷，可以成交量为参考指标。
4. 20 日均线作为止损线。

实战经典：泰达股份小阳线助推大行情

泰达股份在2007年1月份股价见底之后，先是小阳线推升股价，随后构筑小平台进行整理，随后突破平台连续大涨。之后再次以小阳线助推，3月再次进入一个新的整理平台，随后再次大涨起飞。最终演绎了2007年泰达股份的超级大行情，涨幅惊人，见图4-18。如果依据本公式操作，买点将十分精准，获利将十分丰厚。

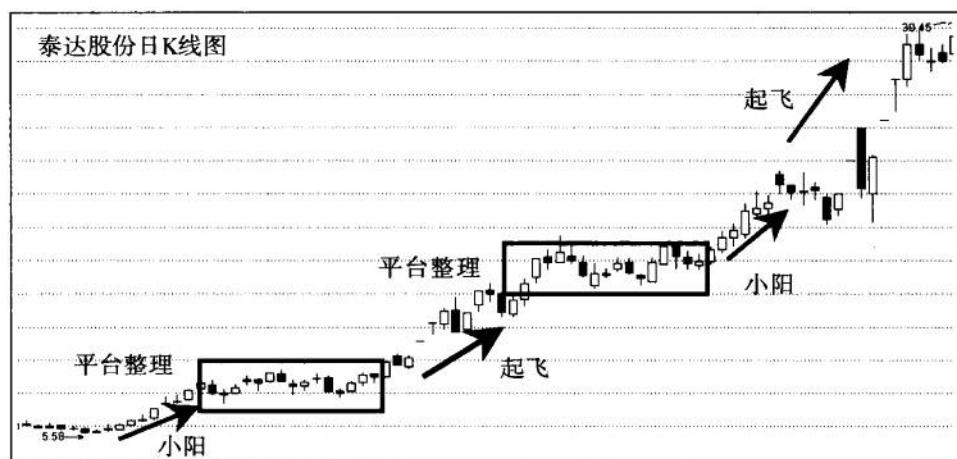


图4-18 小阳线助推大行情

特别
提醒

这个模型是一个十分典型的黑马行情启动模型，尤其在中级以上行情运行的第一阶段，发生概率较高，在股价平台突破，向上翘头第一时间买入是重中之重。

公式十四

诱空公式——虚假动作，真实 暴涨

公式名称：诱空公式

在假动作中寻找真实目的。

公式由来

从人的常规心里看，一般都是顺着某一个趋势去看问题，或者被诱导沿着某一个方向想问题。喜欢足球、篮球的人都知道假动作的重要性，一个虚晃假动作就可以骗过一个或几个防守队员。练武的人也很清楚假动作的重要性，在江湖上混的，有时上了一个假动作的当就可能当场毙命。在股市这个充满诱惑、充满金钱气息、充满血腥的市场中，你说假动作会不会有人用呢？傻瓜才不用。你会不会中招呢？很有可能。因为用假动作的往往都是股市高人。如果你能识别假动作，不但不会中招，还会击其死穴，从中获利。

公式展现

股价经过 20 天以上的平台震荡盘整（平台震荡空间在 15% 左右）+ 突然某天股价向下破位，跌破盘整区间 + 成交量没有放大（换手不超过 5%）+ 随后股价马上返身向上，并创出前期盘整新高 = 第一时间买入

公式注解：这个公式的要点是注意假动作要真，也就是向下破位时很坚决、快速，很吓人。但注意，往往不会放量，因为主力机构没



有出货。返身向上时动作也要快，越快说明诱空动机越强。

适用对象

适用盘整中的股票，以及耐心等待机会的投资者。

实战要则

1. 只要符合上述公式即可买入。
2. 如果是在大牛市的趋势中，可以判定主力是在做最后的洗盘，可以重仓大胆介入。
3. 如果在熊市中，则需要观察股价位置，在已经反复下跌后的底部区域出现这样的情况可以30%轻仓参与。如果在熊市高位，则建议观望。
4. 20日均线作为止损线。

实战经典：鼎立股份 诱空后大涨

鼎立股份在2008年11月股价见底之后，小幅上涨，并在2009年2月构筑了一个小的整理平台，很多持有该股的投资者都在等待它的突破方向。在2月27日这一天，股价快速下破整理平台，出现恐慌。但我们发现，该股并没有过大放量，第二天也没有继续破位，而是收出中阳线，已经露出诱空的马脚。此后第二天一举涨停，再次印证主力机构的真实意图与方向。第三天股价创出当时新高，主力真实的方向一览无遗，出现了本公式的绝佳买点，随后股价一路大涨，见图4-19。

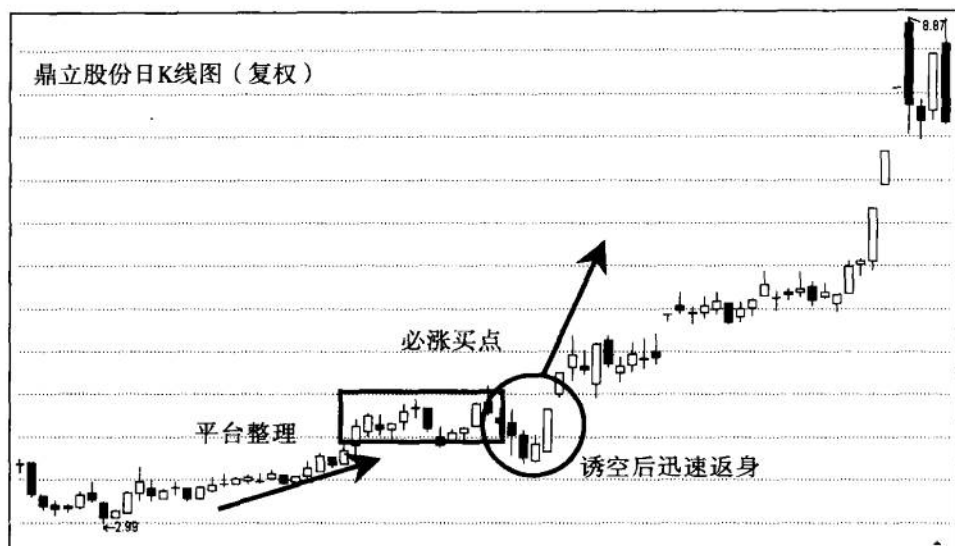


图 4-19 假下跌真大涨



特别
提醒

对于假动作需要特别注意的是，成交量与速度。也就是说，虚假破位时不可以放量，否则就有可能是真的出货。此外，破位后必须在3天内快速返回，否则就不是假动作了。你没见，任何假动作都是做了虚假动作之后快速做出真实动作？

公式十五

放量公式——高位放量，未必紧张

公式名称：放量公式

放量有真假，识别有绝招。

公式由来

有人经常说，什么指标都能骗人，就是成交量不能骗人。其实，你自己首先骗了你自己。只要是人能做出来的，就没有不可以作假的。所以，在证券分析领域，也是要高度警惕，睁大眼睛，不要相信任何事情，当然也不要不相信任何事情。

还是说成交量。平时你可能不会太关心它，但一旦股价涨高了，在高位你持有的股票放出巨量了，拉出大阴线了，你怎么想？你怎么办？大多数人会想到顶部来临，会选择恐慌出逃。但你想过没有，大家都这样认为，主力机构的货卖给谁呢？所有一切问题的真伪，交给马上登场的放量公式给你解决吧。

公式展现

股票价格已经上涨 50% 以上 + 上升途中放出 20 天平均量 5 倍以上成交量（放量当日为大阴线为好）+ 放量后 3 ~ 5 天内收盘价未跌破放量当日收盘价 = 买入

公式注解：我们假设主力机构是放量下跌出货，那么放量之后，也就是主力出逃之后，该股必然没有大资金照顾，股价很难在高位继续支撑，3 天内必然下跌。反之，如果股价 3 天都不创放量当天的新低，这次放量的性质就需要认真思考了。放量的目的就极有可能是一个烟幕弹，为的是让你害怕，让你缴枪。当然，你交出的货，必然都到了主力机构手中，而主力机构多拿了很多货之后，就必然还要拉出更广阔的空间出货，随后该股就会有更大的上涨。

适用对象

适用于正在上涨途中的股票，适用于做短线行情的投资者。



实战要则

1. 只要符合上述公式即可买入。
2. 如果是在大牛市的趋势中，可以判定主力放量并非出货而是放量洗盘，即可以大胆介入。
消化放量阴线时间越短，短期空间越大。
3. 如果放量出现在熊市中，则需要倍加小心，即便再次上涨也可能是主力机构在逐步出货。
4. 5日均线作为止损线。

实战经典：上海梅林天量换手仍上涨

2000年初，上海梅林股价一飞冲天，从8元附近连续涨停到15元附近，随后步入平台整理。由于该股已经大涨接近一倍，在平台整理初期放出高位巨量，当年大多数人已经获利了结。但我们发现，该股放巨量后的整理过程中，股价的最低价一直没有破过阴线放量当日的最低价13.79元。我们认为这是一次巨量换手，并非真正见顶行情。果然，随后该股在1月21日再次出现平台突破，一路大涨到33元一线，见图4-20。看来巨量之后也会有玄机，关键看如何判断。



特别提醒

目前主力机构都知道大家一遇到放量下跌的股票就害怕，尤其是放量，放巨量的股票，但事情往往有两面性。大家都知道的，

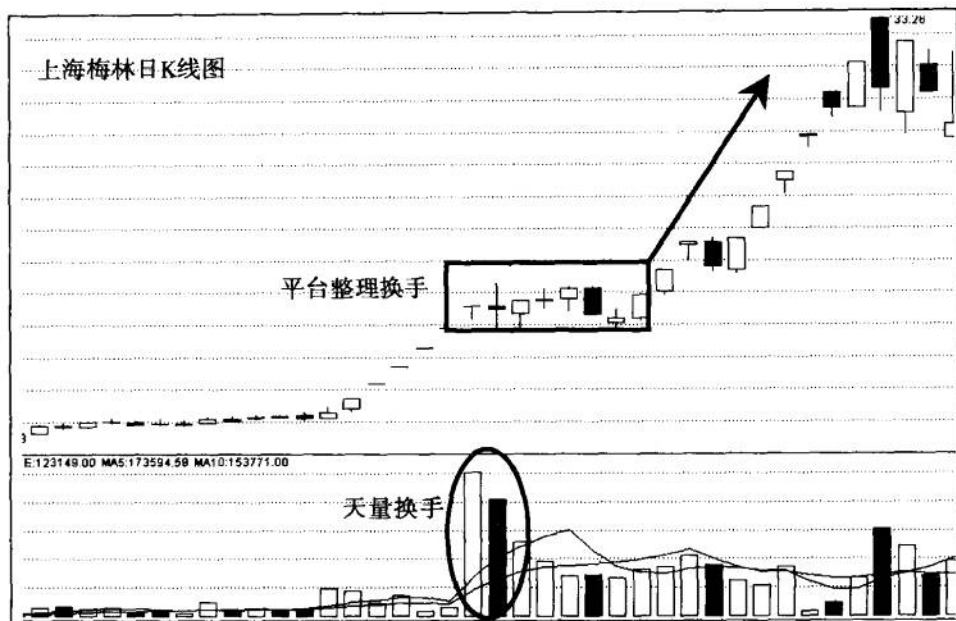


图 4-20 高位暴量不见得是头部

都会害怕的，或许是最最终不会让人最终害怕的。主力机构正是利用这个人性的弱点来清洗那些不坚定分子。

公式十六

跳空公式——奋力一跳，直指新高

公式名称：跳空公式

跳空意味着强力选择方向的开始！

公式由来

在 K 线形态分析中，大家都很关心未来 K 线方向的选择，而跳

空则是选择方向最强烈、最明确的一种 K 线形态。这里介绍的周线跳空，中线方向的意味更加明显，值得玩味。

公式展现

股价在最近 3 个月内平台震荡盘整（震荡幅度在 20% 以内，也有震荡盘整时间更长的，比如 6 个月）+ 股价跳空创出最近 3 个月新高 + 放出最近 3 个月的天量 + 跳空缺口当周不回补，呈现周线缺口 = 买入信号

适用对象

适用于正在突破的股票，适用于做中短线行情的投资者。



1. 只要符合上述公式即可买入。
2. 如果是在大牛市的趋势中，可以判定是一波主升行情即将来临，可以重仓操作。如果是在熊市，则可以短线轻仓操作。
3. 由于是周线缺口的信号，必须等待周五收盘前夕才可以确认缺口的有效性，所以介入不可以过急。
4. 20 日均线为止损线。

实战经典：豫园商城跳空高走

2006 年 4 月，豫园商城出现周 K 线向上跳空走势。在确认缺口有效之后，依据跳空公式，买入信号出现，股价一路飙升，从突破缺口的 7 元多暴涨到 45 元，可见周线向上跳空缺口的威力，见

图 4-21。

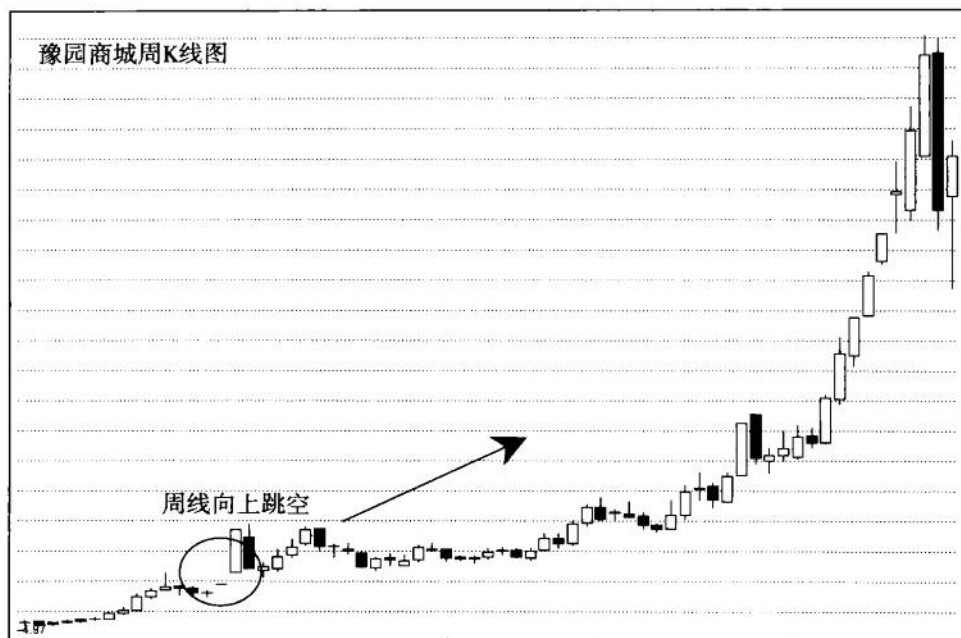


图 4-21 周线跳空，强势毕现

特别提醒

很多人会说，周五买是不是有点晚了，有时候从短线上看有点晚。但周 K 线缺口就是要到周五才能确认，这是必须遵守的。对于少部分短线高手而言，周一缺口不补也可以考虑介入，但需要防范的是缺口的确定性，一旦缺口被封闭，需要即刻改变策略，说明该模型公式不成立，没有买入信号。

公式十七

地基公式——放量立桩，高楼可期

公式名称：地基公式

地基打桩越深，股价上涨越高。

公式由来

当股价经过漫长的下跌，到达一定的底部区域时，其实这时候谁也不知道是不是真正的底，事实上也有可能出现继续下跌。所以，在长期的下跌之后，我们去寻找或者判断底部就会有多种方法。有用趋势预警系统来提前把握的（趋势预警技术是我们独家拥有的新兴技术），也有运用技术指标来监测趋势变化的，更有运用技术形态进行分析的。当然，结合宏观面、资金面、估值面的变化也可以在一定程度上把握趋势。这里介绍的是一种典型的底部 K 线形态模型，很简单，也很实用。

公式展现

股价经过 50% 以上下跌 + 股价经过 3 个月以上下跌 + 在某一交易周收出创最近一周新高的放量长阳（或者当周出现最高价又比前一周最高价高，最低价低于前一周最低价，即形成低位放量“穿头破脚”K 线形态）+ 成交量创出最近 3 个月单周最大 = 买入

公式注解：关于股价下跌幅度以及下跌时间，原则上越大越长则越好。如果有少许的不达标准，也可以适量运用该公式。此外，K 线

实体，无论阴线还是阳线，都是越长越好。

适用对象

适用于所有跟随大势下跌的股票，适用于那些喜欢抄底的投资者。



1. 只要符合上述公式即可买入。
2. 如果是在大牛市背景下的中级调整后出现上述情况，可以大胆出击。如果是在熊市中出现上述信号，则形成底部可能很大，即便不是大底也将出现可操作的阶段性反弹，也可以参与操作，建议仓位 30%。
3. 在熊市背景下参与这个模型，下跌时间越长、幅度越深，则可靠性越大。
4. 以市值曲线管理作为风险控制手段。

实战经典 1：歌华有线频现底部大阳

在 2003 ~ 2005 年这两年中，我们发现歌华有线频频出现底部放量的大阳线，阳线实体都很长，而且都是出现在底部。每每出现这样的 K 线，都会有一波凌厉的上涨。具体为 2003 年 11 月 21 日这一周，2003 年 12 月 26 日这一周，2004 年 9 月 17 日这一周，2005 年 6 月 10 日这一周。上述时间点，出现了符合地基公式的形态，均发出买入信号，见图 4-22。

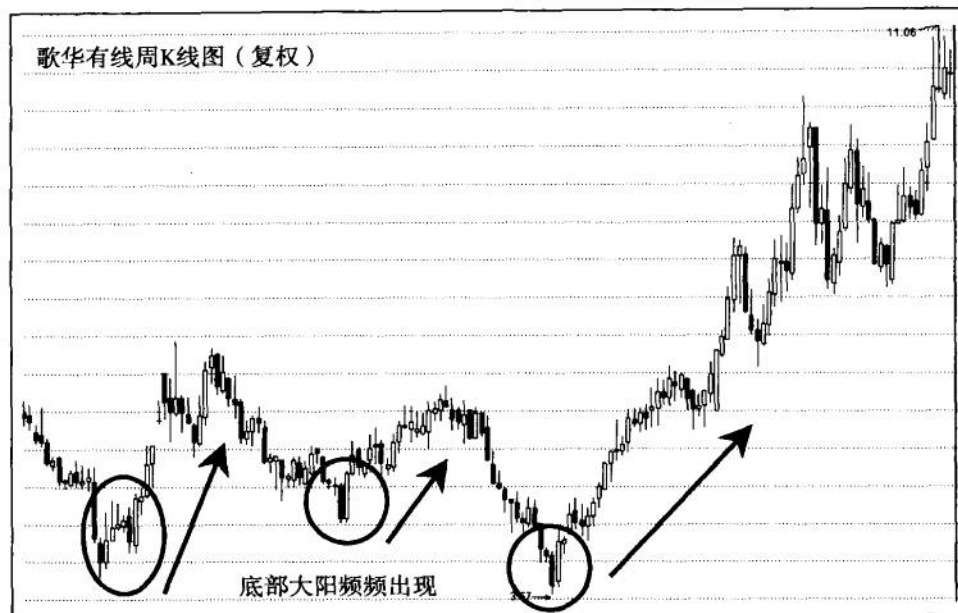


图 4-22 底部大阳，顶天立地

实战经典 2：士兰微两次“穿头破脚”

士兰微在 2005 年 2 月 4 日这一周股价与前一周相比即创出新高，同时又创出新低，但周线收盘是一根大阳线，也就是穿头破脚的大阳线，同时放量，预示着大底有望来临。时隔 4 个月，该股在几乎 2 月 4 日同样的位置再次出现底部放量长阳，再次确认大底，见图 4-23。依据地基公式，买入信号清晰。



在这根地基般的周 K 线中，还要注意以下两点：

1. 关注是否是有某一突发性利好或利空消息影响而形成的放量实体 K 线。有重大实质利好则底部确认，普通利好则需要谨

慎，重大实质利空也需要谨慎，而普通利空消息引发的如此 K 线形态与量能则强烈看好。

2. 在当周 5 根日 K 线中，持续均匀放量，这样是最好的，而最不好是仅仅一天的“天量”。



图 4-23 穿头破脚，变盘大涨

第5篇

至诚篇

反思公式，
五大忠告

股票必涨
买入公式

对于本书的买入规则、定律以及 17 条买入公式，相信大家应该有了深入理解。但在实战中如何更好运用，我们还是需要提出一些针对实战中的忠告。忠告我的读者，忠告我的学生，也是忠告我的一切教学与学习。

忠告一：公式毕竟是公式

说起公式，大家一下子就会回到学生时代。公式简单一背，简单一套，题就做对了。有这么简单吗？别人不知道，我的女儿，我是知道的，她这么做的结果是得不了高分。

做股票的人这回发现，鹤扬同志给出了股票的买入公式，好漂亮的词汇。是不是记住公式，一套公式，利润就出来了？事实上，很多时候是可以这样做，而且收益也会不错。但如果你真是这样想了，那可就真的错了。

公式毕竟就是公式，怎么理解？股票是人来买卖的，而人是活动的，人的思维更是活跃的，公式是死的。死的公式如何应对活跃的人呢？所以，我们寻找了人的思维规律，以某些规律制定了某些公式。但这里我要真诚地告诉各位，这些公式，打点猎物，过点小日子可以，但不可以指望它能给你成就大的事业。也就是说，想过个“小康”可以去用公式来战斗，但想成就一番事业，公式就有点使不上劲了。必须要用我们独家的“核武器”，而“核武器”在哪里呢？是什么呢？如果你真的有这个兴趣，那就阅读一下与本书同时出版的

《股市盈利终极密钥：交易人性》这本书，或许会豁然开朗。

忠告二：真正的定式在心中

有了定理、公式，实战操作或许会有些章法。但这里我要说的是，真正价值超然的定理、公式绝不是写在书面上的，讲在口头上的。一定是藏在心中的，或许读者朋友会问，鹤扬老师是不是还有更好的定式藏在心中，是不是没有讲给大家听。是的，的确，所有的东西不是几本书就可以完全讲清楚的，但刻意保留也是没有的。这一点接触过鹤扬的人会有判断，我们是完全的开放与真诚。这里所讲的心中定式，其实是一种心态与性格，再好的公式与定理，如果你没有一种恒定的心态来掌控与把握，最终也是于事无补。所以，稳定、耐心、坚定、坚持、寂寞、孤独、反叛、创新等，看似有的是一样的含义，其实各有千秋，拥有这些品质才是你最终成功的标志，也是获取长期稳定收益的真正公式。

忠告三：中级还是终极

股市中的投资者，无不想成为顶级高手，但你是否知道成为顶级高手的条件？我们认为，掌握了这本书的内容，还只是一个中级水平的开始，前面已经讲了，只是“小康”而已。想成为真正的大师，想成为真正的终极高手，就必须在思想、哲学层面有较高的造诣，也必须在人性上“过五关，斩六将”。

在终极阶段，你不是靠技术来交易，而是靠感觉、靠人性。

忠告四：洞悉公式真正的价值

作为买入公式，其真正的价值是什么呢？是获利吗？是交易的便



捷吗？是，也不是。我们认为，有了公式，交易是很方便了，交易的成功率也大大提高了，但这还不是交易公式的真正内涵。在指导你进行交易的背后，你需要掌握的是交易公式背后更深层次的内涵，知道公式内在的含义，而不是仅仅了解公式的表面含义。在实战中运用公式还必须知道，运用公式的目的，不仅仅是熟练掌握公式，而是要通过公式的运用，使自己的交易水平有更大的提升，这种提升，是思想与理念的提升，而不是仅仅盈利的提升，使你早日洞悉公式的内涵，进一步向脱离公式的更高境界发展。

忠告五：拥抱公式与抛弃公式

在拥有交易公式的时候，我们会很欣喜，也会很骄傲，你会热情地拥抱交易公式。因为你有了交易秩序，有了交易规则，有了稳定收益。而正如前面所言，如果你想有更高的追求，就要最终抛弃公式，最终仅仅依靠你的感觉来交易。而这样的交易感觉从何而来，不会从天而降，不会与生俱来，是你不断修炼的结果，是你人性升华的结果。

所以，我们的最终追求是抛弃公式，抛弃一切有条条框框的东西，回归自然，回归感觉。

第6篇

至此篇

有序撤离，
完美结局

股票必涨
买入公式

买与卖难以割舍与分离，买与卖不可以有一没有二。有了买入，就必须有卖出。有了进攻，无论胜负，也必须完成最后的撤离，完成一个美丽抑或伤感的结局。

卖出不是本书所要讨论的重点，但也不可简单地提上几句。

买与卖的前世今生

只要你进行股票操作，就离不开买与卖。买与卖是一对“孪生兄弟”，有了买入，才有后面的卖出，而也正是卖出了，才有资金再次买入。那么，买与卖谁更重要，谁是获利的关键呢？在我们这本书中，主要是讲解买入的理念与方法。有人或许会问，那卖出怎么解决，卖出不重要吗？我们认为，买入要远远重于卖出。

比如，你48元买了中国石油，无论怎么高明的卖出方法，都无法更改这是一次错误操作的事实。再比如，你听所谓的内幕消息买股票，无论怎样卖出，哪怕是获利卖出，最终也无法更改严重错误的事实，而且还会为今后的操作埋下祸根。你因为内幕消息而获利，尝到一点甜头，下次必将还会更加重视此类消息，而最终也必将惨败于所谓的消息上面。

所以，我们一贯认为，买入的方向与时机要远远重于卖出，其重要性体现在以下几个方面：

1. 买入的方向与目标，决定你最终是否可以获取收益，也决定你是否抓住了真正的黑马。

买错了品种，一切都将成为无本之源。

2. 买入的时机，决定你买入的成本是多少。有时候，你的买入时机掌握得好，或许今后相当长的时间内，你都不会再见到这个价位。因为，这可能是机构大涨前的最后强力洗盘时出现的低价，也可能是经过长期震荡整理后进入主升浪前最后的盘整价格。在这样的价格买入，想不赚钱都是困难的。

3. 对于卖出而言，主要起到两个作用。一个是实现盈利，也就是在很好的买入前提下，如何做到正确的卖出，确保预期中盈利的实现。当然，这需要很好的心态与技术。另一个重要作用是解决风险问题，也就是在买入出现失误的前提下，如何通过及时恰当的卖出来控制风险。而为了更加有效地控制风险，我们力争将风险控制在买入阶段，使买入的正确性大大提高，减少卖出环节的麻烦。这就是投资的更高境界，也就是用很好的投资方向、投资目标、买入时机来决定投资的品质，最终只是以卖出手段来进行最后的风险防范。

综合而言，买与卖，其实就是亲密的兄弟，不可分割，但在实战中需要注意研究重点与先后顺序。重点一定是买入，顺序也一定是先买后卖，但由于本书前面全部都是讲的买入，在最后，为了完整起见，我们在本章中简单讲一下关于卖出的几个重要要点。

卖出一：获利卖出

卖出的时候，一般只有两种情况：一种是获利卖出；一种是亏损卖出。至于平手卖出，这里暂时就不做讨论。

获利卖出，无论怎样都是成功的，只要你是获利的。但在这个过程中，有的时候你的卖出会是一个很好的卖点，有时则更是一个买点。最令人懊恼的是，在一个应该的买点上，你却卖出了股票，即便

你是获利的。如何避免尴尬出现呢？如何做到精准卖出呢？

1. 以评估价值为卖出目标，在良好的心态支撑下，目标实现之前，坚定持有。
2. 以技术手段为持有标准，只要在持有技术要求之上就持有，出现卖出信号再卖出。
3. 以市值管理为最高盈利手段，以此来决定任何股票的卖出。

其中，价值面、技术面的东西容易把握，卖出目标也容易制定，但心态的修炼是需要时间与悟性的，能否做到耐心持有是其中的关键。在市值管理方面，只要是市值不出现问题，也是一样的需要坚定持有。一旦市值出现问题，也必须克服所有心理障碍，坚决卖出所有股票，哪怕这只股票的估值再好，哪怕你是多么喜欢它。

卖出二：亏损卖出

因亏损而卖出股票，这是我们不愿意看到的，估计你也很忌讳。但现实中，出现亏损是很正常的事情，在出现亏损之后，有两种情况。

一个是正常的亏损，也就是股价在正常的波动范围内，这种暂时的动态亏损不足为虑。

另一个是非正常的亏损，也就是股价已经出现了非正常波动的状态。在这种情况下，就需要及时纠正，避免错误扩大。

对于亏损卖出，需要在心理上解决两个根结。一个是，一定要将投资过程中的亏损看成是投资过程中的正常代价。没有亏损作为代价，就不会有未来的盈利。另一个是，出现亏损，也就是意味着出现了操作错误。对待错误的解决办法只有一个，就是及时纠正、改正。越快越好，越彻底越好。当然，在纠正错误的时候，心理因素还是一

个难关，也同样需要你不断地修炼。

已有的 18 条卖出公式

说到这里，很多读者会问，买入公式在本书中给出了 17 条。那卖出有没有公式呢？如果有，有多少条呢？

其实，在策划本书的同时，我就想过，卖出的公式也有，而且是现成的。总过多少呢？18 条。如何描述这些公式呢？其实不用说，也不用写。

首先，卖出从本质上不需要更多量化的指导。比如，中长线的价值投资，卖出是一个长久以后的事情，卖出的位置根本用不着很精准。即便是短线操作，也是更加重视买入的时机把握。

其次，我们给出的必涨买入定理、公式，将它们的思想、方法与技巧反转过来，是不是就是卖出信号了呢？大部分是可以适用的，少部分则不行。至少那些条件反转过来就能用的，就是卖出公式了。

至于已经有的现成的 18 条卖出公式，在我本人眼中，总体上是一钱不值的。如果大家有兴趣，我今后还是介绍更多的买入公式，对于你会更加的实际与快乐。

想象中的自然卖出灵感

对于卖出公式，我没有兴趣的另一个原因是，卖出其实是一种自然解脱与灵感潇洒。在很多投资者学习投资过程的初期，或许是需要一定的卖出规则来帮助把握。但对于有相当水平的投资者而言，卖出已经不是简单的规则可以限定的。

我们对于卖出的追求是：

1. 买入的对象，由于我们事先要做严格的筛选，并严格控制买



入时机，所以买入后往往会很快脱离成本，我们需要在远远脱离成本之后考虑如何卖出。当然，如果没有出现预期中的脱离成本，那么就需要耐心等待，或许是买入时机出现了问题。如果情况更加糟糕，亏损了，或许就是你的品种也选择失误了，就需要在亏损超过警戒时及时纠正错误，从头再来下一次的操作。这里需要警告的是，我们的理念是，既要追求盈利的结果，也需要追求快乐的盈利过程。所以在长期忍受亏损的过程中煎熬，不是我们所提倡的，即便最终你是盈利的。

2. 我们最终追求的卖出还体现在一种随意与潇洒上。当然，前提是你能按照前面所讲，买入之后，股价快速脱离你的成本区域，你已经获取了丰厚收益。在这样的前提下，卖出只是一种解脱，或者潇洒的表演。这时候，卖出是一种自然的想象，灵魂深处的感应。而那种自然与感应，其实是你修炼多年的一种回报。当然，前提是还有市值曲线一直在为你把关站岗。

结束语

必涨公式与必胜人生

我们在这本书中重点讲了关于股市的一些道理，只不过这些道理我们采用了更直接的方式来描述，比如用公理、定律、定理、公式等。虽然股市上的这点事儿不能够完全等同于数理化那样的精确，但理念是一样的，就是要用很明确的理念、道理与方法来指导投资。不可以用含糊、不确定的东西来占领我们的心灵。本书的内容虽然告一段落，但未来投资思想与方法的研究没有止境，以下几点心得与大家分享。

第一，股市对你的用处。说起股市，很多人既爱之，又恨之。赚钱的时候那个喜欢啊，亏钱的时候那个恨啊。有多少人发誓再也不进股市，但誓言之后是更加频繁的交易。在这么多人围着转的股市中，又有几个知道其中最真切的道理，明白来股市的目的到底是什么呢？关于股市的最基本特征这里不重复了，此前的书中有过介绍。对于进股市的目的这里说一下，我问过很多人这个问题，答案五花八门。我要告诉大家，进股市只有一个目的：获取暴利。

说投资也好，说投机也好，其结果就是要获取暴利，

而且要在低风险的基础上获取巨大的收益，这就是你今后在股市中的唯一目的。如果不是这个目的，你来这里真是浪费时间。不但浪费时间，还要搭上很多感情，赔上很多金钱，还不如去银行稳妥的存一下。之所以选择股市就是一个暴利，别无选择。但那位朋友不同意了：我是想赚大钱，但赚不到，甚至还赔了老本。其实，这个不是股市的问题，股市一定是给你提供了暴利的机会。但你自己不行，关键时刻不顶用，那怎么做才顶用？阅读本书就是方法之一，其他方法想想也都能知道，关键是看你学不学。所以，暴利时时存在，暴利就在身边。关键看你如何学习，如何运用。一个能人，掌握了一个好方法，在实战中正确运用了这个方法，这就是暴利的源泉。股市对于你就是一个获取暴利的场所，别无它用。当然，其他用处之中还有一种是供人迷恋之用。多少人迷恋上了股市，一天也离不开。这个，不是不可以，但要看你是否获取了暴利。不赚钱，不赚大钱，你迷它何用呢？赔钱还迷恋股市的人，那简直就是赔了夫人又折兵。这样的人我就不说什么了。

第二、投资方法的变迁。要想在股市中赚钱生存，那就得有方法，无论你是怎么搞来的方法。

这些年下来，方法也无非那么几种，技术与决策、价值分析与决策，更有心理分析与决策。每种之中还出现了众多分支，就技术分析而言，已经是五花八门，这里也无意分别介绍。我们的感受是，对于大多数投资者而言，还是要以量化的交易系统作为交易决策工具为好，包括对趋势的预警与确认、仓位的确定、股票的选择、买卖点的选择、资金与市值的管理等。这个决策工具必须是完全量化的，其中包含技术分析的成分（趋势、买卖交易），也包含价值分析的成分（主要是选股）。在我们看来，这是普通投资者走向成功的必经之路，

别无选择。至于你的交易系统从哪里来，这就是你自己的问题了。我告诉你链霉素能治疗肺结核，总不会让我还告诉你如何生产链霉素吧。自己有本事，自己搞一个；没本事，就学本事，看了本书其实就会长些本事，你不觉得吗？如果将我写的到目前为止的全部六本书都看了，认真地看了，估计你也会做交易系统了。实在没本事又不学本事，那就弄个现成的用用。我这里就有，但我不是卖的，是给尊重我的好学生，像蓝婧、红日那样的好学生用的，给年纪很大的需要帮助的老者用的。说到这里，我更要说的是，交易系统并不是一个最好的方法，交易系统在我看来无非是一种战斗的武器。而真正的高手，你看他用什么？一根树枝而已。所以，什么交易系统也不用，随心而发，随意而为似乎更符合我的追求。怎么追求呢？与本书同时出版的《股市赢利终极密钥：交易人性》或许能给你更好的、难得的启示。

第三，必涨公式与必胜人生。这本书讲的是以必涨公式为主的一系列投资方法与道理，最终的目的是让大家有一个很好的理念来理解投资，有一个很好的工具来获取收益。从股市中获取收益的必然决心，获取暴利的必然愿望，其实就是我们人生的一部分。必涨公式就是必胜人生的具体体现形式之一。

在我们的人生中，我们不求每战必胜，但最终人生的结果一定要以红盘报收，一定要胜利。如果我们的人生拉出阴线，那么简直是说，你一出生就是你人生的顶峰，或者冲了上影线，最终还是不如刚出生时有成就，那简直就是糟糕透了。所以，股市的必胜公式就是我们追求必胜人生过程中的一个小小推动力。不可小看它，也不可以全部指望它。

第四，上涨离不开下跌。这本书主要在讲上涨与买入，你或许会问，卖出怎么办？你问到这里，我也正在想是不是继续写一本专门关



于卖出信号的书籍。你要是需要，我就一定会写的。至于为什么在本书中，在每个上涨信号给出后没有给出相应的卖出模型，似乎违背了系统交易的本质。这里强调的是，本书不是给大家完整的交易系统，仅仅是买入的参考。买好了，怎么卖都赚钱；买错了，怎么卖都是赔钱。我们用强大的进攻代替一部分的防守。并不是说卖出信号就不需要了，只是本书没有过多涉及。所以，买入上涨之后，必然就有下跌。上涨是下跌之后的回报，下跌是上涨过分之后的报应。就像我写书是给你看，你买书是给自己看，同时也成就了我的虚荣心。

总之，我们都幸福了，都“涨”了，这就是天大的好事。

何岩（鹤扬）

2010年10月25日

后 记

追求没有公式的生活

这本书是想来想去才写的，为什么呢？写，对不起那些天才的读者，天才是不需要公式的。不写，对不起大多数非天才读者。最终还是写吧，得罪少数人！

但话又说回来，这些公式、定理，都是给大家过渡时期用的，目前使用的目的是为了今后不用。怎么讲？还是举练武的例子。其实，我对武术一窍不通，但对武侠小说还是蛮感兴趣的。练武的人开始都学习套路，而一旦套路成熟，内力充沛，真正修炼到顶级高手之时，已经不需要套路了。股市也是同样的道理。用本书的道理，你可以步入正规训练的殿堂，经过实战演练后，逐步领悟，最终必将抛弃一切所谓的灵招妙法，一切必将尽在掌握中。到那时，你已经与市场融为一体，与市场共起伏。

股市如此，人生也是一样。我们从出生一开始就牙牙学语，从小就学习各种规矩习惯，学习各种技能，甚至吃饭、写字也是学来的，而每每学习的时候都有那样那样的规则来约束我们。比如手，大人就给小孩子们立下了各种规矩，写字、吃饭要用右手，饭前、便后要洗



手，君子动口不动手，等等。我们不是说生下来不要学习很多东西，一定要学的，但学到一定程度就不要再学了，至少不可以再学习那些固定模式了。前人固定的东西往往是有局限的，我们学习的最终目的是为了打破局限，向更广泛的空间发展，最终达到随心所欲的状态。当然，这是一种法律范围内的随心所欲，是一种更高层次的人生追求。我们从模仿、学习公式化的生活，最终一定要过渡到没有公式的生活。

在我的人生道路上，教给我诸多“学习公式”的老师，我是一直爱戴的。教给我“人生公式”的长辈、老师、朋友们，我是一直敬仰的。而少数能给我人生启发，给我事业灵感的人，更值得我尊敬与想念。他或她给我的不是规矩，不是公式，更不是要求，而是一个故事、一个亲身经历、一个思想火花，这将使我受益终生，使我摆脱束缚，使我打开想象，使我鹤翔蓝天。最终走向没有任何公式的自由世界、理想世界、浪漫世界。

我不会忘记中学时代的数学王老师，我一直最想念大学时代的班主任章真辉老师，我一直最尊敬著名投资大师波涛老师……还有更多值得我记忆与想念的朋友与老师。那么多的记忆与思念，那么多的美好与往事，一切尽在我的祝福中——万事如意，心想事成，身体健康，快乐人生！

特别辅导

秘籍中的秘籍

后续的秘籍

阅读正版本书的读者，在今后的日子里，我们就是朋友了。既然是朋友，还有什么客气的。你有麻烦我来解决，你有问题我来回答。怎么找我，很简单，写给回执而已，朋友就交上了。而且，我这个人，不管你是男女老幼，真诚即可。后续的实战秘籍还会有很多，一定会与大家分享。

未公开的秘籍

其实在写本书的时候，我还留了个心眼。我想，是不是全部将必涨公式都写出去呢？目前总共有 50 个左右公式。为什么写了 17 个，我喜欢 17 这个数字，还因为版面有限。至于那些未公开的秘籍，也不要紧，一个也跑不掉。我会在后续的讲座、培训中与大家分享，也会与成为读者俱乐部成员的朋友分享。

动态的黑马公司研究成果

其实在股票投资的过程中，掌握过去的方法很重要，

但更重要的是动态的研究成果。我们一直致力于在动态中进行上市公司的研究，每每有巨大收获。当然，这些动态的成果我们也一定要与大家分享。分享的要求很简单——你是我忠实的读者，你是我可以信赖的朋友！

真情回报本书读者

凡是将本书反馈表邮寄或发送到指定地址或邮箱的本书忠诚读者均将获得何岩老师的亲自回信，并获得何岩老师最新市场以及上市公司研究成果。

敢于买入是获利的源泉 拥有公式是获利的武器

何岩兄弟一直致力于向投资者传授高成功概率的独家技术手段，希望这次一样的精彩！

——郭贵龙 《证券市场红周刊》出品人

公式我不太懂，但是何岩先生搜寻每一条公式后面的投资路径，每每让人惊艳。

——胡紫薇 著名主持人

我的老师《系统交易方法》作者波涛先生曾经说过：很多人有赚钱的经历，但不一定有赚钱的能力。什么是经历？经历就是偶然和运气；什么是能力？能力是一种能重复赚钱的方法。《股票必涨买入公式》给我们提供了很多行之有效、经过作者验证过的方法，我相信具备能力的前提一定是先掌握方法。

——蒋健 前正大富岛基金经理 著名投资专家

一个高胜算的股票买点会让人很快乐，何岩兄这本书在带给大家快乐的同时，也会让投资者学会自己在股海中畅游。

——朱文晖 国泰君安资产管理公司 资深投资专家

寻找何时买入股票的法门，不妨读读这本书！

——陈坡（李郁）北京大学历史文化资源研究所常务副所长 著名学者

何岩论述的是投资策略，策略能使认识有宽度，有了宽度在股市中便增加了成功的机会。

——苏晓红 民安投资管理公司总经理 著名投资人

人生需要积极，缘分需要总结，学习需要进步，价值更需要买入。

——翁开松 兵器财务 资深投资专家

客服热线：

(010) 88379210, 88361066

购书热线：

(010) 68326294, 88379649, 68995259

投稿热线：

(010) 88379007

读者信箱：

hzjg@hzbook.com

华章网站 <http://www.hzbook.com>



网上购书：www.china-pub.com



定价：32.00元